

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, I., 2023. *Merancang Kelapa Sawit Sebagai Komoditi Unggulan Nasional*. Literasi Nusantara Abadi, Malang.
- Ahmad, R., 2004. *Perkebunan dari NES ke PIR*. Edisi Pertama. Puspa Swara, PT Penebar Swadaya, Jakarta.
- Ageta, A. N., dan Purwaningsih, R., 2023. Pemetaan *Supply chain* Pengolahan Tandan Buah Segar (TBS) Menjadi *Crude Palm Oil* (CPO) dan Inti Kernel di PKS Sawit Seberang. *E-Journal UNDIP*.
- Alfajar, A., Yuniasih, B., Santoso, T. N. B., 2023. Evaluasi Produksi Kelapa Sawit Berdasarkan Data Curah Hujan dan Defisit Air. *Agroforetech*. 1 (1).
- Apriyanti, R., 2018. Strategi Pemasaran Kelapa Sawit Melalui Pendekatan Analisis Structure Conduct and Performance (Scp) Di Kabupaten Simalungun. *JASc (Journal of Agribusiness Sciences)*.
- Ardiansah, dan Oktapani, S., 2019. Analisis Penataan Ruang Terbuka Hijau di Kota Pekanbaru. *JISPO*, 9 (2): 276-296.
- Arnela, D., Eliza, Khaswarina, S., 2019. Analisis Pemasaran Ketela Pohon (*Manihot esculenta*) di Desa Sialang Rampai Kecamatan Tenayan Raya Kota Pekanbaru. *Indonesian Journal of Agriculture Economics (IJAE)*, 10 (2): 64-74.
- Astina, R., Setiawan, B., dan Marzuki. 2023. Perilaku Tengkulak dalam Praktek Jual Beli Padi di Pedesaan. *Muamalah Jurnal*, 9 (1).
- Azizah, E. N, 2016. Peran Positif Tengkulak dalam Pemasaran Buah Manggis Petani: Studi Jaringan Sosial Tengkulak di Desa Karacak, Kecamatan Leuwiliang, Kabupaten Bogor. *Indonesian Journal of Sociology and Education Policy*, 1 (1).
- Butar-butur, K. M., Siahaan, J., Sihotang, F., Ezer, P. E., Siahaan, D., dan Nainggolan, H. L. 2022. Analisis Kinerja Produksi dan Daya Prosiding Seminar Nasional Pembangunan dan Pendidikan Vokasi Pertanian. DOI: <https://doi.org/10.47687/snppvp.v3i1.347> .

BPS Indonesia. Luas Tanaman Perkebunan Menurut Provinsi (Ribuan Hektar), 2023.

Diakses pada 27 Juli 2024.

BPS Provinsi Riau, Luas Areal Tanaman Perkebunan (Hektar), 2018- 2022.

Diakses pada 26 Juli 2024.

Crysiani, Dolorosa, E., dan Aritonang, M., 2024. Efisiensi Pemasaran Tandan Buah Segar (TBS) Perkebunan Kelapa Sawit Swadaya, 9

(2): 143-153. Doi: <http://doi.org/10.37149/JIA.v9i2.1133> . Daniel, M., 2005.

Metode Penelitian Sosial Ekonomi. Bumi Aksara, Jakarta. Departemen Pertanian Direktorat Jenderal Perkebunan, 2012. *Statistik Perkebunan Indonesia 2008-2010*. Departemen Pertanian Direktorat Jenderal Perkebunan. Jakarta.

Gianti, L., 2023. Penentuan Kadar Antioksidan Tertiary Butyl Hydroquinone pada Minyak Goreng Curah dengan Menggunakan Metode Kromatografi Cair Kinerja Tinggi. *Jurnal Farmasi, Kesehatan, dan Sains*, 1 (2).

Hardinawati, L. U., 2017. *Skripsi: Alasan Petani Muslim Menjual Hasil Panen kepada Tengkulak di Desa Glagahagung Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi*. Surabaya: Universitas Airlangga.

Hardiyanto, E., 2015. *Skripsi: Pengambilan Keputusan Petani di Dataran Tinggi Dieng: Meningkatkan Usaha Tani Carica*. Universitas Gadjah Mada Press, Yogyakarta.

Fadhilah, Dewi, N., dan Hutabarat S., 2018. Analisis Pemasaran TBS (Tandan Buah Segar) Kelapa Sawit Perkebunan Swadaya di Koperasi Sawit Jaya Kampung Benteng Hulu Kecamatan Mempura Kabupaten Siak. *Indonesian Journal of Agriculture Economics (IJAE)*, 9 (2): 150-160.

Ishak, Andi Abdul Azis. 2019. “Pengukuran Capaian Kinerja Supply Chain: Studi Kasus Pada PT Eastern Pearl Flour Mills Makassar.” *Journal of Applied Accounting and Taxation* 4(2):184–202.

Ismiah, dan Afroda, H., 2023. Faktor Penentu Produksi Kelapa Sawit Rakyat di Provinsi Riau. *Jurnal Penelitian Pertanian Terapan*, 23 (2): 211-208. DOI:<http://dx.doi.org/10.25181/jppt.v23i2.2726>

- Isnawati, R., Nadya F. E., dan Bayu W., 2017. Makalah: Model Bisnis Inklusi Sayuran Farm Veggieway Studi di Kecamatan Ponggok Kabupaten Blitar. Sidoarjo: Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.
- Isra, Misra, Wulandari Diah, and Rahma Ely. 2024. *Manajemen Pemasaran: Konsep Dan Teori*.
- Fauzi. 2002. Kelapa Sawit, Budidaya, Pemanfaatan Limbah Analisa, Usaha dan Pemasaran. Edisi Revisi. Jakarta.
- Julian, G., 2024. Skripsi: Eksistensi dan Peran tengkulak Terhadap Strategi Pemasaran TBS Petani Sawit di Desa Pangkut Kecamatan Arut Utara Kabupaten Kotawaringin Barat. Instiper.
- Kana, Y. E., Suyatno, A., dan Suharyani, A. 2022. Analisis Pemasaran Tandan Buah Segar (TBS) Kelapa Sawit di Kecamatan Binjai Hulu Kabupaten Sintang. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*, 6 (4): 1247-1260.
- Kotler, P., and Keller, K. L., 2016. *Marketing Management*, Edisi: 15. Pearson Education, United States of America.
- Larasati, N., Chasanah, S., Machmudah, S., dan Winardi, S, 2016. Studi Analisa Ekonomi Pebarik CPO (Crude Palm Oil) dan PKO (Palm Kernel Oil) dari Buah Kelapa Sawit, *Jurnal Teknik ITS*, 5 (2).
- Maharani, Delby, Haris Haris, Novi Aprillia, Kelly, Andryanto, Ricko Marthin, Dionna Flowerensia, Feby, Fendy Cuandra, and Immanuel Zai. 2022. “Pengaruh Supply Chain Management Terhadap Operasional Perusahaan Dan Kendala Procurement Sistem Erp Pada Pt Unilever Indonesia Tbk.” *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan* 2(3):113–26. doi: 10.55047/transekonomika.v2i3.133.
- Nikmah, N. R., 2017. Hubungan Relationship Marketing, Customer Satisfaction, dan Customer Loyalty. *Kompetensi*, 11 (2).
- Noor, D. A., 2013. Analisis Pemasaran Tandan Buah Segar Kelapa Sawit di Kecamatan Long Ikis Kabupaten Paser. *APP*, 10 (1): 35- 42.
- Kabupaten Kutai Kartanegara (Studi Kasus pada Petani Swadaya Kecamatan Muara Muntai). *Magrobis Journal*, 15 (2): 47-56.

LAMPIRAN

**KUISIONER PERAN TENKULAK TERHADAP PEMASARAN
TANDAN BUAH SEGAR DI DESA PERAWANG BARAT KECAMATAN
TUALANG KABUPATEN SIAK**

A. Identitas Responden (Tengkulak)

1. Nama:.....
2. Umur:.....tahun
3. Jenis Kelamin : Laki-laki / Perempuan
4. Pendidikan Terakhir : SD/ SMP/ SMA/ S1/
Lainnya:.....
5. Pengalaman Tengkulak..... tahun

Data Tengkulak

1. Berapa luas total lahan kelapa sawit yang Bapak/ Ibu kelola saat ini?
..... (hektar)
2. Berapa total produksi tandan buah segar (TBS) yang di beli dalam satu bulan terakhir?
..... (ton/tahun)
3. Apa jenis varietas yang dibeli?
.....
4. Berapa jarak dari kebun ke rumah?
..... (km)
5. Apakah memberikan pinjaman modal ke petani? Jika ya berapa banyak?
..... (Rp)
6. Apakah harga pembelian disetiap petani berbeda-beda?
 - Ya
 - Tidak

Alasan:

7. Peran Bapak sebagai perantara/ memiliki gudang/ informan?
8. Saat penjualan apakah terjadi susut bobot (*losses*)? Berapa besar (kg)?.....

Biaya Pemasaran

1. Berapa biaya yang biasanya Bapak/ Ibu keluarkan untuk mengumpulkan dan mengangkut tandan buah segar (TBS) dari petani?
..... (Rp/ton TBS)
2. Apakah Bapak/ Ibu menghadapi biaya tambahan dalam proses pemasaran TBS?
 - Ya
 - Tidak
3. Berapa biaya timbang rata-rata yang Bapak/ Ibu keluarkan untuk mengukur dan menimbang tandan buah segar (TBS) dari petani?
..... (Rp/kg)
4. Berapa biaya bongkar rata-rata yang Bapak/ Ibu keluarkan untuk membongkar TBS dari kendaraan pengangkut?
..... (Rp/kg)
5. Berapa biaya transportasi rata-rata yang Bapak/ Ibu keluarkan untuk mengangkut TBS dari lokasi petani ke tempat pengepulan?
..... (Rp/kg)
6. Luasan area perkebunannya petani yang Bapak/ Ibu beli?
..... (Ha)

Margin Pemasaran

1. Berapa harga rata-rata yang Bapak/ Ibu bayarkan kepada petani untuk setiap ton TBS?
..... (Rp/ton)
2. Berapa harga rata-rata yang Bapak/ Ibu jualkan TBS kepada pembeli akhir (misalnya pabrik minyak kelapa sawit)?
3. Berapa besar margin (selisih antara harga penjualan Bapak/ Ibu dan harga pembelian dari petani) yang biasanya Bapak/ Ibu dapatkan dari pemasaran TBS?
..... (Rp/ton)

Keuntungan Pemasaran

6. Berapa perkiraan keuntungan bersih yang Bapak/ Ibu peroleh dari pemasaran TBS setelah dikurangi semua biaya?
..... (Rp/ton)

Farmer's Share (Bagian Petani)

7. Dari total harga yang Bapak/ Ibu bayarkan kepada petani, perkiraan berapa persen yang merupakan bagian mereka (petani) dari harga penjualan akhir?
..... (%)

**KUISIONER PERAN TENGKULAK TERHADAP PEMASARAN
TANDAN BUAH SEGAR DI DESA PERAWANG BARAT
KECAMATAN TUALANG KABUPATEN SIAK**

B. Identitas Responden (Petani)

1. Nama:.....
2. Umur..... tahun
3. Jenis Kelamin : Laki-laki / Perempuan
4. Pendidikan Terakhir : SD/ SMP/
SMA/ S1 / Lainnya:
5. Pengalaman Bertani..... tahun

Pertanyaan:

Luas Tanah dan Produktivitas

1. Berapa luas total lahan kelapa sawit yang Bapak/ Ibu kelola saat ini?
..... (hektar)
2. Berapa total produksi tandan buah segar (TBS) yang dihasilkan dalam satu bulan terakhir?
..... (ton/tahun)
3. Apa jenis varietas yang ditanam?
.....
4. Berapa umur tanaman (TM)
..... (tahun)
5. Berapa perkiraan produktivitas rata-rata TBS per hektar yang didapatkan dalam satu tahun terakhir?
..... (ton/hektar/tahun)
6. Berapa jarak dari kebun ke rumah? Hubungan dengan Tengkulak

1. Nama
tengkulak:.....

2. Alasan menjual ke tengkulak tersebut?

Kelebihan tengkulak:.....

Kekurangan tengkulak:.....

3. Berapa banyak menjual TBS ke tengkulak?

..... (kg)

4. Apakah ada sortir dari tengkulak?

- ☐ Ya
- ☐ Tidak

5. Apakah menjual seluruh hasil kebun ke tengkulak

- ☐ Ya
- ☐ Tidak

Jika tidak maka

alasannya:.....

6. Bagaimana Bapak/ Ibu menilai ketersediaan tengkulak untuk membeli TBS?

- ☐ Sangat baik
- ☐ Baik
- ☐ Cukup
- ☐ Kurang
- ☐ Sangat kurang

7. Apakah tengkulak bersedia membeli TBS Bapak/ Ibu?

- ☐ Ya
- ☐ Tidak

Jika tidak maka berapa(kg)

Alasan tidak membeli seluruhnya

adalah;.....

1. Apakah terjadi perubahan harga dari tengkulak sejak Januari hingga Agustus 2023?
 - Ya
 - Tidak
 Berapa besar (Rp)
2. Apakah pada bulan ini juga terjadi perubahan?
 - Ya
 - Tidak
 Berapa besar (Rp)
3. Berapa biaya yang biasanya Bapak/ Ibu keluarkan untuk mempersiapkan tandan buah segar (TBS) sebelum dijual ke tengkulak? (Misalnya biaya panen, pengangkutan, dll.)
 (Rp/hektar)
4. Apakah Bapak/ Ibu menghadapi biaya tambahan saat bekerja dengan tengkulak dalam pemasaran TBS? Jika ya, sebutkan jenis biaya tambahan dan besarnya (Rp)
 - Ya
 - Tidak

Margin Pemasaran

1. Berapa harga rata-rata yang Bapak/ Ibu terima dari tengkulak untuk setiap ton TBS?
 (Rp/kg)
2. Berapa harga rata-rata yang tengkulak tawarkan untuk setiap ton TBS?
 (Rp/kg)
3. Berapa besar margin (selisih antara harga yang Bapak/ Ibu terima dan harga yang tengkulak tawarkan) yang biasanya didapatkan dari penjualan TBS?

4. Keuntungan Pemasaran

1. Berapa perkiraan keuntungan bersih yang Bapak/ Ibu peroleh dari penjualan TBS setelah dikurangi semua biaya pemasaran?
..... (Rp/kg)

Farmer's Share (Bagian Petani)

1. Dari total harga yang tengkulak bayarkan, berapa persen yang merupakan bagian Bapak/ Ibu dari harga tersebut?
..... (%)

Efisiensi Pemasaran

1. Seberapa efisien menurut Bapak/ Ibu sistem pemasaran melalui tengkulak dalam memasarkan TBS?
 - Sangat efisien
 - Efisien
 - Cukup efisien
 - Kurang efisien
 - Tidak efisien
2. Apakah Bapak/ Ibu percaya bahwa mengurangi ketergantungan pada tengkulak dapat meningkatkan efisiensi dan keuntungan Bapak/ Ibu sebagai petani?
 - Sangat percaya
 - Percaya
 - Netral
 - Tidak percaya
 - Sangat tidak percaya
3. Berapa total biaya pemasaran yang dikeluarkan oleh Bapak/ ibu?..... (Rp)
4. Berapa total nilai produk (TBS)
.....(Rp/ kg)
5. Berapa besar penerimaan setiap penjualan/ panen TBS ke tengkulak?.....(Rp/ kg)
6. Berapa total biaya yang dikeluarkan oleh Bapak/ibu dalam 1 kali panen.....(Rp/ kg).

Dokumentasi Wawancara

A. Dukumentasi tengkulak Remon ginting (Persadanta)

1. Tengkulak



2. Petani





B. Dokumentasi tengkulak kodir jaylani

1. Tengkulak



2. Petani





A. Dokumentasi tengkulak Ahmadrudin

1. Tengkulak



2. Petani



