

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chaffey, D. (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice*. Pearson
- David, F. R. (2011). *Strategic Management: Concepts and Cases* (13th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. (2020). *Statistik Lingkungan Hidup dan Kehutanan Indonesia*. Jakarta: KLHK.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Kuntadi. (2008). *Teknologi Budidaya Lebah Madu*. Bogor: Pusat Penelitian dan Pengembangan Hutan dan Konservasi Alam.
- Molan, P. C. (2001). Why Honey is Effective As a Medicine. *Bee World*, 82(1), 22–40.
- Porter, M. E. (2008). *Competitive Strategy: Techniques For Analyzing Industries And Competitors*. New York: Free Press.
- Rangkuti, F. (2016). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sakri, F. M. (2012). *Madu dan Khasiatnya*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Sari, D. (2021). *Pembangunan Ekonomi Daerah dan Ketimpangan Wilayah Di Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Sarwono, B. (2001). *Lebah madu: Cara Beternak dan Pemanfaatannya*. Jakarta: Agromedia Pustaka.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suranto, A. (2011). *Dahsyatnya Manfaat Madu Herbal*. Jakarta: Agromedia Pustaka.

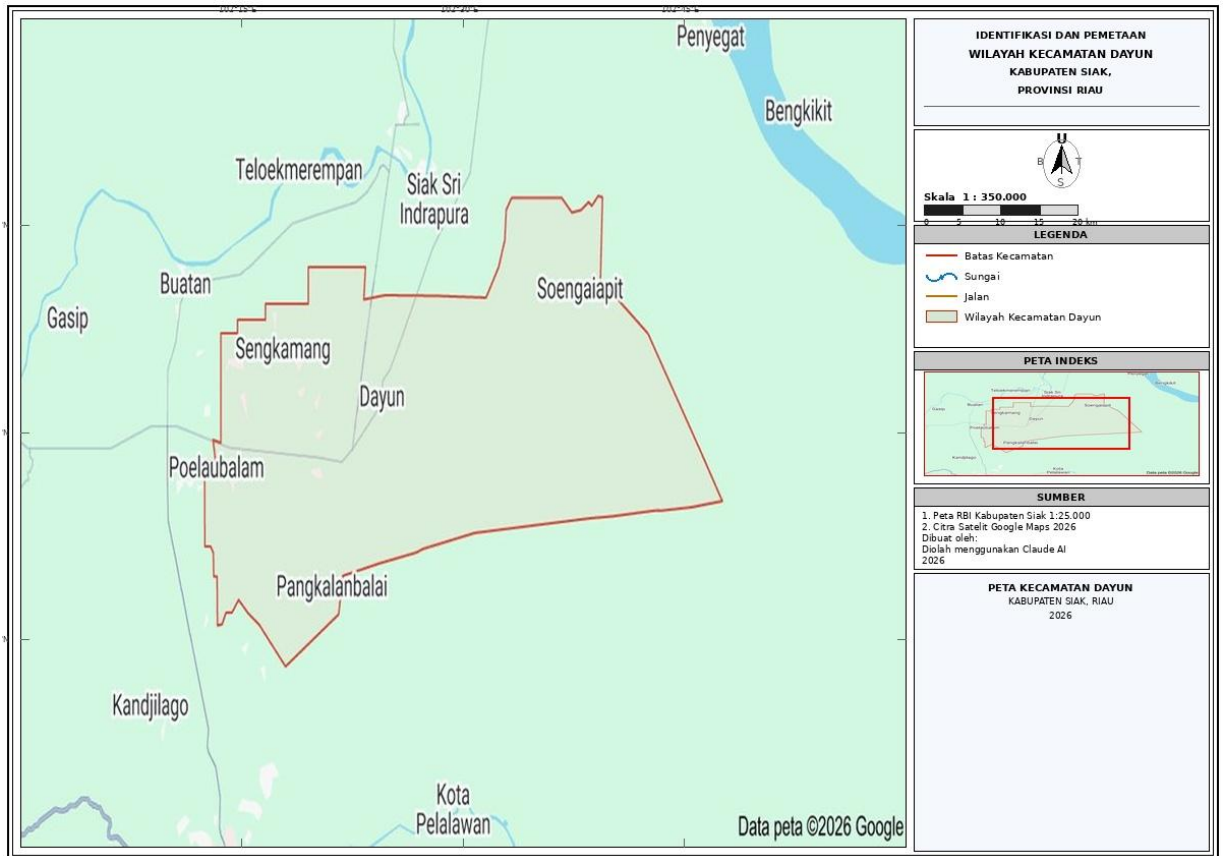
Suryana. (2014). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.

Umar, H. (2013). *Strategic Management In Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2012). *Strategic Management And Business Policy* (13th ed.). New Jersey: Pearson.

# LAMPIRAN

## Lampiran 1. Peta Desa Dayun



## **Lampiran 2. Kuesioner Penelitian**

### **KUISIONER PENELITIAN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MADU HUTAN AKASIA DI DESA DAYUN KECAMATAN DAYUN KABUPATEN SIAK PROVINSI RIAU**

#### **I. IDENTITAS RESPONDEN**

(Mohon isi data berikut dengan benar)

- Nama Responden :
- Umur : ..... Tahun
- Pendidikan Terakhir : ( ) SD ( ) SMP ( ) SMA  
( ) Sarjana/Diploma ( ) Pasca Sarjana
- Pengalaman Berusaha: ..... Tahun
- Jabatan dalam Usaha : ( ) Pemilik ( ) Pemanen/Tenaga Kerja  
( ) Pengelola Kelompok
- Lokasi usaha (Nama Desa dan Kecamatan) :

## II. KARAKTERISTIK DAN POLA PENGELOLAAN USAHA

- Apa status kepemilikan usaha Anda?
  - ( ) Milik Sendiri/Perorangan
  - ( ) Kelompok Tani Hutan
  - ( ) Koperasi
- Berapa jumlah tenaga kerja yang Anda miliki saat ini?
  - ( ) 1-3 Orang
  - ( ) 4-6 Orang
  - ( ) > 6 Orang
  
- Bagaimana teknik pemanenan yang Anda lakukan?
  - ( ) Tradisional (pemanenan seluruh sarang)
  - ( ) Lestari/Sistem Iris (menyisakan bagian kepala sarang)
- Bagaimana sistem pemasaran utama produk Anda?
  - ( ) Jual langsung ke konsumen akhir
  - ( ) Dijual melalui pengepul/tengkulak
  - ( ) Pemasaran digital/Online (Media Sosial/E-commerce)

### **Petunjuk Pengisian**

Berikan tanda ceklis (√) pada kolom yang paling sesuai dengan kondisi usaha Madu Hutan Akasia Anda saat ini.

STS: Sangat Tidak Setuju (1)

TS: Tidak Setuju (2)

N: Netral (3)

S: Setuju (4)

SS: Sangat Setuju (5)

No	Pernyataan (Indikator Internal)	STS	TS	N	S	SS
<b>A</b>	<b>Kekuatan (Strengths)</b>					
1	Ketersediaan bahan baku (pakan lebah) dari hutan akasia sangat melimpah sepanjang tahun.					
2	Pemanen memiliki keterampilan dan pengalaman yang baik dalam teknik pengambilan madu.					
3	Madu yang dihasilkan memiliki kualitas murni dengan rasa dan aroma khas akasia.					
4	Lokasi pengambilan madu relatif terjangkau/ mudah diakses					
5	Produk madu sudah memiliki pelanggan tetap di pasar local maupun global					
<b>B</b>	<b>Kelemahan (Weaknesses)</b>					
6	Ketersediaan modal usaha untuk pengembangan alat dan stok masih sangat terbatas.					
7	Teknologi pemanenan dan pengolahan masih bersifat tradisional/ sederhana.					
8	Desain kemasan dan label produk belum menarik serta belum memenuhi standar industri.					
9	Kegiatan promosi produk (iklan, media sosial) masih jarang dilakukan.					
10	Manajemen keuangan dan pembukuan usaha belum tercatat secara rapi dan profesional.					

No	Pernyataan (Indikator Eksternal)	STS	TS	N	S	SS
<b>C</b>	<b>Peluang (Opportunities)</b>					
11	Permintaan masyarakat terhadap madu alami sebagai produk kesehatan terus meningkat.					
12	Adanya dukungan atau program pembinaan dari pemerintah daerah/instansi terkait.					
13	Pemanfaatan media online (e-commerce/sosmed) membuka peluang pasar ke luar daerah.					
14	Tingginya kesadaran konsumen akan gaya hidup sehat meningkatkan nilai jual madu.					
15	Peluang kerjasama dengan toko obat, apotek, atau minimarket masih terbuka lebar.					
<b>D</b>	<b>Ancaman (Threats)</b>					
16	Persaingan dengan produk madu dari daerah lain atau madu pabrikan semakin ketat.					
17	Gangguan alam seperti cuaca ekstrem atau kebakaran hutan dapat merusak habitat lebah.					
18	Harga jual seringkali fluktuatif dan merugikan produsen.					
19	Munculnya produk madu palsu atau oplosan di pasar yang merusak citra madu asli.					
20	Adanya perubahan kebijakan lahan atau konversi hutan yang dapat mengurangi area pakan lebah.					

### Lampiran 3. Tabulasi Data Kuesioner Faktor Internal dan Eksternal

Tabulasi Data Kuesioner Faktor Internal

No Resp	Pernyataan (Indikator Internal)									
	Kekuatan ( <i>Strengths</i> )					Kelemahan ( <i>Weaknesses</i> )				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
2	5	5	5	5	4	4	4	3	3	4
3	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4

Keterangan Skor:

STS = Sangat Tidak Setuju (Skor 1)

TS = Tidak Setuju (Skor 2)

N = Netral (Skor 3)

S = Setuju (Skor 4)

SS = Sangat Setuju (Skor 5)

Tabulasi Data Kuesioner Faktor Eksternal

No Resp	Pernyataan (Indikator Eksternal)									
	Peluang					Ancaman				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	5	1	5	5	5	3	5	4	5	2
2	4	2	4	5	3	2	5	4	5	5
3	5	2	4	5	5	3	5	4	5	5

Keterangan Skor:

STS = Sangat Tidak Setuju (Skor 1)

TS = Tidak Setuju (Skor 2)

N = Netral (Skor 3)

S = Setuju (Skor 4)

SS = Sangat Setuju (Skor 5)

**Lampiran 4. Dokumentasi Penelitian**



