

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyasa, M. R., & Meiyanti. (2021). Pemanfaatan obat tradisional di Indonesia: distribusi dan faktor demografis yang berpengaruh. *Biomedika Dan Kesehatan*, 4(3), 130–138. <https://doi.org/10.18051/JBiomedKes.2021.v4.130-138>
- Adriani, A., & Pritasari, W. (2024). Literature Review: Jenis dan Manfaat Jamu di Indonesia. *Biology and Education Journal*, 4(1), 69–79.
- Ahli, N. L. A., & Sisilia, K. (2021). Analisis Profil Konsumen Pengguna Produk Rempah Dan Hasil Olahan Rempah. *Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(3), 199–213.
- Andriati, & Wahjudi, R. M. T. (2016). Tingkat penerimaan penggunaan jamu sebagai alternatif penggunaan obat modern pada masyarakat ekonomi rendah-menengah dan atas. *Masyarakat, Kebudayaan Dan Politik*, 29(3), 133–145.
- Anggraeni, W., Sari, K. I. P., & Wardani, R. A. (2017). Hubungan Antara Konsumsi Jamu Saat Hamil Dengan Kejadian Asfiksia Bayi Baru Lahir Di Ruang Melati RSUD Jombang. *Nurse and Health*, 6(2), 60–64.
- Batubara, I., Purnaningsih, N., & Mawasti, T. (2020). Profil Produk Jamu Industri Mikro, Kecil, dan Menengah Di Kabupaten Sukoharjo. *Jamu Indonesia*, 5(3), 106–113.
- Biroli, A., & Satriyati, E. (2022). Strategi Pengembangan Paguyuban Potre Madhura Melalui Pendidikan Jamu di Pulau Madura. *Riset Sosiologi Progresif Aktual*, 4(2), 250–261. <https://doi.org/10.29303/resiprokal.v4i2.226>
- Ekaprana, I. D. G. A., Jatra, I. M., & Giantari, I. G. A. K. (2012). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Niat Pembelian Ulang. *Manajemen*, 9(8), 2895–2914. <https://doi.org/10.4135/9781412963909.n349>
- Febrianto, N., & Hartono, B. (2021). Profil Konsumen Rumah Makan Bebek Sinjay Madura (Studi Kasus Rumah Makan Bebek Sinjay Cabang Kota Malang). *NASIONAL TEKNOLOGI AGRIBISNIS PETERNAKAN (STAP)*, 8, 24–25.

- Hamid, E. S., & Susilo, Y. S. (2015). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*. *Jurnal Ekonomi Pembangunan: Kajian Masalah Ekonomi Dan Pembangunan*, 12(1), 45. <https://doi.org/10.23917/jep.v12i1.204>
- Hasan, F., Muslimah, & Destiarni, R. P. (2024). Pengaruh Pengetahuan Dan Sikap Remaja Terhadap Perilaku Konsumsi Jamu Di Kabupaten Bangkalan. *Jurnal Pertanian Cemara*, 21(1), 67–77.
- Hasan, H. (2022). Pengembangan Sistem Informasi Dokumentasi Terpusat Pada STMIK Tidore Mandiri. *Jurasik (Jurnal Sistem Informasi Dan Komputer)*, 2(1), 23–29. <http://ejournal.stmik-tm.ac.id/index.php/jurasik/article/view/32>
- Kabeakan, N. T. M. B. (2019). Deskripsi Karakteristik Konsumen dan Pengaruh Faktor Internal Terhadap Keputusan Pembelian Beras Merah di Kota Medan. *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1(1), 227–234.
- Kusdyah, I. (2012). Persepsi Harga, Persepsi Merek, Persepsi Nilai, Dan Keinginan Pembelian Ulang Jasa Clinic Kesehatan (Studi Kasus Erha Clinic Surabaya). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 7(1), 25–32. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.7.1.25-32>
- Kusumo, A. R., Wiyoga, F. Y., Perdana, H. P., Khairunnisa, I., Suhandi, R. I., & Prastika, S. S. (2020). Jamu Tradisional Indonesia: Tingkatkan Imunitas Tubuh Secara Alami Selama Pandemi. *Jurnal Layanan Masyarakat (Journal of Public Services)*, 4(2), 465. <https://doi.org/10.20473/jlm.v4i2.2020.465-471>
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39. <http://journal.ummat.ac.id/index.php/historis>
- Lenaini, I. (2022). Pengembangan Perencanaan Pembelajaran Menulis Teks Laporan Hasil Observasi Model Pembelajaran Berbasis Proyek Siswa Kelas X SMA. *Guepedia*, 1, 7.
- Muliasari, H., Ananto, A. D., & Andayani, Y. (2019). Inovasi Dan Peningkatan Mutu Produk Jamu Pada Perajin Jamu Gendong Di Kota Mataram. *Prosiding*

PEPADU, 1(September), 72–77.

- Nasution, A. E., Putri, L. P., & Lesmana, M. T. (2019). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart di Kota Medan. *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1(1), 194–199.
- Prabasari, W. A., & Sisilia, K. (2020). Identifikasi Profil Konsumen KITA (Wisata Keliling Indonesia) Dengan Metode Peta Empati. *Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6(2), 111–119.
- Prameswari, N. P. K. D., & Samsudin, A. (2023). Pengembangan UMKM Melalui Inovasi Serbuk Jamu Tradisional Di Desa Banjaragung, Kecamatan Bareng, Kabupaten Jombang. *Jurnal Insan Pengabdian Indonesia (JOUPI)*, 1(3), 79. <http://ejournal.alhafiindonesia.co.id/index.php/JOUPI/article/view/45>
- Prastiwi, R. S. (2018). Pengobatan Tradisional (Jamu) Dalam Perawatan Kesehatan Ibu Nifas Dan Menyusui Di Kabupaten Tegal. *SIKLUS*, 7(1), 263–267.
- Putra, E. A. (2015). Anak Berkesulitan Belajar di Sekolah Dasar Se-Kelurahan Kalumbuk Padang. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Khusus*, 1(3), 71–76. <http://103.216.87.80/index.php/jupekhu/article/viewFile/6065/4707>
- Putra, Y. N., & Sisilia, K. (2021). Analisis Profil Konsumen LatihID Dengan Menggunakan Pendekatan Metode Peta Empati. *EProceedings of Management*, 8(4), 3364–3377.
- Putri, A. E. (2019). Evaluasi Program Bimbingan Dan Konseling: Sebuah Studi Pustaka. *JBKI (Jurnal Bimbingan Konseling Indonesia)*, 4(2), 39. <https://doi.org/10.26737/jbki.v4i2.890>
- Rahayu, S. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Minuman Jamu Gendong Di Surakarta. *Bhirawa*, 2(2), 52–62.
- Rasmikayati, E., Pardian, P., Hapsari, H., Ikhsan, R. M., & Saefudin, B. R. (2017). Kajian Sikap Dan Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Kopi Serta Pendapatnya Terhadap Varian Produk Dan Potensi Kedainya. *Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 3(2), 117–133.
- Raswadiyanto, D. A. K. N., & Pujiyanto, W. E. (2023). Recovery Jamu Tradisional

- Menjadi Produk Berdaya Saing Global. *Jurnal Pendidikan Sosial Humaniora*, 2(3), 71–82.
<https://jurnaluniv45sby.ac.id/index.php/Dewantara/article/download/1308/1053>
- Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif Ahmad Rijali UIN Antasari Banjarmasin. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81–95.
- Risanty, R. D., & Sopiyan, A. (2017). Pembuatan Aplikasi Kuesioner Evaluasi Belajar Mengajar Menggunakan Bot Telegram Pada Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Jakarta (Ft-Umj) Dengan Metode Polling. *Seminar Nasional Sains Dan Teknologi, November*, 1–9.
<https://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnastek/article/view/2071/1712>
- Rosidah, L., & Indrarini, R. (2022). Analisis Strategi Penanganan Pembiayaan Murabahah Bermasalah Dalam Menjaga Kualitas Pembiayaan Pada BMT Mandiri Sejahtera Jawa Timur Cabang Balongpanggang. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(8), 1479–1494. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i8.171>
- Saidani, B., Lusiana, L. M., & Aditya, S. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Website Dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Minat Pembelian Ulang Pada Pelanggan Shopee. *Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 10(2), 425–444.
- Septiani, S., & Indraswari, R. (2018). Faktor - Faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumen Produk Kosmetik Halal di Kota Bogor. *Manajemen Dan Organisasi (JMO)*, 9(1), 59–73.
- Sinaga, H. D. E. (2021). Analisis Karakteristik Konsumen Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Handmade Hoslygoods. *Journal of Science and Social Research*, 4307(1), 80–86.
<http://jurnal.goretanpena.com/index.php/JSSR>
- Sulasih, Adawiyah, W. R., & Adi, P. H. (2021). Model Theory Of Planned Behaviour Dalam Memprediksi Perilaku Konsumsi Jamu Perspektif Konsumsi Islam Serta Implikasi Pada Strategi Pemasaran. *Muslim Heritage*, 6(2), 405–421. <https://doi.org/10.21154/muslimheritage>.

- Trisusilo, A. (2024). Profil Konsumen Jamu Tradisional di Kota Bengkulu. *GRISOMICS: Agribusiness Social Economics*, 1(1), 23–32.
- Wahyuni, T., & Zuhriyah, A. (2020). Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Puduk Di Toko Sari Kelapa. *AGRISCIENCE*, 1(1), 232–243.
- Wardana, M. F., Rianti, T. S. M., & Khoiriyah, N. (2022). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Masyarakat dalam Mengonsumsi Produk Rempah (Jamu) pasca Pandemi. *Media Agribisnis*, 6(2), 145–155.
- Wardhono, W. (2005). Pengukuran Variabel. *Bina Ekonomi*, 9(1), 12–28. <https://doi.org/10.26593/be.v9i1.640.%25p>
- Wijaya, E. (2017). Perilaku Konsumen Terhadap Pemakaian Jamu Cap Nyonya Meneer Di Kotamadya Bengkulu. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 5, 187–197.
- Yuhana, A. N., & Aminy, F. A. (2019). Optimalisasi Peran Guru Pendidikan Agama Islam Sebagai Konselor dalam Mengatasi Masalah Belajar Siswa. *Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, 7(1), 79. <https://doi.org/10.36667/jppi.v7i1.357>
- Zusrony, E. (2008). Perilaku Konsumen Di Era Modern. In *JakarYayasan Prima Agus Teknita: Indeks*.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

I. Identitas Responden

1. Nama :
2. Nomor Hp :
3. Umur :tahun
4. Jenis kelamin : a. (Laki-Laki) b. (Perempuan)
5. Pendidikan Terakhir : a. (SD) b. (SMP) c. (SMA/SMK) d. (PT)
6. Pekerjaan :
7. Pendapatan :
8. Jenis Jamu :

II. Pertanyaan Responden

1. Berapa kali Anda mengonsumsi jamu dalam seminggu?
Jawab :
2. Pada waktu apa biasanya Anda mengonsumsi jamu?
Jawab :
3. Dari mana Anda biasanya membeli jamu?
Jawab :
4. Berapa harga jamu yang biasanya Anda beli?
Jawab :
5. Apakah jamu termasuk kebutuhan utama bagi Anda?
Jawab :
6. Apakah Anda selalu membeli jamu di waktu tertentu?
Jawab :
7. Apakah Anda membeli jamu lebih sering ketika tubuh merasa lelah atau tidak sehat?
Jawab :
8. Apa alasan utama Anda mengonsumsi jamu?
Jawab :
9. Apakah konsumsi jamu membantu mengurangi penggunaan obat berbahan kimia?
Jawab :
10. Apakah konsumsi jamu sebagai upaya pencegahan penyakit?
Jawab :
11. Apakah konsumsi jamu merupakan bagian dari rutinitas harian Anda?
Jawab :

12. Apakah konsumsi jamu dipengaruhi oleh pengalaman keluarga atau tradisi turun-temurun?

Jawab :

13. Apakah konsumsi jamu dipengaruhi oleh anjuran teman, tetangga, atau lingkungan sekitar?

Jawab :

14. Jenis jamu apa yang paling sering Anda konsumsi?

Jawab :

15. Apakah jenis jamu dipilih sesuai kebutuhan kesehatan?

Jawab :

16. Apakah Anda menyesuaikan jenis jamu dengan tujuan kesehatan yang ingin dicapai?

Jawab :

17. Apakah Anda cenderung mengonsumsi jamu yang sama setiap minggu?

Jawab :

18. Apakah keluarga atau teman memengaruhi keputusan Anda mengonsumsi jamu?

Jawab :

19. Apakah Anda cenderung memilih jamu tertentu karena rekomendasi orang lain atau penjual?

Jawab :

20. Menurut Anda, apakah jamu lebih aman dibandingkan obat berbahan kimia?

Jawab :

21. Apakah tingkat pengetahuan tentang manfaat jamu memengaruhi keputusan konsumsi Anda?

Jawab :

22. Apakah budaya dan tradisi memengaruhi konsumsi jamu di keluarga atau lingkungan Anda?

Jawab :

23. Apakah Anda merekomendasikan jamu kepada teman atau keluarga?

Jawab :

24. Apakah Anda mengonsumsi jamu berdasarkan pengalaman pribadi dibanding rekomendasi orang lain?

Jawab :

Lampiran 2. Hasil Penelitian

RESPONDEN						FREKUENSI		Alasan Konsumsi
NO	Nama	Umur	Jenis Kelamin	Pendidikan	Pekerjaan	Minggu	Jumlah (Bulan)	
1	Sunarni	54	Perempuan	SD	SWASTA	3	12	warisan
2	Yatmini	82	Perempuan	SD	SWASTA	3	12	warisan
3	Parni	42	Perempuan	SMP	SWASTA	2	8	kesehatan
4	Syafick	60	Laki-Laki	PT	SWASTA	2	8	warisan
5	Ernawati	40	Perempuan	PT	IRT	3	12	kesehatan
6	Sari Astuti	33	Perempuan	SMA/SMK	IRT	3	12	kesehatan
7	Ela Afrian Ferdianti	30	Perempuan	PT	SWASTA	3	12	kesehatan
8	Catur Nugroho	35	Laki-Laki	PT	SWASTA	2	8	kesehatan
9	Sarwono	46	Laki-Laki	SMA/SMK	WIRASWASTA	1	4	kesehatan
10	Sulastri	65	Perempuan	SD	SWASTA	2	8	kesehatan
11	Sumanto	62	Laki-Laki	SD	PETANI	1	4	kesehatan
12	Sumaria Yanti	57	Perempuan	PT	WIRASWASTA	4	16	warisan
13	Supartini	75	Perempuan	SD	SWASTA	2	8	kesehatan
14	Wahono Santoso	37	Laki-Laki	SMA/SMK	SWASTA	1	4	kesehatan
15	Tri Suratmi	55	Perempuan	SMA/SMK	SWASTA	2	8	kesehatan
16	Rukino	60	Laki-Laki	SMP	PETANI	2	8	kesehatan
17	Sri Murtiyani	45	Perempuan	SMA/SMK	IRT	2	8	kesehatan
18	Wahyudi	55	Laki-Laki	SMA/SMK	SWASTA	2	8	warisan
19	Sarwanto	55	Laki-Laki	SMA/SMK	SWASTA	1	4	kesehatan
20	Nuryanti	51	Perempuan	SMA/SMK	PETANI	2	8	kesehatan

21	Santoso	52	Laki-Laki	SMA/SMK	PETANI	1	4	kesehatan
22	Gilang Ramadhan	25	Laki-Laki	SMA/SMK	MAHASISWA	1	4	kesehatan
23	Fredy Oktarian	24	Laki-Laki	SMA/SMK	WIRASWASTA	1	4	kesehatan
24	Maryudi	53	Laki-Laki	SMA/SMK	WIRASWASTA	1	4	kesehatan
25	Wartini	45	Perempuan	SD	IRT	2	8	kesehatan
26	Siti Prihatun	54	Perempuan	SMA/SMK	SWASTA	2	8	kesehatan
27	Desi Kristiana	38	Perempuan	SMA/SMK	IRT	2	8	kesehatan
28	Anisha Dwi Fauziah	20	Perempuan	SMA/SMK	MAHASISWA	2	8	kesehatan
29	Wawat	43	Laki-Laki	SD	SWASTA	1	4	kesehatan
30	Sumarno	72	Laki-Laki	SMA/SMK	SWASTA	2	8	kesehatan

Umur (Tahun)	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
20-30	3	10
31-40	5	17
41-50	6	20
51-60	11	37
61-70	2	7
71-80	2	7
81-90	1	3
Total	30	100

Jenis Kelamin	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
Laki-Laki	14	47
Perempuan	16	53
Total	30	100

Tingkat Pendidikan	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
SD	7	23
SMP	2	7
SMA/SMK	16	53
PT	5	17
Total	30	100

Jenis Pekerjaan	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
IRT	5	17
Swasta	15	50
Wiraswasta	4	13
Petani	4	13
Mahasiswa	2	7
Total	30	100

Pendapatan	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
Rp. 0 - Rp. 1.000.000	9	30
Rp. 1.000.001 - Rp. 2.000.000	14	47
Rp. 2.000.001 -Rp. 3.000.000	6	20
> Rp. 3.000.001	1	3
Total	30	100

Jenis jamu	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
Kunir asem	13	43
Beras Kencur	14	47
Uyup-Uyup	3	10
Total	30	100

Frekuensi (Gelas)	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
1	9	30
2	15	50
3	5	17
4	1	3
Total	30	100

Alasan Konsumsi	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
Warisan	5	17
Kesehatan	25	83
Total	30	100

Lampiran 3. Dokumentasi

