

**PERAN TENGGULAK TERHADAP PEMASARAN TANDAN BUAH
SEGAR DI DESA PERAWANG BARAT KECAMATAN TUALANG
KABUPATEN SIAK**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH

Obi Pramuja Rizki
21/22426/EP

**FAKULTAS PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN STIPER
YOGYAKARTA**

2026

**PERAN TENGGULAK TERHADAP PEMASARAN TANDAN BUAH
SEGAR DI DESA PERAWANG BARAT KECAMATAN TUALANG
KABUPATEN SIAK
SKRIPSI**



DISUSUN OLEH

Obi Pramujia Rizki
21/22426/EP

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN STIPER
YOGYAKARTA
2026**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERAN TENKULAK TERHADAP PEMASARAN TANDAN BUAH
SEGAR DI DESA PERAWANG BARAT KECAMATAN TUALANG
KABUPATEN SIAK**

Disusun oleh:

OBI PRAMUJA RIZKI

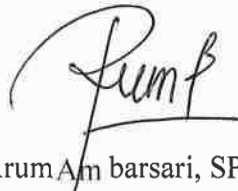
21/22426/EP

Telah dipertanggung jawabkan di depan Dosen Penguji Program
Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Stiper

Yogyakarta

pada tanggal 21 Juni 2025

Dosen Pembimbing



(Arum Am barsari, SP. MP)

Dosen Pembimbing II



(Amallia Ferhat, SP. M.Sc)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian



(Valensi Kautsar, S.P., M.Sc., Ph.D.)

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar Kesarjanaan di suatu program Perguruan tinggi ataupun bersifat plagiarisme. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Yogyakarta, 24 Juni 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Obi Pramuja Rizki', with a stylized flourish at the end.

(Obi Pramuja Rizki)

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan rasa puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Peran Tengkulak Terhadap Pemasaran Tandan Buah Segar Di Desa Perawang Barat Kecamatan Tualang Kabupaten Siak”** sebagai salah satu tugas akhir untuk memperoleh gelar sarjana di Institut Pertanian Stiper Yogyakarta.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini tidak dapat di selesaikan tanpa adanya dukungan, bimbingan, serta arahan dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Allah SWT, karena berkatnya yang selalu melimpah dan lindungannya yang tidak pernah usai dalam hidup penulis.
2. Bapak Dr. Ir. Harsawardana, M.Eng, selaku Rektor INSTIPER Yogyakarta.
3. Bapak Valensi Kautsar, S.P., M.Sc.,Ph.D.. selaku Dekan Fakultas Pertanian INSTIPER Yogyakarta.
4. Siwi Istiana Dinarti, S.P., M.Sc. selaku Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian.
5. Ibu Arum Ambarsari SP.MP selaku dosen pembimbing 1 atas segala bimbingan arahan serta saran yang diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Amalia Ferhat SP.MSc selaku dosen pembimbing ke 2 atas segala bimbingan dan arahan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
7. Pahlawan di hidup penulis Ayahanda Muhammad Suir Yusuf dan pintu surga penulis Ibunda Marleni yang telah memberikan kebahagiaan dikehidupan penulis berkat doa-doa yang tulus serta penuh kasih sayang dan mendukung penulis untuk mengejar impiannya.
8. Wilen Efpendra, Ayu Rosalina Zakaria, Eky Guswir Untung, Renita Yulianti selaku abang dan kakak penulis yang selalu menjadi panutan dan motivasi penulis dalam mencapai impian.

9. Teguh Prawira Ilham selaku adik kandung penulis yang telah menjadi teman cerita, penyemangat dan memotivasi penulis dalam penulisan skripsi ini.
10. Nur Azizah selaku teman dekat yang memotivasi dan membantu penulis dalam pengerjaan skripsi.
11. Sahabat dan teman-teman dekat yang telah memberikan dukungan dan motivasinya.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangannya. Akhir kata penulis berharap semoga penelitian ini bermanfaat bagi penyuluh khususnya pada pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 24 juni 2025



(Obi Pramuja Rizki)

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	5
DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR TABLE.....	8
DAFTAR GAMBAR.....	9
INTISARI	10
I. PENDAHULUAN	11
A. Latar Belakang	11
B. Rumusan Masalah	16
C. Tujuan Penelitian	16
D. Manfaat Penelitian	16
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	18
A. Tinjauan Pustaka.....	18
B. Landasan Teori.....	21
C. Kerangka Pemikiran	29
III. METODOLOGI PENELITIAN.....	30
A. Metode Dasar Penelitian.....	30
B. Metode Penentuan Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Penelitian...	30
C. Metode Penentuan Sampel.....	31
D. Jenis dan Sumber Data.....	31
E. Metode Pengambilan dan Pengumpulan Data.....	31
F. Konseptualisasi dan Pengukuran Variabel.....	32
G. Analisis Data.....	33
IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....	35
A. Sejarah wilayah Kecamatan Tualang, Desa Perawang Barat.....	35
B. Letak Geografis dan Keadaan Umum Desa Perawang Barat ...	35
C. Keadaan penduduk Kecamatan Tualang, Desa Perawang Barat	37
D. Keadaan Lahan	40
E. Keadaan Ekonomi dan Sarana Prasarana.....	42
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
A. Identitas responden.....	47
B. Alasan Petani Menjual TBS ke Tengkulak.....	54
C. Peran tengkulak	54
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	69

DAFTAR TABLE

Tabel 1. 1. Luas Total Lahan dan Produksi	3
Tabel 2. 1. Luas Lahan dan Produksi Tanaman Kelapa Sawit Rakyat	4
Tabel 4.1. Curah hujan dan hari hujan bulanan di Kecamatan Tualang.....	29
Tabel 4.2. Jumlah Penduduk Berdasarkan Umur.....	30
Tabel 4.3. Jumlah penduduk berdasarkan Pendidikan.....	32
Tabel 5.1. Identitas Tengkulak berdasarkan Umur.....	40
Tabel 5.3. Identitas Tengkulak berdasarkan pendidikan.....	42
Tabel 5.4. Umur Petani Kelapa Sawit.....	43
Tabel 5.6. Identitas Petani.....	44
Tabel 5.7. Luas lahan Petani.....	45
Tabel 5.8 . Jenis Bibit yang ditanam Petani.....	47
Tabel 5.9. Alasan Petani menjual ke Tengkulak.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skeman Saluran Pemasaran TBS Kelapa Sawit.,.....	7
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Peran Tengkulak dalam Pemasaran	21

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui alasan Petani memasarkan Tandan Buah Segar (TBS) kelapa sawit kepada tengkulak serta menelaah peran tengkulak dalam proses pemasaran TBS di Desa Perawang Barat, Kecamatan Tualang, Kabupaten Siak. Petani cenderung memilih menjual kepada tengkulak karena proses transaksi yang praktis, pembayaran secara tunai, lokasi yang mudah dijangkau, serta tidak memerlukan prosedur administratif yang rumit. Sebagian besar petani juga belum memiliki akses langsung ke pabrik pengolahan atau lembaga pemasaran formal. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif dengan teknik snowball sampling terhadap 3 orang tengkulak dan 30 orang petani. Hasil penelitian mengindikasikan bahwa tengkulak memainkan peranan strategis dalam efisiensi pemasaran TBS, meskipun porsi keuntungan lebih besar cenderung berpihak kepada tengkulak.

Kata Kunci: Kelapa Sawit, Tandan Buah Segar, Tengkulak, Distribusi, petani.