

STRATEGI PEMASARAN BUMDES UNTUK KESEJAHTERAAN
DESA BULUH DURI, SERDANG BEDAGAI SUMATERA UTARA

SKRIPSI



Disusun Oleh :

M.Alfin Wildanun

22/23474//EP

DOSEN PEMBIMBING :

1. Dr. Ismiasih, S.TP, M.,Sc

2. Dr. Ir. Fahmi W. Kifli, S.Hut., M.Sc., IPM., ASEAN Eng

FAKULTAS PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN STIPER
YOGYAKARTA

2026

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI

STRATEGI PEMASARAN BUMDES UNTUK KESEJAHTERAAN
DESA BULUH DURI, SERDANG BEDAGAI, SUMATERA UTARA

DISUSUN OLEH
M. ALFIN WILDANUN
22/23474/EP

Telah dipertanggungjawabkan di depan Dosen Penguji Program Studi Agribisnis,
Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Stiper Yogyakarta.
Pada Tanggal 09 Juni 2026

Dosen Pembimbing : Dr. Ismiasih, S.TP, M.,Sc 

Dosen Penguji : Dr.Ir.Fahmi W.Kifli, S.Hut., M.Sc., IPM., ASEAN Eng 

Mengetahui

Dekan Fakultas Pertanian


(Valensi Kautsar, SP., M.Sc., Ph.D.)

STRATEGI PEMASARAN BUMDES UNTUK KESEJAHTERAAN DI DESA BULUH DURI, SERDANG BEDAGAI, SUMATRA UTARA

M. Alfin Wildanun^{1*}, Ismiasih² Fahmi W.Kifli³

Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, INSTIPER Yogyakarta

Email Korespondensi: malfinwildanun0@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pemasaran Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat di Desa Buluh Duri, Kabupaten Serdang Bedagai. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, kuesioner, dan dokumentasi terhadap 30 responden anggota BUMDes, kemudian dianalisis menggunakan analisis deskriptif dan SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa BUMDes yang berlokasi di Desa Buluh Duri mengelola berbagai unit usaha, seperti wisata arung jeram, pasar desa, bus sekolah, dan penyewaan alat camping. Strategi pemasaran masih didominasi oleh media sosial dan pemasaran berbasis komunitas, namun belum optimal dalam pemanfaatan teknologi digital. Kesejahteraan masyarakat mengalami peningkatan dengan ditandai dengan pendapatan pada kategori menengah. Hasil Analisis SWOT menunjukkan ada potensi besar dalam pengembangan usaha, meskipun masih terdapat kendala pada seperti aspek promosi, manajemen, dan partisipasi masyarakat. Sehingga strategi pemasaran BUMDes berperan dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Kata Kunci: BUMDes, kesejahteraan masyarakat, strategi pemasaran

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan rasa syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-nya sehingga penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Pemasaran BUMDes Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Desa Buluh Duri Serdang Bedagai Sumatra Utara”**. Dalam menyelesaikan Skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bimbingan, petunjuk serta saran dari berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan yang baik ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Kedua Orang tua, dan keluarga yang tidak pernah lelah memberikan doa, dukungan dan motivasi agar penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ir. Harsawardana, M.Eng. selaku Rektor Institut Pertanian STIPER Yogyakarta.
3. Bapak Valensi kautsar, S.P., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Pertanian Institut Pertanian STIPER Yogyakarta.
4. Ibu Dr. Ismiasih, S.TP, M.,Sc sebagai dosen pembimbing I yang telah memberikan saran dan masukan dalam pembuatan Skripsi ini.
5. Bapak Dr.Ir.Fahmi W.Kifli, S.Hut., M.Sc., IPM., ASEAN Eng sebagai dosen pembimbing II yang telah memberikan saran dan masukan dalam pembuatan skripsi ini.
6. Ibu Siwi Istiana Dinarti, S.P., M.Sc sebagai Ketua Jurusan Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian Institut Pertanian stiper Yogyakarta.

7. Penulis mempersembahkan skripsi ini spesial untuk diri sendiri. Terima Kasih karena tidak pernah menyerah meski merasa lelah, ragu, dan ingin berhenti ditengah jalan. Terima kasih telah bertahan dan berjuang menyelesaikan segala proses hingga sampai ke titik ini.

Yogyakarta, 09 Juni 2026

M. Alfin Wildanun

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	2
KATA PENGANTAR	3
DAFTAR ISI	4
DAFTAR TABEL	5
DAFTAR GAMBAR	6
I PENDAHULUAN	7
A. Latar belakang.....	7
B. Rumus masalah.....	12
C. Tujuan penelitian.....	12
D. Manfaat penelitian.....	12
II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	13
A. Tinjau pustaka.....	13
B. Landasan teori.....	18
C. Kerangka pemikiran.....	22
III METODOLOGI PENELITIAN	23
A. Metode dasar penelitian.....	23
B. Metode penentuan lokasi dan waktu pelaksanaan penelitian.....	23
C. Metode pengambilan sampel.....	23
D. Metode pengambilan data.....	24
F. Konseptualisasi dan pengukuran variabel.....	25
G. Analisis data.....	26
IV KEADAAN UMUM LOKASI/DAERAH PENELITIAN	27
A. Letak geografis.....	27
B. Peta lokasi.....	28
C. Kondisi demografi.....	29
D. Kondisi tofografi, iklim, dan sumber daya alam.....	30
E. Kondisi sosial ekonomi masyarakat.....	30
F. Gambaran umum BUMDes.....	32
V HASIL DAN PEMBAHASAN	34
A. Data umum responden.....	34
B. Pelaksanaan program BUMDes.....	38
C. Tingkat kesejahteraan masyarakat.....	41
D. Strategi Pemasaran BUMDes.....	50
VI Kesimpulan Dan Saran	54
A. Kesimpulan.....	54
B. Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	58
DOKUMENTASI PENELITIAN	59
KUESIONER	60

Daftar Tabel

Tabel 5.1. Usia responden	34
Tabel 5.2. Pendidikan terakhir responden	35
Tabel 5.3. Pekerjaan utama responden	36
Tabel 5.4. Lama bergabung di BUMDes	37
Tabel 5.5. Rata-rata pendapatan responden BUMDes per bulan	42
Tabel 5.6. Hasil analisis kesejahteraan masyarakat.....	43
Tabel 5.7. Hasil analisis pemasaran wisata	45
Tabel 5.8. Analisis pengembangan UMKM.....	48
Tabel 5.9. Hasil analisis SWOT BUMDes	51

Daftar Gambar

Gambar 2.1 Kerangka pemikiran.....	22
Gambar 3.1 SWOT	26
Gambar 4.1. Peta lokasi desa buluh duri	28
Gambar 4.2. Kantor BUMDes	32
Gambar 4.3. Struktur Organsiasi BUMDes	32
Gambar 4.4 Usaha arung jeram BUMDes	38
Gambar 4.5. Bus sekolah.....	39
Gambar 4.6. Pasar selasa	39
Gambar 4.7. Penyewaan alat camping.....	40
Gambar 4.7. Coffee shop..... ..	41