

**KAJIAN PROFIL KONSUMEN DAN PERILAKU KONSUMSI JAMU
KECAMATAN NGUTER KABUPATEN SUKOHARJO
PROVINSI JAWA TENGAH**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH :

DANI RISKIANTO

2020/22057/EP

**FAKULTAS PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN STIPER
YOGYAKARTA**

2025

**KAJIAN PROFIL KONSUMEN DAN PERILAKU KONSUMSI JAMU
KECAMATAN NGUTER KABUPATEN SUKOHARJO
PROVINSI JAWA TENGAH**

SKRIPSI



**DISUSUN OLEH :
DANI RISKIANTO
2020/22057/EP**

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN STIPER
YOGYAKARTA
2025**

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI

KAJIAN PROFIL KONSUMEN DAN PERILAKU KONSUMSI JAMU
KECAMATAN NGUTER KABUPATEN SUKOHARJO
PROVINSI JAWA TENGAH

Disusun Oleh :
DANI RISKIANTO
2020/22057/EP

Telah dipertanggungjawabkan di depan Dosen Penguji Program Studi Agribisnis,
Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Stiper Yogyakarta
Pada tanggal 24 Maret 2025

Dosen Pembimbing : Arum Ambarsari, SP., MP.

Dosen Penguji : Dr. Ir. Agatha Ayiek Sih Sayekti, MP.

Mengetahui
Dekan Fakultas Pertanian



(Ir. Samsuri Tarmadja, MP.)

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi ataupun bersifat plagiarisme. Sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak atau orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 9 September 2025
Menyatakan

(Dani Riskianto)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan Allah SWT atas limpahan rahmat yang telah diberikan kepada kita, dengan ucapan penuh rasa syukur sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. skripsi yang berjudul “Kajian Profil Konsumen dan Perilaku Konsumsi Jamu Di Sukoharjo Jawa Tengah”.

Pada Kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan Skripsi dan memberikan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua saya Bapak Marwanto dan Ibu Pariyem yang senantiasa mendo'akan atas kesuksesan penulis.
2. Bapak Dr. Ir. Harsawardana, M.Eng, selaku Rektor INSTIPER Yogyakarta
3. Bapak Ir. Samsuri Tarmadja, MP., selaku Dekan Fakultas Pertanian INSTIPER Yogyakarta
4. Ibu Siwi Istiana Diniarti, SP.,M.Sc., selaku ketua Jurusan Sosial Ekonomi, Pertanian, INSTIPER Yogyakarta.
5. Ibu Arum Ambarsari, SP., MP., selaku Dosen Pembimbing 1 dan Ibu Dr. Ir. Agatha Ayiek Sih Sayekti, MP., selaku Dosen Pembimbing 2, atas bimbingan, saran, dan koreksi sehingga penulis dapat menyelesaikan ini.

Skripsi ini tentu saja masih jauh dari sempurna, sehingga peneliti dengan senang hati menerima kritik dan saran demi perbaikan ini. Semoga ini bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 9 September 2025

Dani Riskianto

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
INTISARI.....	viii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	10
A. Tinjauan Pustaka	10
B. Landasan Teori.....	19
C. .Kerangka Berpikir.....	26
III. METODOLOGI PENELITIAN	27
A. Metode Dasar Penelitian	27
B. .Metode Penentuan Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Penelitian.....	27
C. Metode Penentuan Sampel.....	27
D. Metode Pengambilan dan Pengumpulan Data	28
E. Jenis dan Sumber Data	29
F. .Konseptualisasi dan Pengukuran Variabel.....	30
G. .Analisis Data dan Pembentukan Model.....	30
IV. KEADAAN UMUM LOKASI/DAERAH PENELITIAN	31
A. Keadaan Geografis	31
B. Keadaan Demografi	32
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	34
A. Profil Konsumen.....	34
1. Identifikasi Berdasarkan Usia Konsumen	34
2. Identifikasi Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
3. Identifikasi Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	36
4. Identifikasi Berdasarkan Pekerjaan.....	37

5. Identifikasi Berdasarkan Pendapatan.....	38
6. Identifikasi berdasarkan Jenis Konsumsi Jamu.....	39
B. Perilaku Konsumsi Jamu.....	40
1. Frekuensi Konsumsi Jamu.....	40
2. Alasan Konsumsi.....	41
VI. KESIMPULAN	42
A. .Kesimpulan.....	42
DAFTAR PUSTAKA.....	43

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Luas Panen dan Hasil Produksi Tanaman Biofarmaka	2
Tabel 4.2 Data Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	32
Tabel 4.3 Data Penduduk Berdasarkan Jenis Usaha	32
Tabel 4.4 Berdasarkan Skala Usaha.....	33
Tabel 5.1 Usia Konsumen	34
Tabel 5.2 Jenis Kelamin	35
Tabel 5.3 Tingkat Pendidikan	36
Tabel 5.4 Pekerjaan Konsumen.....	37
Tabel 5.5 Pendapatan Kosumen.....	38
Tabel 5.6 Jenis jamu.....	39
Tabel 5.7 Frekuensi konsumsi Jamu Perminggu	40
Tabel 5.8 Alasan Konsumsi	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	26
Gambar 4.1 Peta Wilayah Kabupaten Sukoharjo.....	31

INTISARI

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui profil konsumen dan perilaku konsumsi jamu di Kabupaten Sukoharjo, Provinsi Jawa Tengah. Pendekatan yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif, dengan teknik pengambilan sampel menggunakan metode snowball sampling. Data yang diperoleh kemudian dianalisis melalui tiga tahapan, yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas konsumen jamu di Kabupaten Sukoharjo adalah perempuan berusia 51–60 tahun, dengan tingkat pendidikan terakhir SMA/SMK. Sebagian besar dari mereka bekerja di sektor swasta, khususnya pada bidang makanan dan minuman, dengan pendapatan bulanan berkisar antara Rp1.000.001 hingga Rp2.000.000. Jenis jamu yang paling banyak dikonsumsi adalah beras kencur, dengan frekuensi konsumsi rata-rata dua gelas per minggu. Adapun alasan utama dalam mengonsumsi jamu antara lain untuk pencegahan penyakit, menjaga stamina tubuh, memperlancar produksi ASI, serta mengurangi nyeri saat menstruasi.

Kata Kunci : profil konsumen, perilaku konsumsi, jamu