

## DAFTAR PUSTAKA

- Afriani, Antong, & Usman, H. (2023). Implementasi Corporate Social Responsibility ( Csr ) Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Di Mata Masyarakat. *Ekonomi*, 3, 16–26.
- Alamanda, A. E. (2023). Peran Pemerintah dalam Optimalisasi Pelaksanaan Peremajaan Tanaman Kelapa Sawit. *Wajah Hukum*, 7(1), 73–83. <https://doi.org/10.33087/wjh.v7i1.1129>
- Aritonang, M. P., & Nababan, R. (2025). Peran perusahaan dalam pemberian csr terhadap masyarakat sekitar perkebunan kelapa sawit. *Jurnal Hukum Modern*, 07(1), 470–481.
- Basna, M., Sagrim, M., Kamakaula, Y., Sawit, K., Basna, M., Sagrim, M., & Kamakaula, Y. (2015). Dampak Kehadiran Perusahaan Perkebunan Kelapa Sawit Jurnal Sosio Agri Papua Vol 4 No 1 Juni 2015. *Jurnal Sosio Agri Papua*, 4(1), 58–70.
- Dara Kospa, H. S. (2020). Kajian Implementasi Program Corporate Social Responsibility (CSR) Oleh Perusahaan Pertambangan (Studi Kasus PT.Antam Tbk). *Jurnal Tekno Global UIGM Fakultas Teknik*, 9(1), 13–18. <https://doi.org/10.36982/jtg.v10i2.1725>
- Dhamayanti, S. K. (2021). Analisis Implementasi Tanggung Jawab Sosial Berbasis Stakeholder Pada Perusahaan Perkebunan Kelapa Sawit. *Jurnal Bisnis, Logistik Dan Supply Chain (BLOGCHAIN)*, 1(2), 86–96. <https://doi.org/10.55122/blogchain.v1i2.330>
- Evrilia, N. (2021). Komunikasi Pemangku Kepentingan. *Galang Tanjung*, 2504, 1–9.
- Fathullah, A. N., Ayu, R., Wahyuni, T., Fawwaz, A., Islami, E. A., & Salsabila, K. F. (2024). Tata Kelola Kebijakan di Indonesia Terhadap Isu Ekspansi Kelapa Sawit. *Jurnal Paradigma: Jurnal Multidisipliner Mahasiswa Pascasarjana Indonesia*, 5(2), 176–193.
- Fatimah, & Ghalib, S. (2019). Implementasi Corporate Social Responsibility. *Pusaka (Journal of Tourism, Hospitality, Travel and Business Event)*, 1(1), 29–35.
- Hasna, A. A. (2025). Upaya Pemerintah Indonesia Dalam Menghadapi Sektor Kelapa Sawit Tahun 2023. *Jurnal MahasiswaProgram Studi Ilmu Hubungan Internasional*, 02(01).
- Kakiay, A., & Wigiyanti. (2022). Penerapan Corporate Social Responsibility Pt. Subur Agro Makmur. *Jurnal Riset Ilmiah*, 1(01), 15–18.
- Khoirot, R. N. A., & Bandrang, T. N. (2020). The Effect Of Implementation Of Corporate Social Responsibility ( CSR ) On Community Welfare. *Mahatani*, 3(1), 146–158.

- Lako, A. (2015). *Berkah CSR Bukan Fiksi*. LaTofi Enterprise Media.
- Lase, Y. D., Ambarsari, A., & Manumono, D. (2023). *Pelaksanaan Program Corporate Social Responsibility ( CSR ) Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Di Sekitar Perkebunan Pt . Surya Agrolika Reksa Desa Beringin Jaya , Kecamatan Singingi Hilir ,Kabupaten Kuantan Singingi, Perovinsi Riau. 20.*
- Marnelly, T. R. (2021). Corporate Social Responsibility in Cuba. *CSR, Sustainability, Ethics and Governance*, 637–649. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-68386-3\\_30](https://doi.org/10.1007/978-3-030-68386-3_30)
- Pasaribu, B. S., Herawati, A., Utomo, K. W., & Aji, R. H. S. (2022). *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis* (Cetakan Pe). Media Edu Pustaka. [https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/65013/1/Metodologi Penelitian.pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/65013/1/Metodologi%20Penelitian.pdf)
- Perwitasari, H., Widada, A. W., Pranyoto, A., Mulyo, J. H., Sugiyarto, S., & Anggrasari, H. (2021). Keberlanjutan Kemitraan Petani Plasma Teh Dan Pt. Pagilaran : Bagaimana Dan Apa Yang Memengaruhi? *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 17(2), 156–164. <https://doi.org/10.20961/sepa.v17i2.43634>
- Pratiwi, D. D., Fisca Mawa'Pangraran, Sri Sundari, & Afdal Madein. (2024). Implementasi Program Corporate Social Responsibility Dibidang Sosial Perusahaan (Studi Kasus Pada PT. Sawit Sumbermas Sarana Tbk. (SMSS)). *JRAK (Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis)*, 10(2), 250–258. <https://doi.org/10.38204/jrak.v10i2.1941>
- Rafika dan Maharani, Y. (2021). Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Perbankan Syariah. *Islamic Banking : Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 7, 67–76.
- Rahmania, A. (2023). Urgensi Pengaturan Sanksi bagi Perusahaan yang Tidak Melaksanakan Corporate Social Responsibility. *Unes Law Review*, 6(2), 4780–4788. <https://review-unes.com/index.php/law/article/view/1305>
- Rusandi, & Rusli, M. (2021). *Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus. Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*. 2(1), 48–60.
- Salsabila, D., & Sisdianto, E. (2024). Implementasi Nilai-Nilai Pancasila Dalam Program Csr Perusahaan Untuk Keberlanjutan Lingkungan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(11), 316–331.
- Sarosa, S. (2021). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. PT Kanisius.
- Situmorang, S. H., & Lufti, M. (2021). *Analisis data: untuk Riset Manajemen dan Bisnis* (Edisi 3). USU press.
- Sjafari, A., & Nugroho, K. S. (2011). *Perubahan Sosial: Sebuah Bunga Rampai* (Edisi Pert). FISIP Untirta.

- Sucofindo. (2024). *CSR Perusahaan sebagai Fondasi Etika dan Keberlanjutan*. Sucofindo. <https://www.sucofindo.co.id/artikel-1/penjelasan-dan-manfaat-csr-perusahaan/#:~:text=Manfaat CSR bagi Masyarakat,daya alam untuk generasi mendatang.>
- Way, K. P. (2018). *Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) PT Freeport Indonesia di Kampung Nawaripi Distrik Wania Kabupaten Mimika-Papua* Krisna Priskila Way.
- Yusuf, R. R. (2021). Globalisasi dan Akuntabilitas Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM). *Jurnal Pembangunan Dan Administrasi Publik*, 3(2), 35–43.

# LAMPIRAN

## KUISIONER PENELITIAN

---

---

### IMPLEMENTASI PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*

#### DI PERUSAHAAN PT SINARMAS

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh, Salam sejahtera untuk kita semua, saya Della Puspita, Mahasiswa Program Studi Agribisnis, Institut Pertanian STIPER Yogyakarta yang sedang melakukan penelitian dengan judul 'Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* di Perusahaan PT Sinarmas', kami meminta Bapak/Ibu/Sdr untuk berpartisipasi dalam kuesioner ini. Kami memohon partisipasi Bapak/Ibu/Sdr dalam menjawab pertanyaan ini dengan jujur. Informasi yang diberikan akan digunakan untuk tujuan penelitian dan dijamin kerahasiaannya.

#### I. Karyawan PT Sinarmas

##### A. Identitas Informan

1. Nama :
2. Umur :
3. Jenis Kelamin : Laki-laki/Perempuan
4. Jabatan dan divisi kerja :
5. Lama Bekerja :

##### B. Perencanaan Program *Corporate Social Responsibility*

1. Bagaimana alur atau tahapan perencanaan program CSR di perusahaan ini, mulai dari identifikasi masalah hingga pelaksanaan dan evaluasi?
2. Siapa saja pihak yang dilibatkan dalam proses perencanaan program CSR, dan bagaimana bentuk partisipasi masyarakat lokal dalam proses tersebut?
3. Apa saja isu lingkungan utama yang diidentifikasi oleh perusahaan sebagai prioritas program CSR, dan bagaimana metode identifikasi tersebut dilakukan?
4. Bagaimana perusahaan memastikan bahwa program CSR yang

berkaitan dengan lingkungan (misalnya reboisasi, pengelolaan limbah) benar-benar berdampak positif dan terukur?

5. Program ekonomi seperti apa yang menjadi fokus CSR perusahaan (contoh: pelatihan kerja, bantuan UMKM), dan bagaimana program tersebut dirancang agar sesuai dengan potensi lokal?
6. Bagaimana perusahaan menilai keberlanjutan program ekonomi CSR setelah program selesai, terutama dalam hal kemandirian masyarakat atau petani?
7. Bagaimana perusahaan mengidentifikasi kebutuhan sosial masyarakat sekitar, seperti pendidikan, kesehatan, atau infrastruktur, dalam penyusunan program CSR?
8. Apakah perusahaan memiliki mekanisme untuk mencegah dan menyelesaikan konflik sosial yang mungkin timbul akibat program CSR atau kegiatan perkebunan lainnya?
9. Apa indikator keberhasilan yang digunakan perusahaan untuk mengevaluasi program CSR di aspek lingkungan, ekonomi, dan sosial?
10. Bagaimana hasil evaluasi program CSR digunakan untuk perencanaan program di tahun-tahun berikutnya?

### **C. Implementasi Program Corporate Social Responsibility**

1. Apa saja program CSR yang telah dijalankan perusahaan, dan apa tujuan utamanya?
2. Bagaimana perusahaan menentukan jenis kegiatan CSR yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat sekitar?
3. Apakah perusahaan melibatkan masyarakat secara langsung dalam pelaksanaan program CSR? Jika ya, bagaimana bentuk keterlibatannya?
4. Apa dampak yang dirasakan oleh masyarakat maupun perusahaan dari pelaksanaan program CSR ini?
5. Bagaimana perusahaan melakukan evaluasi terhadap efektivitas dan keberlanjutan program CSR yang telah dilaksanakan?

**D. Aspek Lingkungan**

1. Bagaimana upaya perusahaan dalam menjaga kelestarian lingkungan di sekitar area perkebunan?
2. Apa langkah yang diambil perusahaan untuk mengelola limbah hasil produksi agar tidak mencemari lingkungan?
3. Bagaimana perusahaan mencegah terjadinya deforestasi dan kerusakan ekosistem dalam kegiatan pembukaan lahan?
4. Apa kebijakan perusahaan terkait penggunaan air dan bagaimana perusahaan menjaga kualitas air di sekitar perkebunan?
5. Bagaimana perusahaan mengedukasi karyawan dan masyarakat sekitar tentang pentingnya perlindungan lingkungan?

**E. Aspek Ekonomi**

1. Bagaimana perusahaan berkontribusi dalam meningkatkan pendapatan masyarakat di sekitar area perkebunan?
2. Apa upaya perusahaan dalam menciptakan peluang kerja bagi masyarakat lokal?
3. Bagaimana perusahaan mendukung pengembangan usaha kecil atau koperasi di sekitar wilayah operasional?
4. Apa langkah perusahaan dalam meningkatkan produktivitas program CSR secara berkelanjutan tanpa mengorbankan kesejahteraan ekonomi karyawan?
5. Bagaimana perusahaan mengelola hubungan ekonomi dengan para petani CSR?

**F. Aspek Sosial**

1. Bagaimana perusahaan memastikan bahwa hak-hak pekerja dan karyawan di lingkungan perkebunan terlindungi dengan baik?
2. Apa saja program yang dilakukan perusahaan untuk meningkatkan kualitas pendidikan bagi masyarakat sekitar?
3. Bagaimana perusahaan berkontribusi dalam meningkatkan kesejahteraan kesehatan masyarakat di sekitar area perkebunan?
4. Apa langkah perusahaan dalam membangun hubungan yang baik

dengan komunitas lokal untuk menciptakan lingkungan yang harmonis?

5. Bagaimana perusahaan melibatkan masyarakat sekitar dalam kegiatan atau keputusan yang berkaitan dengan pengelolaan perkebunan?

## KUISIONER PENELITIAN

---

---

### IMPLEMENTASI PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DI PERUSAHAAN PT SINARMAS

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh, Salam sejahtera untuk kita semua, saya Della Puspita, Mahasiswa Program Studi Agribisnis, Institut Pertanian STIPER Yogyakarta yang sedang melakukan penelitian dengan judul 'Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* di Perusahaan PT Sinarmas', kami meminta Bapak/Ibu/Sdr untuk berpartisipasi dalam kuesioner ini. Kami memohon partisipasi Bapak/Ibu/Sdr dalam menjawab pertanyaan ini dengan jujur. Informasi yang diberikan akan digunakan untuk tujuan penelitian dan dijamin kerahasiaannya.

#### I. Masyarakat sekitar PT Sinarmas

##### A. Identitas Informan

1. Nama :
2. Umur :
3. Jenis Kelamin : Laki-laki/Perempuan
4. Lama Tinggal :
5. Pekerjaan :

##### B. Implementasi Program *Corporate Social Responsibility*

1. Apakah Anda mengetahui adanya program CSR yang dilakukan oleh perusahaan kelapa sawit di daerah ini? Jika ya, apa saja program yang Anda ketahui?
2. Menurut Anda, apakah program CSR dari perusahaan sudah sesuai dengan kebutuhan masyarakat di sini? Mengapa?
3. Apakah Anda atau keluarga Anda pernah menerima manfaat langsung dari program CSR perusahaan? Jika ya, manfaat apa yang dirasakan?
4. Bagaimana tanggapan atau penilaian Anda terhadap kepedulian

perusahaan terhadap masyarakat sekitar?

5. Apa harapan Anda terhadap program CSR perusahaan ke depannya agar lebih bermanfaat bagi masyarakat?

### **C. Aspek Lingkungan**

1. Bagaimana Anda menilai dampak kegiatan CSR perikanan perusahaan terhadap lingkungan sekitar tempat tinggal Anda?
2. Apa saja perubahan yang Anda rasakan terkait CSR perikanan di sekitar area perkebunan?
3. Apakah Anda merasa bahwa perusahaan sudah cukup mengoptimalkan potensi Sungai yang ada di sekitar perkebunan?
4. Bagaimana Anda melihat perusahaan dalam mengelola CSR perikanan?
5. Apakah perusahaan sudah melibatkan masyarakat sekitar dalam kegiatan pembersihan Sungai? Jika iya bagaimana?

### **D. Aspek Ekonomi**

1. Bagaimana keberadaan perusahaan perkebunan kelapa sawit berpengaruh terhadap alternatif pendapatan tambahan bagi masyarakat di sekitar Anda?
2. Apakah Anda merasa bahwa perusahaan telah memberikan dampak positif terhadap perekonomian lokal? Jika ya, dalam hal apa saja?
3. Apa saja bentuk dukungan atau bantuan ekonomi yang Anda rasakan dari perusahaan untuk masyarakat sekitar?
4. Sejauh mana perusahaan berperan dalam pengembangan usaha kecil di daerah Anda?
5. Bagaimana pandangan Anda terhadap keberlanjutan ekonomi jangka panjang yang dihasilkan dari program CSR perikanan perusahaan di wilayah ini?

### **E. Aspek Sosial**

1. Bagaimana Anda menilai hubungan antara perusahaan dan masyarakat sekitar dalam hal komunikasi dan kerja sama?
2. Apakah perusahaan telah memberikan kontribusi terhadap

peningkatan kualitas pengetahuan dan keterampilan di sekitar area perkebunan? Jika ya, bagaimana kontribusi tersebut?

3. Bagaimana perusahaan berperan dalam meningkatkan kesejahteraan sosial di lingkungan tempat tinggal Anda?
4. Apa yang Anda rasakan terkait dengan keberadaan fasilitas pendukung program CSR perikanan oleh perusahaan untuk petani binaan?
5. Apakah anda merasa bahwa seluruh kegiatan program CSR perikanan yang Perusahaan lakukan di desa tidak melanggar tatanan sosial dan budaya Masyarakat sekitar?

## KUISIONER PENELITIAN

---

### **IMPLEMENTASI PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DI PERUSAHAAN PT SINARMAS**

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh, Salam sejahtera untuk kita semua, saya Della Puspita, Mahasiswa Program Studi Agribisnis, Institut Pertanian STIPER Yogyakarta yang sedang melakukan penelitian dengan judul 'Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* di Perusahaan PT Sinarmas', kami meminta Bapak/Ibu/Sdr untuk berpartisipasi dalam kuesioner ini. Kami memohon partisipasi Bapak/Ibu/Sdr dalam menjawab pertanyaan ini dengan jujur. Informasi yang diberikan akan digunakan untuk tujuan penelitian dan dijamin kerahasiaannya.

#### **I. Pemerintah sekitar PT Sinarmas**

##### **A. Identitas Informan**

1. Nama :
2. Umur :
3. Jenis Kelamin : Laki-laki/Perempuan
4. Lama Tinggal :
5. Pekerjaan :

##### **B. Implementasi Program *Corporate Social Responsibility***

1. Bagaimana keterlibatan pemerintah desa dalam proses perencanaan dan pelaksanaan program CSR perikanan yang dijalankan oleh perusahaan kelapa sawit di wilayah ini?
2. Menurut Bapak/Ibu, sejauh mana program CSR perikanan perusahaan sudah sesuai dengan kebutuhan masyarakat desa, baik dari segi lingkungan, ekonomi, maupun sosial?
3. Apakah pemerintah desa melakukan pemantauan pelaksanaan program CSR perikanan?

4. Apakah terdapat koordinasi rutin antara pihak desa dan perusahaan terkait pelaksanaan atau pengembangan program CSR perikanan? Jika iya, bentuk koordinasinya seperti apa?
5. Apa harapan dan rekomendasi Bapak/Ibu terhadap perusahaan dalam meningkatkan dampak positif program CSR perikanan bagi masyarakat desa ke depannya?

### **C. Aspek Lingkungan**

1. Bagaimana Bapak/Ibu menilai dampak aktivitas CSR perusahaan kelapa sawit terhadap kondisi lingkungan Sungai di wilayah desa?
2. Apakah perusahaan kelapa sawit di wilayah ini sudah menjalankan program CSR yang berfokus pada optimalisasi potensi sumber daya alam berupa sungai di lingkungan? Jika iya mohon sebutkan contohnya?
3. Menurut Bapak/Ibu, sejauh mana masyarakat desa dilibatkan dalam kegiatan lingkungan yang diinisiasi oleh perusahaan, seperti pembersihan Sungai dari eceng gondok?
4. Apa tantangan lingkungan Sungai yang paling menonjol di desa ini yang sudah dibantu oleh perusahaan kelapa sawit, yang berkaitan dengan program CSR perikanan?
5. Apa harapan Bapak/Ibu terhadap perusahaan dalam optimalisasi pemanfaatan sumber daya alam berupa sungai di lingkungan desa?

### **D. Aspek Ekonomi**

1. Bagaimana pengaruh keberadaan perusahaan kelapa sawit terhadap kondisi ekonomi masyarakat desa, seperti CSR perikanan dalam alternatif pendapatan?
2. Apakah perusahaan telah menjalankan program CSR yang mendukung kegiatan ekonomi masyarakat desa (seperti pelatihan keterampilan, bantuan usaha, atau kemitraan)? Jika ya, bagaimana efektivitasnya menurut Bapak/Ibu?
3. Menurut Bapak/Ibu, kelompok masyarakat mana yang paling merasakan manfaat ekonomi dari keberadaan CSR perikanan

perusahaan, dan mengapa demikian?

4. Apa saja tantangan atau kesenjangan ekonomi yang masih dirasakan masyarakat desa meskipun perusahaan telah hadir dan menjalankan CSR perikanan?
5. Apa harapan Bapak/Ibu terhadap kontribusi ekonomi dari program CSR perikanan perusahaan di masa mendatang agar dampaknya lebih merata dan berkelanjutan?

#### **E. Aspek Sosial**

1. Menurut Bapak/Ibu, apa saja kontribusi sosial yang telah diberikan oleh perusahaan kelapa sawit kepada masyarakat desa selama ini?
2. Bagaimana pandangan Bapak/Ibu mengenai dampak sosial dari kehadiran CSR Perusahaan kelapa sawit terhadap kehidupan masyarakat di desa ini (misalnya dalam hal pendidikan, kesehatan, atau hubungan sosial)?
3. Apakah program CSR perusahaan sudah menjangkau kelompok masyarakat yang paling membutuhkan di desa ini? Mengapa demikian?
4. Apa saja tantangan sosial yang masih dihadapi masyarakat desa terkait keberadaan program CSR perusahaan kelapa sawit?
5. Apa harapan Bapak/Ibu terhadap perusahaan kelapa sawit dalam meningkatkan kontribusi sosialnya di masa mendatang?