

V. KESIMPULAN DAN SARAN

B. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai strategi pengembangan usaha madu hutan akasia di Desa Dayun, Kecamatan Dayun, Kabupaten Siak, Provinsi Riau, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Kondisi usaha madu hutan akasia di Desa Dayun Kecamatan Dayun Kabupaten Siak masih tergolong usaha skala kecil yang dikelola secara tradisional meliputi proses produksi, pengemasan, dan pemasaran masih sederhana, serta belum sepenuhnya memanfaatkan teknologi modern.
2. Hasil analisis SWOT menunjukkan bahwa kekuatan dari usaha ini adalah kualitas madu yang alami dan murni, ketersediaan bahan baku yang cukup, sedangkan kelemahannya yakni keterbatasan modal, teknologi produksi yang masih sederhana, serta pemasaran yang belum optimal. Peluang dari usaha ini peluang pasar yang luas, serta dukungan dari pemerintah atau lembaga terkait, sedangkan untuk ancamannya persaingan dengan produk madu lain, perubahan kondisi lingkungan, serta fluktuasi harga di pasar.
3. Strategi yang tepat dalam pengembangan usaha madu hutan akasia di Desa Dayun adalah dengan memanfaatkan kekuatan dan peluang yang ada, seperti meningkatkan kualitas dan keaslian produk, memperluas pemasaran melalui media digital, serta menjalin kerja sama dengan pihak pemerintah atau swasta.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Pelaku Usaha

- a. Meningkatkan kualitas dan kuantitas produksi madu dengan tetap menjaga kelestarian lingkungan.
- b. Mengembangkan pemasaran melalui media digital agar jangkauan pasar lebih luas.
- c. Memperbaiki kemasan produk agar lebih menarik dan memenuhi standar pasar.
- d. Meningkatkan manajemen keuangan dan pencatatan usaha secara lebih sistematis.
- e. Mengurangi ketergantungan terhadap pengepul dengan mengembangkan pemasaran mandiri.

2. Bagi Pemerintah dan Instansi Terkait

- a. Memberikan pelatihan dan pendampingan kepada pelaku usaha, terutama dalam aspek teknologi, pemasaran, dan manajemen usaha.
- b. Meningkatkan dukungan permodalan bagi usaha kecil melalui program bantuan atau kredit usaha.
- c. Memfasilitasi legalitas usaha dan sertifikasi produk untuk meningkatkan daya saing di pasar.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan analisis aspek finansial atau kelayakan usaha.
- b. Menggunakan jumlah responden yang lebih banyak agar hasil penelitian lebih representatif.
- c. Mengkaji lebih dalam terkait rantai pemasaran dan strategi branding produk madu.