

DAFTAR PUSTAKA

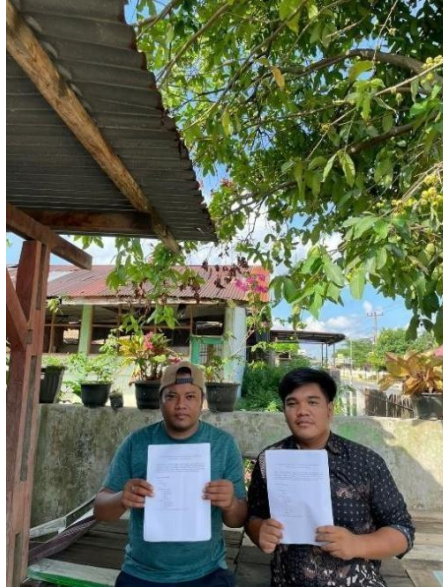
- Aklina Zulfiya, & Sirad Mochamad Chobir. (2023). Strategi Pemberdayaan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Margo Waluyo Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Desa Prespektif Ekonomi Islam. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(2), 359–371.
- Cahyani, E., Guspul, A., & Wijayanti, R. (2019). Analisi Pengaruh BUMDes dalam Menopang Kesejahteraan Masyarakat Kecamatan Kepil Kabupaten Wonosobo (Studi Empiris Pada Bumdes Silatri Indah Desa Beran Dan Bumdes Srikandi Desa Ropoh). *Journal of Economic, Business and Engineering*, 1(1), 32–39.
- Daroini, ama zunaidah eka askafi ahsin. (2021). *peran usaha bumdes berbasis pertanian dalam upaya meningkatkan kesejahteraan masyarakat*. 21, 47–57.
- Fachrezi, M. A., Stis, M. D., Sitorus, A. P., & Ainun, T. N. (2024). *Analisis Rantai Pasok Kopi Pada PT Bogor Kopi Indonesia di Bogor*. 1(3), 308–314.
- Fauzi, D., Purnamasari, U., Wicaksono, S. A., & Maharani, C. (2023). When local customs meet the market: an analysis of coffee value chain in Tebat Benawa customary community, Indonesia. *International Journal of Agricultural Sustainability*, 21(1). <https://doi.org/10.1080/14735903.2023.2231769>
- Habibah, A., & Siregar, O. M. (2023). *Pengaruh Karakteristik Individu Dan Pekerjaan Terhadap Kepuasan Kerja Freelance Generasi Millennial*. 2(01), 41–48.
- Hartini, I. (2022). Peranan Penyuluh Pertanian Dalam Mendukung Keberlanjutan Agribisnis Petani Muda Di Kecamatan Tanjung Tebat Kabupaten Lahat. *Jurnal Ilmu Pertanian Kelingi*, 1(2), 43–55. <https://doi.org/10.58328/jipk.v1i2.24>
- Hutasuhut, J., Syamsuri, A. R., & Falahi, A. (2023). Meningkatkan Peran Badan Usaha Milik Desa Dalam Memasarkan Produk Unggulan Lokal. *Jurnal Abdimas ...*, 4(1), 66–77. <https://jabbb.lppmbinabangsa.id/index.php/jabb/article/view/336>
- Ilham, M. (2024). *MENINGKATKAN PEMBANGUNAN DESA*.
- Istiyanti, D. (2020). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengembangan Desa Wisata di Desa Sukawening (Community Empowerment Through Development of Tourist Villages in Sukawening Village). *Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat*, 2(1), 53–62.
- Kinasih, I., Widiyahseno, B., & Wahjuni DJ, E. (2020). Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) dalam memperkuat perekonomian masyarakat. *Jurnal Administrasi Pemerintahan Desa*, 1(1), 33–44. <https://doi.org/10.32669/villages.v1i1.11>
- Kirowati, D., dan Setia, L. D. (2018). Pengembangan Desa Mandiri Melalui BUMDes dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Desa. *Jurnal Politeknik Negeri Madiun*, 1(254-3198), 9. <http://journal.pnm.ac.id/index.php/aksi/article/view/60>

- Mala, Anisa., dan Curup, I. (2021). *Prospek pendirian badan usaha milik desa (bumdes) dalam pemberdayaan ekonomi masyarakat desa belitar muka, kecamatan sindang kelingi, kabupaten rejang lebong*.
- Moh. Qadril Lasuib, Asngadi Asngadi, & Harnida Wahyuni Adda. (2023). Strategi Pemasaran Unit Usaha Pada Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Di Desa Sikara Tobata Kecamatan Sindue Tobata Kabupaten Donggala. *Jurnal Publikasi Sistem Informasi Dan Manajemen Bisnis*, 2(2), 14–30. <https://doi.org/10.55606/jupsim.v2i2.1284>
- Nursan, M., dan Utama FR, A. F. (2019). Strategi Pengembangan Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Berbasis Pertanian Di Kabupaten Sumbawa Barat. *Jurnal Social Economic of Agriculture*, 8(2), 67. <https://doi.org/10.26418/j.sea.v8i2.37726>
- Poluan, M. C., Umboh, I. A., Sau, M. T., Rampala, N. N., & Dianomo, O. P. (2023). *PROPOSAL PENELITIAN PENDANAAN INTERNAL / MANDIRI Oleh : SEMESTER GENAP* CamScanner.
- Rijali, A. (2018). *Analisis Data Kualitatif Ahmad Rijali UIN Antasari Banjarmasin*. 17(33), 81–95.
- Seventeen, W. L., Arnova, I., & Fitriano, Y. (2023). *Pengaruh Faktor Demografis (Usia , Jenis Kelamin , dan Penghasilan) Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak di Kota Bengkulu*. 11(2), 1221–1226.
- Sukardi. (2023). kinerja badan usaha milik desa dalam mendukung pembangunan ekonomi desa. *Jurnal Penkomi: Kajian Pendidikan Dan Ekonomi*, 6(2), 194–202.
- Susetyo, A., Susilowati, D., Pramuka, B. A., & Soedirman, U. J. (2023). *Kualitas Laporan Keuangan UMKM: A Bibliometric Review*. 12(2).
- Wilujeng, S. (2023). Peran Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat di Desa Banjar Kecamatan Licin Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7, 3624–3634.
- Yopisah, Fadli, & Lisa M.N Puspita. (2024). Strategi Bumdes Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Desa (Studi Pada Bumdes Sari Tani, Desa Rimbo Recap, Kecamatan Curup Selatan, Kabupaten Rejang Lebong). *Jurnal Fairness*, 14(1), 15–32. <https://doi.org/10.33369/fairness.v14i1.33696>
- Yudiarno, F. S., Rofi'a, I., Cahyani, R. D., & Hayati, N. (2021). Optimalisasi Strategi Pemasaran BUMDes melalui E-Commerce di Era Pandemi Covid-19 (Studi Kasus BUMDes Madu Sejahtera Desa Segoromadu). *Buletin Pemberdayaan Masyarakat Dan Desa*, 1(1), 1–12. <https://doi.org/10.21107/bpmd.v1i1.11976>

LAMPIRAN

TABULASI DATA

Nama	Umur	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan Utama	Berapa lama tergabung Bumdes
Budiman	35	Sarjana	PNS/BUMN	7
Ade Chandra	23	SMA/Sederajat	Lainya	2
Putri Auli	28	Sarjana	Karyawan Swasta	5
Giana S0nya	24	Sarjana	Lainya	3
Nabila Ajeng	25	SMA/Sederajat	lainya	3
ibu Pairen	48	SD/Sederajat	Pedagang/Umk	6
Ibu R0diah	45	SD/Sederajat	Pedagang/Umk	6
Pak Rahmat	45	SMP/Sederajat	Karyawan Swasta	4
Pak Handika	49	SMP/Sederajat	Karyawan Swasta	5
Wulandari	29	SMA/Sederajat	Lainya	3
M Nizar Zulmi	38	Sarjana	Karyawan Swasta	4
Rini Rizki Ginting	33	Sarjana	Pedagang/Umk	3
Hafidz	22	SMA/Sederajat	Lainya	2
Putri Vanilatun	39	SMA/Sederajat	Pedagang/Umk	4
Nazwa Pidia	24	SMA/Sederajat	Pedagang/Umk	3
m0za arifa	22	SMA/Sederajat	Lainya	2
Nurul Haniyah	24	SMA/Sederajat	Lainya	3
Aditya Purba	35	Sarjana	Karyawan Swasta	6
ibu Adelia	45	SMP/Sederajat	Pedagang/Umk	7
Ibu Dewi	43	Sarjana	Karyawan Swasta	7
Pak Tiy0	44	SMA/Sederajat	Karyawan Swasta	6
Reza Ardiasnyah	35	SMA/Sederajat	Karyawan Swasta	4
Remb0	38	SMP/Sederajat	Pedagang/Umk	4
Zulfikar	43	Sarjana	PNS/BUMN	5
Agus D0minus	32	SMA/Sederajat	Karyawan Swasta	4
Heru	47	SD/Sederajat	Karyawan Swasta	7
Ibu Sri	49	SMP/Sederajat	Pedagang/Umk	5
Ibu Rukiah	46	SD/Sederajat	Pedagang/Umk	4
Ibu Kayla	48	SD/Sederajat	Pedagang/Umk	5
Setiawan	39	SMA/Sederajat	Karyawan Swasta	4

DOKUMENTASI PENELITIAN

KUESIONER STRATEGI PEMASARAN BUMDES DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DESA

Dengan hormat, Saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk berpartisipasi dalam penelitian ini yang bertujuan untuk mengkaji strategi pemasaran BUMDes dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat desa. Penelitian ini merupakan bagian dari salah satu syarat wisuda. Jawaban Bapak/Ibu/Saudara/I diberikan akan membantu peneliti untuk menyelesaikan salah satu syarat wisuda. Terima kasih atas partisipasi dan kontribusi Bapak/Ibu/Saudara/I,

Bagian I : Profil Responden

- 1) Nama :
- 2) Jenis Kelamin:
 - a. Pria
 - b. Wanita
- 3) Usia:
- 4) Pendidikan Terakhir:
 - a. SD/Sederajat
 - b. SMP/Sederajat
 - c. SMA/Sederajat
 - d. Diploma
 - e. Sarjana
 - f. Pascasarjana
- 5) Pekerjaan Utama:
 - a. Petani/Nelayan
 - b. Pedagang/UMKM
 - c. Karyawan Swasta
 - d. PNS/BUMN
 - e. Lainnya
- 6) Berapa lama menjadi anggota BUMDes?..... tahun

Bagian II Profil dan sejarah BUMDes

Profil BUMDes

a) Berdirinya BUMDes

b) Perkembangan BUMDes

--

c) Struktur BUMDes

--

d) Jumlah anggota BUMDes

--

e) Partispasi masyarakat dalam pengelolaan BUMDes

--

Bagian III Pemasaran Wisata

Pernyataan	S	SS	TS	Alasanya
BUMDes telah melakukan promosi wisata yang efektif				
BUMDes memiliki strategi pemasaran wisata yang sangat jelas				
BUMDes memanfaatkan media sosial untuk promosi wisata				
BUMDes bekerjasama dengan pihak lain untuk promosi wisata				
Promosi wisata yang dilakukan BUMDes menarik minat wisatawan				

Bagian IV Pariwisata dan Jasa pariwisata

Pernyataan	S	SS	TS	Alasannya
BUMDes menyediakan jasa pariwisata yang berkualitas				
BUMDes menawarkan berbagai pilihan paket wisata				
BUMDes menjaga kebersihan dan keindahan objek wisata				
BUMDes memberikan pelayanan yang ramah dan profesional				
Pariwisata dan jasa pariwisata yang ditawarkan BUMDes berdampak positif bagi masyarakat				

Bagian V Pengembangan umkm

Pernyataan	S	SS	TS	Alasanya
BUMDes memberikan pelatihan dan pendampingan kepada umkm				
BUMDes membantu pemasaran produkumkm				
BUMDes menyediakan akses permodalan bagi umkm				
BUMDes membantu umkmdalam meningkatkan kualitas produk				
Pengembangan umkm oleh BUMDes meningkatkan perekonomian masyarakat				

Bagian VI : Kesejahteraan masyarakat

- Berapakah rata-rata pendapatan rumah tangga Anda per bulan saat ini?
 - < Rp 1.000.000
 - Rp 1.000.000 - Rp 2.00.000
 - Rp 2.00.001 - Rp 4.000.000
 - Rp 4.000.001 - Rp 5.000.000
 - > Rp 5.000.000

Pernyataan	S	SS	TS	Alasannya
Sejauh mana Anda merasakan adanya peningkatan pendapatan rumah tangga Anda sejak adanya kegiatan BUMDes di desa ini				

Pernyataan	S	SS	TS	Alasannya
Apakah Anda merasa bahwa keberadaan BUMDes telah meningkatkan kualitas hidup Anda dan keluarga secara keseluruhan (misalnya akses ke fasilitas, pendidikan, kesehatan)				

Bagian VII Analisis Swot

- A. Kekuatan (Strengths): (Apa saja keunggulan/potensi internal BUMDes yang dapat dimanfaatkan untuk pemasaran?)

1.
2
3
4
5
dst

- B. Kelemahan (Weaknesses): (Apa saja kekurangan internal BUMDes yang perlu diperbaiki dalam pemasaran?)

1
2
3
4
5
dst

- C. Peluang (Opportunities): (Apa saja faktor eksternal yang dapat dimanfaatkan BUMDes untuk mengembangkan pemasarannya?)

1
2
3
4
5
dst

D. Ancaman (Threats): (Apa saja faktor eksternal yang dapat menghambat pemasaran BUMDes?)

1
2
3
4
5
dst

Pertanyaan terbuka

1) Apa saran anda untuk meningkatkan pengelolaan BUMDes di Desa Buluh Duri?

2) Apa kendala yang dihadapi BUMDes dalam memasarkan wisata di Desa Buluh Duri ?

3) Bagaimana menurut anda kualitas jasa pariwisata yang ditawarkan BUMDes ?

- 4) Apa yang dapat dilakukan BUMDes untuk lebih meningkatkan pemberdayaan umkm di Desa Buluh Duri ?

- 5) Apakah anda merasakan Peningkatan kesejahteraan setelah bergabung dengan BUMDes