

DAFTAR PUSTAKA

- Agustian, E., Mutiara, I., & Rozi, A. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Kota Jambi. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 5(2), 257. <https://doi.org/10.33087/jmas.v5i2.192>
- BPS. (2024). *Kecamatan Tembilahan Dalam Angka, 2024*.
- Hasbiadi, & Suharlinda. (2023). Analisis pendapatan usaha pengolahan sabut kelapa di kabupaten kolaka. *JPM: Jurnal Purnama Media*, 1(3), 124–131.
- Indahyani, T. (2011). Pada Perencanaan Interior Dan Furniture yang Berdampak pada Pemberdayaan Masyarakat Miskin. *Humaniora*, 2(1), 15–23.
- Jamilah, J., Misbahudholam AR, M., Fauzi, M., Ahmad, S., Arendra, A., Hidayat, K., & Dzulkarnain, I. (2024). Pengolahan Limbah Sabut Kelapa dan Siwalan Sebagai Produk Bernilai Tambah Di Desa Romben Barat Sumenep. *AKM: Aksi Kepada Masyarakat*, 5(2), 677–684. <https://doi.org/10.36908/akm.v5i2.1306>
- Kuntardina, A., Septiana, W., & putri, qirana wahida. (2022). Coco Fiber),. *ABDIPAMAS (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 6(1), 145–153.
- Lidiya Rima Ranti, Fadillah Ramadhani .A, Rianti Simarmata, & Yisawinur Barella. (2024). Karakteristik Kewirausahaan. *Guruku: Jurnal Pendidikan Dan Sosial Humaniora*, 2(2), 248–256. <https://doi.org/10.59061/guruku.v2i2.665>
- Ningrum, M. S. (2019). Pemanfaatan Tanaman Kelapa (Cocos nucifera) oleh Etnis Masyarakat di Desa Kelambir dan Desa Kubah Setang Kecamatan Pantai Labu Kabupaten Deli Serdang. *Skripsi Fakultas Biologi, Universitas Medan Area*, 1–59.
- Novita. (2001). Jurnal Morfologi Kelapa. *Jurnal Morfologi Kelapa*, 4(2), 11.
- Nurdin, R., & Jufri, M. (2021). Pengembangan Teknologi Tepat Guna Dalam Pengolahan Limbah Sabut Kelapa Menjadi Produk Bernilai Ekonomi Di Desa Sikara. *Jurnal Abditani*, 4(3), 140–144. <https://abditani.jurnalpertanianunisapalu.com/index.php/abditani/article/download/159/85>
- Putri Ayu, D., Rahmadhani Putri, E., Rohmanniatul Izza, P., & Nurkhamamah, Z. (2021). Pengolahan Limbah Serabut Kelapa Menjadi Media Tanam. *Jurnal Praksis Dan Dedikasi (JPDS)*, 4(2), 93–100.
- Rahmadani, A. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Sabut Kelapa Menjadi Cocofiber Menggunakan Metode SWOT DAN QSPM. (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, Riau, Indonesia). Diakses Dari <Http://Repository.Uin-Suska.Ac.Id/59016/>.

- Saputra, D. H., Widyaningrum, M., & Bahri, S. (2018). Usaha Produksi Kerajinan Sapu Berbahan Serabut Kelapa Berbasis Wilayah. *International Journal of Community Service Learning*, 2(2), 93–99. <https://doi.org/10.23887/ijcsl.v2i2.14157>
- Suharlinda. (2017). *Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Peluang Usaha*. 9(2), 397–407.
- Sutrisno, E. (2022). *Mengembangkan Industri Hilir Kelapa*. <https://indonesia.go.id/kategori/editorial/5600/mengembangkan-industri-hilir-kelapa?lang=1>

LAMPIRAN



KUESIONER PENELITIAN ANALISIS PELUANG USAHA PRODUK BERBASIS SABUT KELAPA DI KABUPATEN INDRAGIRI HILIR

FAKULTAS PERTANIAN INSTITUT PERTANIAN STIPER YOGYAKARTA

Kepada Yth,

Bapak/Ibu/Saudara/i

Dengan Hormat

Perkenalkan saya M. Hiqal Muharza mahasiswa program studi Agribisnis angkatan 2020 Institut Pertanian STIPER Yogyakarta. Pada kesempatan kali ini saya meminta kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner penelitian tugas akhir saya dengan judul “Analisis Peluang Usaha Produk Berbasis Sabut Kelapa di Kabupaten Indragiri Hilir”.

Saya memahami waktu Bapak/Ibu/Saudara/i sangat berharga dan terbatas, namun saya sangat berharap kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk bisa membantu tugas akhir penelitian saya ini dengan mengisi kuesioner secara lengkap yang sudah terlampir.

Akhir kata, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak/Ibu/Saudara/i yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu tugas akhir dari penelitian saya dengan cara mengisi kuesioner yang telah saya berikan.

Hormat Saya

M. Hiqal Muharza

KUESIONER

Analisis Peluang Usaha Produk Berbasis Sabut Kelapa di Kecamatan Tembilahan

Data Pribadi

Nama Informan :
Tempat/Tgl lahir :
Jenis Kelamin : Laki-Laki/Perempuan
Alamat Lengkap :
Agama :
Umur :
Pendidikan : SD/SMP/SMA/D1/D2/D3/S1/S2/S4
Status Perkawinan : Kawin/Belum Kawin
Jumlah Anggota Keluarga :
Pekerjaan :
Pendapatan :
No. Hp :

Profil Usaha

Nama Usaha :
Tahun Berdiri Usaha :
Umur Usaha :
Jenis Usaha : Pribadi/Kelompok
Status Kepemilikan Usaha : Berbadan hukum/Belum berbadan hukum
Jumlah Tenaga Kerja :
Laba dalam 1 kali produksi :

Daftar Pertanyaan Wawancara

I. Faktor Internal

A. Kepribadian Pengusaha

1. Apakah Alasan Bapak/Ibu Memilih Menjalankan Usaha Ini ?
 - a. Pribadi.....
 - b. Ekonomi.....
 - c. Sosial ekonomi.
2. Dari mana Bapak/Ibu terinspirasi melakukan usaha ini ?
 - a. Pribadi.....
 - b. Lingkungan.....
 - c. Internet/Media sosial.
3. Apakah Bapak/Ibu yakin bahwa usaha yang di dirikan dapat berkembang dengan baik ?
 - a. Yakin.....
 - b. Tidak.....
4. Suka duka apa saja yang pernah bapak/ibu rasakan selama menjalankan usaha ?
 - a. Suka.....
 - b. Duka.....
5. Bagaimana bapak/ibu menyikapi diri apabila selama berusaha mengalami suka ?
 - a. Biasa saja.
 - b. Berorientasi pada tugas dan hasil.
6. Bagaimana bapak/ibu menyikapi diri apabila selama berusaha mengalami duka ?
 - a. Percaya diri.
 - b. Berani ambil risiko.
 - c. Berorientasi pada tugas dan hasil.

B. Status Kepemilikan Usaha

- 1. Apa bentuk usaha milik bapak/ibu ?
 - a. Pribadi.....
 - b. Kelompok.....
- 2. Apakah usaha milik bapak/ibu sudah berbadan hukum/legal ?
 - a. Sudah berbadan hukum.
 - b. Belum berbadan hukum.

C. Modal Usaha

- 1. Dari manakah modal awal usaha bapak/ibu ?
 - a. Pribadi.....
 - b. Pinjaman.....
- 2. Jika berasal dari pinjaman, apakah mudah dalam memperoleh modal usaha dan bagaimana cara memperoleh modal usaha tersebut ?
 - a. Rentenir.....
 - b. Koperasi.....
 - c. Bank.....
- 3. Berapakah modal awal bapak/ibu dalam membuka usaha ?
 - a. < Rp. 50.000.000.
 - b. Rp. 50.000.000 – Rp. 500.000.000.
 - c. > Rp. 500.000.000.
- 4. Bagaimana cara bapak/ibu mengelola modal usaha di awal melakukan usaha ?
Jawaban:.....
.....

D. Pengadaan Bahan Baku

- 1. Darimana bahan baku usaha bapak/ibu berasal ?
 - a. Lahan pribadi.
 - b. Petani
 - c. Mitra
- 2. Bagaimana kriteria bahan baku yang bapak/ibu gunakan ?
 - a. Umum.
 - b. Khusus.

3. Apakah bahan baku bersifat kontinuitas ?
 - a. Iya.
 - b. Tidak.
4. Berapa banyak proses pengadaan bahan baku yang dilakukan dalam 1 kurun waktu tertentu di usaha bapak/ibu ?
 - a. Harian.
 - b. Mingguan.
 - c. Bulanan.
4. Berapakah harga serta kebutuhan bahan baku di usaha bapak/ibu ?
 Jawaban:.....

5. Bagaimana cara bapak/ibu mengatur kebutuhan bahan baku usaha ?
 Jawaban:.....

E. Tenaga Kerja

1. Berapakah jumlah pekerja di usaha bapak/ibu ?
 Jawaban:.....
2. Darimanakah pekerja yang bekerja di usaha bapak/ibu berasal ?
 - a. Keluarga.....
 - b. Non keluarga.....
3. Bagaimana sistem kerja yang diterapkan di usaha bapak/ibu ?
 - a. Harian.
 - b. Borongan.

F. Proses Pengolahan

1. Berapa banyak produksi yang dilakukan dalam 1 kurun waktu tertentu di usaha bapak/ibu ?
 - a. Harian.
 - b. Mingguan.
 - c. Bulanan.

2. Berapa banyak hasil produksi usaha bapak/ibu dalam 1 kali proses produksi ?

Jawaban:.....
.....

3. Bagaimana proses dan sistem pengolahan olahan sabut kelapa di usaha bapak/ibu ?

Jawaban:.....
.....

4. Jika tidak masa produksi/bahan baku tidak tersedia, apa yang usaha bapak/ibu lakukan ?

- a. Tidak berproduksi.
- b. Berproduksi.

G. Pemasaran

1. Bagaimana cara bapak/ibu memasarkan produk usaha sendiri ?

- a. Mandiri.....
- b. Mitra.....

2. Bagaimana cara bapak/ibu mempromosikan produk usaha sendiri ?

- a. Konvensional.
- b. Media sosial

3. Berapakah jumlah pemasaran produk yang dilakukan dalam 1 kurun waktu tertentu ?

- a. Harian.....
- b. Mingguan.....
- c. Bulanan.....

4. Bagaimana cara bapak/ibu melakukan penentuan harga jual produk ?

- a. Berdasarkan biaya produksi.....
- b. Mengikuti harga pasar.....

5. Dimana sajakah produk bapak/ibu terjual/dipasarkan ?

Jawaban:.....
.....

II. Faktor Eksternal

i. Peluang

A. Ketersediaan Pasar

1. Bagaimana prospek pasar dari produk hasil olahan usaha bapak/ibu ?
 - a. Tinggi
 - b. Rendah
2. Apa saja pasar yang dapat menampung produk hasil olahan usaha bapak/ibu ?
Jawaban:.....
.....
3. Bagaimana image masyarakat tentang produk hasil olahan sabut kelapa usaha bapak/ibu ?
Jawaban:.....
.....

B. Permintaan Barang yang Tinggi

1. Apakah pernah terjadi permintaan barang yang tinggi terhadap hasil olahan usaha bapak/ibu ?
Jawaban:.....
.....
2. Pada saat apa dan mengapa permintaan produk hasil olahan usaha bapak/ibu mengalami peningkatan ?
Jawaban:.....
.....

C. Harga Produk yang Tinggi

1. Apakah pernah terjadi harga jual produk yang tinggi terhadap hasil olahan usaha bapak/ibu ?
Jawaban:.....
.....
2. Pada saat apa dan mengapa harga jual produk hasil olahan usaha bapak/ibu mengalami peningkatan/tinggi ?
Jawaban:.....
.....

D. Mitra

1. Apakah pada usaha bapak/ibu melakukan sebuah mitra ?
 - a. Ada.....
 - b. Tidak ada.....
2. Jika ada sebuah mitra, dalam hal apa saja bapak/ibu melakukan mitra ?
 - a. Bahan baku.....
 - b. Pasar/pemasaran.....
3. Mengapa bapak/ibu melakukan mitra pada usaha sendiri ?
Jawaban.....
.....

ii. Ancaman

A. Produk Sejenis

1. Apakah terdapat produk sejenis/sama dengan produk olahan usaha bapak/ibu ?
 - a. Ada
 - b. Tidak ada
2. Apakah terdapat perbedaan dalam produk sejenis olahan usaha bapak/ibu terhadap produk sejenis lainnya ?
 - a. Kelebihan.....
 - b. Kekurangan.....
3. Jika ada, mengapa banyak terdapat produk sejenis dengan usaha bapak/ibu ?
Jawaban:.....
.....

B. Harga Berfluktuatif

1. Berapakah harga jual produk tertinggi dan terendah yang pernah bapak/ibu alami ?
 - a. Tertinggi terjadi pada saat apa.....
 - b. Terendah terjadi pada saat apa.....

2. Apakah usaha bapak/ibu sering mengalami harga yang berubah-ubah ?
 Jawaban:.....

3. Apa yang menyebabkan harga jual produk berubah-ubah ?
 - a. Banyaknya jumlah barang beredar.....
 - b. Sedikitnya jumlah barang beredar.....
4. Bagaimana cara/strategi bapak/ibu dalam menghadapi harga yang berfluktuatif ?
 Jawaban:.....

C. Banyaknya Persaingan

1. Apakah terdapat usaha sejenis disekitar lingkungan usaha bapak/ibu ?
 - a. Ada
 - b. Tidak ada.....
2. Apakah bapak/ibu merasakan persaingan dalam menjalankan usaha ?
 - a. Ada.....
 - b. Tidak ada.....
3. Apakah dengan adanya usaha sejenis dapat menjadi ancaman bagi kelangsungan usaha bapak/ibu ?
 Jawaban:.....
 - a. Ancaman ketersediaan bahan baku.....
 - b. Ancaman terhadap kualitas produk.....
 - c. Ancaman ketersediaan pasar.....

D. Harga Yang Diatur Pasar

1. Dalam usaha olahan sabut kelapa bapak/ibu, harga jual diatur oleh siapa ?
 - a. Pribadi usaha.....
 - b. Pasar.....
2. Jika diatur oleh pasar, bagaimana tanggapan bapak/ibu tentang

harga jual yang diatur oleh pasar ?

Jawaban:.....
.....

3. Apakah ada pengaruh secara signifikan terhadap kelangsungan usaha bapak/ibu apabila harga diatur oleh pasar ?

Jawaban.....
.....

Karakteristik	Waroeng Saboet KSM	Karya Family	Saboet Yaya	Kriya Bam
Umur	36	46	31	38
Pendidikan	SMA	SD	SMA	SMP
Status Pekerjaan	Utama	Sampingan	Sampingan	Sampingan
Pekerjaan Utama	-	Toko Kelontong	Toko Kelontong	Serabutan

Lampiran 2 Tabulasi Profil Usaha UMKM Sabut Kelapa

Profil Usaha	Waroeng Saboet KSM	Karya Family	Saboet Yaya	Kriya Bam
Status Usaha	Pribadi	Pribadi	Pribadi	Pribadi
Modal Usaha (Rp. 000)	70.000	25.000	20.000	15.000
Jumlah Tenaga Kerja (orang)	4	2	1	4
Pengadaan Bahan Baku	Mitra	Mitra	Mitra	Mitra
Kebutuhan Bahan Baku (Kg/Hari)	85	25	20	45
Proses Produksi	Peralatan Produksi (Mesin)	Peralatan Produksi	Peralatan Produksi	Peralatan Produksi
Jumlah Hasil Produksi (Kg/Hari)	54	16	12,5	28
Metode Pemasaran	Mandiri dan Mitra	Mandiri dan Mitra	Mitra	Mandiri dan Mitra
Volume Penjualan (Kg/Hari)	54	16	12,5	28

Lampiran 3 Tabulasi Hasil Analisis R/C Ratio

Analisis R/C Ratio	Waroeng Saboet KSM	Karya Family	Saboet Yaya	Kriya Bam
Penerimaan Usaha per Hari	1.960.000	480.000	405.000	625.000
Total Biaya Per Hari	740.644	228.354	165.814	378.741
Keuntungan per Hari	1.219.356	251.646	239.186	246.259
Analisis R/C	2,64	2,17	2,44	1,65

Lampiran Dokumentasi

