

**IMPLEMENTASI PROGRAM *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* DI PERUSAHAAN PT BINASAWIT ABADIPRATAMA
MUARA DUA *ESTATE***

SKRIPSI



DISUSUN OLEH:

DELLA PUSPITA

2022/24003/EP

**FAKULTAS PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN STIPER
YOGYAKARTA
2026**

**IMPLEMENTASI PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
DI PERUSAHAAN PT BINASAWIT ABADIPRATAMA
MUARA DUA *ESTATE***

SKRIPSI



**DISUSUN OLEH:
DELLA PUSPITA
2022/24003/EP**

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN STIPER
YOGYAKARTA
2026**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
DI PERUSAHAAN PT BINASAWIT ABADIPRATAMA
MUARA DUA *ESTATE***

Disusun Oleh:

DELLA PUSPITA

22/24003/EP

Telah dipertanggungjawabkan didepan Dosen Penguji Program Studi Agribisnis,
Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Stiper Yogyakarta.

Pada tanggal 25 Februari 2026

Dosen Pembimbing : Fitri Kurniawati, S.P., M.P.



Dosen Penguji : Siwi Istiana Dinarti, S.P., M.Sc.



Mengetahui

Dekan Fakultas Pertanian



(Ir. Samsuri Tarmadja, M.P.)

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan bebas dari segala bentuk plagiarisme. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak atau orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 12 Maret 2026

Della Puspita

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

Allah Subhanahu Wa Ta'ala berfirman:

كُتِبَ عَلَيْكُمُ الْقِتَالُ وَهُوَ كُرْهُ لَكُمْ وَعَسَى أَنْ تَكْرَهُوا شَيْئًا وَهُوَ خَيْرٌ لَكُمْ وَعَسَى أَنْ تُحِبُّوا شَيْئًا وَهُوَ كُتِبَ عَلَيْكُمُ الْقِتَالُ وَهُوَ كُرْهُ لَكُمْ وَعَسَى أَنْ تَكْرَهُوا شَيْئًا وَهُوَ خَيْرٌ لَكُمْ وَعَسَى أَنْ تُحِبُّوا شَيْئًا وَهُوَ سُرٌّ لَكُمْ وَاللَّهُ يَعْلَمُ وَأَنْتُمْ لَا تَعْلَمُونَ ﴿٢١٦﴾

kutiba 'alaikumul-qitālu wa huwa kur-hul lakum, wa 'asā an takrahū syai'an wa huwa khairul lakum, wa 'asā an tuhibbū syai'an wa huwa syarrul lakum, wallāhu ya 'lamu wa antum lā ta 'lamūn

“Diwajibkan atas kamu berperang, padahal itu tidak kamu sukai. Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal itu baik bagimu, dan boleh jadi kamu menyukai sesuatu, padahal itu buruk bagimu. Allah mengetahui, sedangkan kamu tidak mengetahui.”

(QS. Al-Baqarah: 216)

إِنَّكَ لَنْ تَذَعَ شَيْئًا لِلَّهِ عَزَّ وَجَلَّ إِلَّا بَدَّلَكَ اللَّهُ بِهِ مَا هُوَ خَيْرٌ لَكَ مِنْهُ

innaka lan tada 'a syai'an lillāhi 'azza wa jalla illā baddalaka-llāhu bihi mā huwa khairun laka minhu

“Sesungguhnya tidaklah engkau meninggalkan sesuatu karena Allah, melainkan Allah akan menggantinya dengan sesuatu yang lebih baik bagimu.”

(HR. Ahmad ibn Hanbal)

PERSEMBAHAN

Tiada lembar paling indah dalam skripsi ini kecuali lembar persembahan, skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orangtua saya tercinta yang telah tenang di surga Bapak Kamidi (Alm) dan Ibu Arbiyah (Almh) yang selalu menjadi motivasi saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Kepada kedua orang tersayang Sri Rahayu dan M. Ade Putra yang selalu memberikan semangat kepada saya baik tenaga, materi, maupun waktu dan telah mendukung dan menghibur saya. Terakhir, skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri, Della Puspita sebagai bentuk penghargaan telah berusaha dan berjuang untuk menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih kepada jiwa raga yang masih waras dan kuat dalam menjalani semuanya dan tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini. Saya bangga pada diri saya sendiri.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan rasa syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* Di Perusahaan PT Binasawit Abadipratama Muara Dua Estate”**.

Penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini atas bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Allah SWT atas rahmat-Nya yang selalu melimpah dan lindungan-Nya tiada henti dalam dalam perjalanan hidup penulis.
2. Fitri Kurniawati, S.P., M.P. selaku Dosen Pembimbing Pertama, atas saran dan koreksi sehingga dapat menyelesaikan penulisan proposal ini.
3. Siwi Istiana Dinarti, S.P., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Kedua, atas saran dan koreksi sehingga dapat menyelesaikan penulisan proposal ini.
4. Siwi Istiana Dinarti, S.P., M.Sc. selaku Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Institut Pertanian STIPER Yogyakarta.
5. Kedua orang tua tercinta, Bapak Kamidi (Alm) dan Ibu Arbiyah (Almh) yang selalu memberikan motivasi dan dukungan yang tak pernah henti kepada penulis.
6. Kedua orang tersayang, Sri Rahayu dan Muhammad Ade Putra atas perhatian, kesabaran, semangat, dan selalu menguatkan penulis selama penulisan proposal ini
7. Semua teman dan pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang juga selalu membantu serta memberikan dukungan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangannya. Segala kritik dan saran guna menyempurnakan penelitian ini diterima dengan senang hati. Akhir kata penulis berharap penelitian ini bermanfaat bagi banyak pihak

Yogyakarta, 12 Maret 2026

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	ix
RINGKASAN	xi
INTISARI	xiii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	7
A. Tinjauan Pustaka	7
1. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) di Perkebunana Kelapa Sawit	7
2. Pemangku Kepentingan di Perkebunan Kelapa Sawit.....	8
3. Penelitian Terdahulu	11
B. Landasan Teori	20
1. Teori <i>Corporate Social Responsibility</i>	20
2. Teori Perubahan Sosial	21
3. Teori Manajemen	22
C. Kerangka Berpikir	24
III. METODOLOGI PENELITIAN	25
A. Metode Dasar Penelitian	25
B. Metode Penentuan Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Penelitian	25
C. Metode Penentuan Sample	25
D. Metode Pengambilan dan Pengumpulan Data	26
E. Jenis dan Sumber Data	27
F. Konseptualisasi dan Pengukuran Variable	27
G. Analisis Data.....	29
IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	31
A. Profil Perusahaan	31
B. Letak GEografis	32
C. Visi Misi Perusahaan	33
D. Corporate Social Responsibility (CSR) di Sinarmas	34
E. Identifikasi Lingkungan	36
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	37
A. Karakteristik Informan	37

B. Perencanaan Program CSR Perusahaan	42
C. Implementasi Program CSR yang dilaksanakan oleh PT. Binasawit Abadipratama	55
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	68
A. Kesimpulan	68
B. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Penelitian	24
Gambar 4.1 Peta Binasawit Abadipratama-Muara Dua <i>Estate</i>	32
Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT. Binasawit Abadipratama-Muara Dua Estate	34
Gambar 5.1 Perencanaan Pendidikan	42
Gambar 5.2 Perencanaan Infrastruktur	43
Gambar 5.3 Perencanaan Sosial dan KEagamaan	45
Gambar 5.4 Perencanaan Ekonomi	47

DAFTAR TABEL

Tabel 5.1 Karakteristik Informan Berdasarkan Usia	38
Tabel 5.2 Karakteristik Informan Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 5.3 Implementasi Program CSR dibidang Pendidikan	55
Tabel 5.4 Implementasi Program CSR dibidang Insfrastruktur	57
Tabel 5.5 Implementasi Program CSR dibidang Sosial dan Keagamaan	60
Tabel 5.6 Implementasi Program CSR dibidang Ekonomi	63

RINGKASAN

PT Binasawit Abadipratama Muara Dua Estate merupakan salah satu unit operasional perusahaan perkebunan kelapa sawit di bawah naungan Sinar Mas Agribusiness and Food yang menjalankan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai bentuk tanggung jawab sosial perusahaan kepada masyarakat sekitar wilayah operasional, khususnya di Desa Terawan, Kecamatan Danau Seluluk, Kabupaten Seruyan, Kalimantan Tengah. Program CSR yang dijalankan perusahaan meliputi bidang pendidikan, infrastruktur, sosial dan keagamaan, serta ekonomi. Pelaksanaan CSR ini diarahkan untuk memperkuat hubungan perusahaan dengan masyarakat, meningkatkan kesejahteraan sosial-ekonomi, serta mengoptimalkan potensi lokal desa. Oleh karena itu, perusahaan menyusun program CSR secara terencana agar pelaksanaannya sesuai dengan kebutuhan masyarakat dan dapat memberikan manfaat yang berkelanjutan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif yang bertujuan untuk menggambarkan perencanaan dan implementasi program CSR di PT Binasawit Abadipratama Muara Dua Estate. Penentuan informan dilakukan secara sensus sampling terhadap seluruh pihak yang terlibat langsung dalam pelaksanaan program, yang berjumlah 12 orang terdiri atas Asisten SPO, fasilitator, perangkat desa, dan anggota masyarakat penerima manfaat program CSR perikanan. Data diperoleh melalui observasi, wawancara, kuesioner, dokumentasi, serta data sekunder perusahaan, kemudian dianalisis secara deskriptif kualitatif melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perencanaan program CSR di PT Binasawit Abadipratama telah dilakukan secara sistematis dan partisipatif melalui identifikasi kebutuhan masyarakat, survei lapangan, evaluasi program sebelumnya, serta penyesuaian dengan kondisi sosial, ekonomi, dan lingkungan Desa Terawan. Dalam bidang pendidikan, infrastruktur, serta sosial dan keagamaan, program direncanakan melalui mekanisme proposal, pengkajian, persetujuan, pelaksanaan, dan evaluasi. Pada bidang ekonomi, perusahaan menetapkan program prioritas berupa budidaya ikan air tawar dengan sistem keramba apung sebagai *alternative livelihood* masyarakat. Pemilihan program ini didasarkan pada potensi sungai, mata

pencapaian masyarakat yang mayoritas sebagai nelayan, serta hasil evaluasi bahwa program pembibitan ikan sebelumnya kurang efektif.

Pada tahap implementasi, program CSR menunjukkan hasil yang cukup baik. Di bidang infrastruktur, sebagian besar program terealisasi, seperti bantuan alat berat untuk perbaikan jalan desa, fasilitas umum, dan pembuatan sumur bor. Di bidang sosial dan keagamaan, program yang terlaksana antara lain bantuan PMT Posyandu, kegiatan kepemudaan dan olahraga, kegiatan keagamaan dan adat, bantuan sosial sembako, serta dukungan terhadap kegiatan masyarakat lainnya. Di bidang pendidikan, terdapat program bantuan insentif guru yang belum terealisasi karena tidak memperoleh persetujuan manajemen. Sementara itu, pada bidang ekonomi, program budidaya ikan dengan sistem keramba apung telah berjalan berkelanjutan sejak 2023, ditandai dengan panen yang berlangsung berulang, peningkatan jumlah unit keramba, serta bertambahnya anggota program dari waktu ke waktu. Program ini memberikan dukungan berupa bibit ikan, pakan, keramba apung, dan pendampingan teknis sehingga masyarakat dapat mengelola usaha perikanan secara lebih mandiri.

Secara umum, implementasi program CSR PT Binasawit Abadipratama telah memberikan dampak positif bagi masyarakat Desa Terawan, baik dari aspek ekonomi, sosial, maupun lingkungan. Program ini berkontribusi terhadap peningkatan pendapatan masyarakat, pembukaan peluang usaha baru, penguatan keterampilan budidaya dan pengolahan hasil perikanan, perbaikan fasilitas umum, serta peningkatan hubungan harmonis antara perusahaan dan masyarakat. Namun demikian, masih terdapat beberapa kendala, seperti adanya program yang belum terealisasi karena persetujuan manajemen, kendala administratif, jumlah sasaran yang terbatas, serta penyesuaian teknis terhadap kondisi lapangan. Oleh karena itu, diperlukan penguatan monitoring dan evaluasi serta pengembangan program yang lebih adaptif agar manfaat CSR dapat semakin optimal dan berkelanjutan.

INTISARI

Penelitian ini mengkaji implementasi program *Corporate Social Responsibility* (CSR) di PT Binasawit Abadipratama Muara Dua Estate, Kalimantan Tengah. Kajian difokuskan pada proses perencanaan dan pelaksanaan program CSR perusahaan, khususnya di Desa Terawan, serta menilai kesesuaian program dengan kebutuhan masyarakat sekitar. Penelitian menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Informan berjumlah 12 orang yang terdiri atas Asisten SPO, fasilitator perusahaan, perangkat desa, dan anggota masyarakat penerima manfaat program CSR. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, kuesioner, dokumentasi, serta data sekunder perusahaan, kemudian dianalisis secara deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perencanaan program CSR dilakukan secara sistematis dan partisipatif melalui identifikasi kebutuhan masyarakat, survei lapangan, evaluasi program sebelumnya, serta penyesuaian dengan potensi lokal. Implementasi program CSR mencakup bidang pendidikan, infrastruktur, sosial dan keagamaan, serta ekonomi. Program ekonomi yang diprioritaskan berupa budidaya ikan air tawar dengan sistem keramba apung sebagai alternative livelihood masyarakat Desa Terawan. Program ini dinilai paling sesuai dengan kondisi lingkungan sungai, kemampuan masyarakat, serta potensi ekonomi desa. Secara umum, implementasi CSR telah berjalan cukup baik dan memberikan dampak positif berupa perbaikan fasilitas umum, dukungan kegiatan sosial masyarakat, serta peningkatan pendapatan dan kemandirian ekonomi masyarakat melalui budidaya ikan yang berkelanjutan.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, implementasi CSR, perencanaan program, keramba apung, pemberdayaan masyarakat.