

SALURAN PEMASARAN BAHAN OLAH KARET (BOKAR)

DI KABUPATEN TULANG BAWANG BARAT

PROVINSI LAMPUNG

SKRIPSI



Disusun Oleh :

SYAIFUL ISKANDAR

19/21070/EP

FAKULTAS PERTANIAN

INSTITUT PERTANIAN STIPER

YOGYAKARTA

2021

SALURAN PEMASARAN BAHAN OLAH KARET (BOKAR)

DI KABUPATEN TULANG BAWANG BARAT

PROVINSI LAMPUNG

SKRIPSI



Disusun Oleh :

SYAIFUL ISKANDAR

19/21070/EP

JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN

FAKULTAS PERTANIAN

INSTITUT PERTANIAN STIPER

YOGYAKARTA

2021

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**SALURAN PEMASARAN BAHAN OLAH KARET (BOKAR) DI KABUPATEN
TULANG BAWANG BARAT PROVINSI LAMPUNG**

Disusun Oleh:

SYAIFUL ISKANDAR

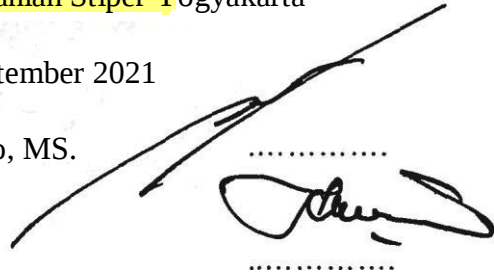
19/21070/EP

Telah dipertanggungjawabkan di depan Dosen Penguji Program Studi Agribisnis,
Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Stiper Yogyakarta

Pada tanggal 15 September 2021

Dosen Pembimbing : Dr.Ir Danang Manumono, MS.

Dosen Penguji : Ir. Listiyani., MP.



Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian



(Dr. Dimas Deworo Puruhito SP, MP)

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar karya saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang lazim.

Yogyakarta, 20 September 2021

Yang menyatakan,

Syaiful Iskandar

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT dan Junjungan Nabi Agung Muhammad SAW yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal yang berjudul **“SALURAN PEMASARAN BAHAN OLAH KARET (BOKAR) DI KABUPATEN TULANG BAWANG BARAT PROVINSI LAMPUNG”** yang merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana (S-1) Pertanian Institut Pertanian Stiper Yogyakarta.

Kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih kepada berbagai pihak atas bantuan baik moril, materil dan spiritual yang telah diberikan selama berlangsungnya proses penulisan skripsi ini, kepada:

1. Yang tercinta Ayah handa Sudarsono dan Ibunda Yatinah yang selalu memberikan spirit keberhasilan, do'a dan nasehat yang tidak ada hentinya.
2. Rektor Institut Pertanian Stiper Yogyakarta.
3. Dekan Fakultas Pertanian Institut Pertanian Stiper Yogyakarta
4. Ketua Jurusan Ekonomi Pertanian
5. Dr. Ir Danang Manumono, Ms. Selaku Dosen Pembimbing Saya.
6. Ir. Listiyani, MP. Selaku Dosen Penguji saya.
7. Kakak Wiyanto Sudarsono, SP Daryanti Sudarsono, SP Muhamad Wahyu Satria Wibowo SP, Dian Lusiyanti puspitarsi, S.pd. Dan adik Widiana Sudarsono, serta Dewi Septiani, Amd.keb

Yogyakarta, 20 September 2021

Syaiful Iskandar

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PENGESAHAN ii

SURAT PERNYATAAN iii

KATA PENGANTAR..... iv

DAFTAR ISI..... v

DAFTAR GAMBAR..... vi

DAFTAR TABEL vii

DAFTAR LAMPIRAN viii

INTISARI..... ix

I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang12

B. Rumusan Masalah18

C. Tujuan Penelitian19

D. Manfaat Penelitian20

II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI

A. TinjauanPustaka 21

B. Landasan Teori23

C. Kerangka Pemikiran.....27

III. METODE PENELITIAN

A. Metode Dasar Penelitian 28

B. Metode Penentuan Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Penelitian28

C. Metode Penentuan Sampel28

D. Metode Pengambilan dan Pengumpulan Data	29
E. Analisis Data Dan Pembentukan Model	31
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
A. Temuan Umum	33
B. Keadaan Tanah Dan Topografi.....	34
C. Keadaan Iklim.....	34
V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Karakteristik Responden	37
B. Hasil Analisis Margin Pemasaran.....	42
C. Biaya Dan Margin Pemasaran	44
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	41
B. Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN.	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	18
--------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel luas perkebunan Karet Tahun 2014-2018.	14
Tabel 1.2 Produksi Karet Tahun 2014-2018.	14
Tabel 1.3 Ekspor karet indonesia 2014-2018.	15
Tabel 1.4 Luas areal Tanaman karet Perkebunan Rakyat	16
Tabel 4.1. mata pencaharian masyarakat	33
Tabel 4.2 Luas lahan dan volume produksi per kecamatan.....	34
Tabel 5.1 Luas lahan petani di ,KabupatenTulang Bawang Barat.....	35
Tabel 5.2 karakteristik berdasarkan usia responden.	35
Tabel 5.3 karakteristik pendidikan responden	36
Tabel 5.4 Volume penjualan Bokar petani.....	37
Tabel 5.5 Karakteristik responden berdasarkan varietas tanaman karet	37
Tabel 5.6.Karakteristik responden berdasarkan Volume Produksi.....	38
Tabel 5.7 Uraian Biaya dan Margin pemasaran	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabulasi Biodata Responden	45
Lampiran 2. Tabulasi gabungan berdasarkan produktifitas/Minggu.	49
Lampiran 3 Tabulas gabungan konvrsi/Tahun	51

**SALURAN PEMASARAN BAHAN OLAH KARET (BOKAR)
DI KABUPATEN TULANG BAWANG BARAT
PROVINSI LAMPUNG**

SYAIFUL ISKANDAR
19/21070/EP

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk Mengidentifikasi saluran pemasaran bokar, Memgetahui mekanisme saluran pemasaran bokar, serta Biaya dan margin pemasaran yang ada di kabupaten Tulang Bawang Barat Lampung.

Metode dasar yang digunakan adalah metode deskriptif, Metode penelitian secara Study Kasus dengan teknik Snowball, Responden terdiri dari 32 petani, 4 pedagang atau tengkulak dan 4 Gabungan Kelompok Tani (Gapoktan) dalam pemasaran bokar di kabupaten Tulang Bawang Barat.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa, terdapat tiga saluran pemasaran Bahan Olah Karet (Bokar) di Kabupaten Tulang Bawang Barat. Petani – Tengkulak – pabrik pengolah karet, Petani – Gapoktan – Tengkulak – Pabrik pengolah karet, Dan Petani – Pabrik Pengolah Karet. Terdapat lebih banyak petani yang menggunakan saluran pemasaran tengkulak untuk memasarkan bokar. Mekanisme pemasaran bokar (Lump), harga di tingkat petani di tentukan oleh Tengkulak berdasarkan kebersihan bongkahan bokar dengan cari di belah.

Margin pemasaran di saluran 1 sebesar Rp.2.000,00 dengan biaya pemasaran petani Rp.0,00 dan biaya pemasaran tengkulak sebesar Rp.250,00/Kg. Sedangkan di saluran ke II, margin yang di dapatkan sebesar Rp.3.000,00/Kg dengan biaya pemasaran petani sebesar Rp.100,00/Kg,dan biaya pemasaran tengkulak sebesar Rp.250,00/Kg. Saluran ke III, petani mendapatkan harga sebesar Rp.13.500,00/Kg dengan biaya pemasaran sebesar Rp.250,00/Kg

Kata kunci : Bahan Olah Karet(Bokar),Saluran Pemasaran,Margin pemasaran,Biaya Pemasaran,Mekanisme Pemasaran.

