

## **VI. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai pengaruh konten kreatif terhadap minat beli sayuran di Kabupaten Sleman, maka penelitian ini menghasilkan beberapa kesimpulan yang menjawab rumusan masalah dan tujuan penelitian :

1. Kreativitas konten berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli sayuran. Konten yang dibuat secara kreatif dan menarik terbukti mampu meningkatkan ketertarikan dan niat beli konsumen.
2. Kualitas informasi konten tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli sayuran. Hal ini menunjukkan bahwa kejelasan informasi yang disampaikan dalam konten belum menjadi faktor utama dalam mendorong minat beli konsumen dibandingkan dengan daya tarik penyajian konten.

### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Pelaku usaha dan pembuat konten disarankan untuk meningkatkan kualitas informasi yang disampaikan dalam konten media sosial, seperti memberikan informasi yang jelas, akurat, dan mudah dipahami mengenai produk sayuran.
2. Peningkatan kualitas informasi dalam konten media sosial juga dapat membantu membangun kepercayaan konsumen terhadap produk yang ditawarkan, sehingga berpotensi mendorong tindakan atau perilaku pembelian.