

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini., A. Grashinta., S. Putra., Sukarman., Guampe. J. S., Akbar., A. Lubis., I. Maryati., Ririnisahawaitun., R. Mesra., M. Sari., P. Tuerah., M. Rahmadhani., & Runi Rulangi. (2023). *Metode penelitian kualitatif (Teori dan panduan praktis analisis data kualitatif)*. PT. Mifandi Mandiri Digital.
- Ardani, N. K. S., & Mahyuni, L. P. (2020). Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Manfaatnya Bagi Perusahaan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(1).
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Statistik Kelapa Sawit Indonesia 2023*. BPS RI.
- Blowfield, M., & Frynas, J. G. (2005). Setting New Agendas: Critical Perspectives on Corporate Social Responsibility in the Developing World. *International Affairs*, 81(3), 499–513. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2346.2005.00465.x>
- Dhamayanti, S. K. (2021). Analisis Implementasi Tanggung Jawab Sosial Berbasis Stakeholder pada Perusahaan Perkebunan Kelapa Sawit. *Jurnal Bisnis, Logistik Dan Supply Chain (BLOGCHAIN)*, 1(2), 86–96. <https://doi.org/10.55122/blogchain.v1i2.330>
- Elkington, J. (1997). *Kanibalisme dengan garpu: Triple bottom line dalam bisnis abad 21*. Capstone Publishing.
- Farranajla, F.N., & Erowati, D. (2024). Dampak Pemberdayaan Masyarakat melalui Program Corporate Social Responsibility (CSR) oleh PT Tirta Investama terhadap Masyarakat Desa Juwiring Kabupaten Klaten Tahun 2022. *Jurnal UNDIP*, 2(1), 3.
- Fatimah, & Ghalib, S. (2024). Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) di Perusahaan Perkebunan Kelapa Sawit PT. Subur Agro Makmur. *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan*, 13(2), 116–123. <https://doi.org/10.20527/ddsc8t54>
- Hadyarti, V., & Mahsin, T. M. (2020). Corporate Social Responsibility (CSR) dan Good Corporate Governance (GCG) sebagai Indikator dalam Menilai Nilai Perusahaan. *Competence: Journal of Management Studies*, 13(1), 17–33. <https://doi.org/10.21107/kompetensi.v13i1.6819>
- Hanan, N., Resnawaty, R., & Irfan, M. (2024). Analisis Implementasi Program Corporate Social Responsibility PT Pertamina dalam Upaya Meningkatkan

- Kesejahteraan Masyarakat. *Focus: Jurnal Pekerjaan Sosial*, 7(1).
- Haq, A. N., Basuni, S., & Sunkar, A. (2021). Implementasi Kebijakan dan Program Corporate Social Responsibility (CSR) Perusahaan Perkebunan Kelapa Sawit di PT Perkebunan Nusantara V Provinsi Riau. *Jurnal Pengelolaan Sumberdaya Alam Dan Lingkungan (Journal of Natural Resources and Environmental Management)*, 10(4), 715–724. <https://doi.org/10.29244/jpsl.10.4.715-724>
- Kurniawan, S., & Khairunisa, M. (2023). Implementasi Dana Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Program Pemberdayaan Masyarakat Perspektif Ekonomi Syariah. *Journal of Sharia and Law*, 2(3), 689–703. <https://jom.uin-suska.ac.id/index.php/jurnalsh/article/view/1234>
- Kuvaini, A., Soesatrijo, J., & Prayoga, A. (2021). Studi Implementasi Program CSR (Corporate Social Responsibility) Berkelanjutan di Perusahaan Perkebunan Kelapa Sawit. *Jurnal Citra Widya Edukasi*, 13(3).
- Mardikanto, T., & Soebiato, P. (2015). *Pemberdayaan Masyarakat dalam Perspektif Kebijakan Publik*. Alfabeta.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung, Remaja Rosdakarya.
- Nopriyanto, A. (2024). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 5(2). <https://doi.org/10.15575/jim.v5i2.37655>.
- Ramdiani, D. R., & Nurleli. (2023). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Tingkat Profitabilitas. *Jurnal Riset Akuntansi*, 3(1). <https://doi.org/10.29313/jra.v3i1.1786>.
- Selly, R. N. (2025). Upaya Mengembangkan Pemberdayaan Masyarakat Dalam Mewujudkan Tujuan Pembangunan (Studi Literatur). *HIPOTESA - Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 19(1), 69–78. <https://e-jurnal.stiaalazka.ac.id/index.php/ojs-hipotesa/article/view/111>
- Sipahutar, I. M., Matondang, K. A., Sitorus, H. N. S., & Naibaho, A. R. O. (2024). Penerapan Program Corporate Social Responsibility melalui Pemberdayaan

- Masyarakat Pedesaan. *Aurelia: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 3(1).
- Siyoto, S., & Sodik, A. M. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2015). *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta.
- Syamsuddin, N., Simbolon, G. A. H., Surni., Gani, R. A., Bugis, H., Towe, M. M., Guntur, M., Maulidah, S., Taufik, M., Presty, M. R., & Pitri, A. D. (2023). *Dasar-Dasar Metode Penelitian Kualitatif*. Selat Media Partners.
- Wardie, J., & Taufik, E. N. (2017). Kajian Implementasi Program CSR Perusahaan Perkebunan Kelapa Sawit kepada Masyarakat di Kabupaten Kotawaringin Barat. *Agrisocionomics: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 1(1), 18–25. <https://doi.org/10.14710/agrisocionomics.v1i1.1637>
- Wijayanti, N. K., Adiranti, U., Ariyanti, A. S., & Djasuli, M. (2023). Konsep dan Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Bisnis: Studi Literatur. *Jurnal Mirai Management*, 8(3).

LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN ANGGOTA

A. Identitas Responden

1. Nama / Inisial :
2. Jenis Kelamin : Laki-laki / Perempuan
3. Usia : 20–30 / 31–40 / 41–50 / >50 tahun
4. Pendidikan Terakhir : SD / SMP / SMA / Diploma / Sarjana / Lainnya
5. Pekerjaan : Petani / Aparat Desa / Karyawan Perusahaan / Pengurus KUD / Tokoh Masyarakat / Lainnya
6. Lama Tinggal di Desa : <5 tahun / 5–10 tahun / >10 tahun
7. Keterlibatan dalam Program CSR :
 - Penerima bantuan pendidikan
 - Terlibat dalam pembangunan infrastruktur
 - Peserta kegiatan sosial/keagamaan
 - Pengelola program
 - Lainnya
8. Tanggal Wawancara :
9. Lokasi Wawancara :

B. Pedoman Pertanyaan Wawancara

1. Perencanaan Program CSR

1. Bagaimana proses perencanaan program CSR di desa ini?
2. Apakah masyarakat dilibatkan dalam menentukan program prioritas?
3. Apakah program yang direncanakan sesuai dengan kebutuhan masyarakat?
Mengapa?

2. Pelaksanaan Program CSR Tahun 2025

1. Bagaimana pelaksanaan program CSR di bidang Pendidikan (beasiswa, bantuan sekolah, pesantren, dll)?
2. Bagaimana pelaksanaan program Infrastruktur (perbaikan jalan, box culvert, rigid beton, dll)?

3. Bagaimana pelaksanaan program Keagamaan dan Hari Besar?
4. Bagaimana pelaksanaan program Sosial dan Budaya (pacu jalur, kegiatan adat, dll)?
5. Bagaimana pelaksanaan program Kepemudaan dan Olahraga?
6. Bagaimana pelaksanaan Bantuan Operasional kepada desa atau kelembagaan?
7. Apakah terdapat kendala dalam pelaksanaan program-program tersebut?

3. Evaluasi Program CSR

1. Apakah perusahaan melakukan evaluasi terhadap program yang telah dilaksanakan?
2. Apakah masyarakat diberi kesempatan memberikan masukan atau kritik?
3. Apakah terdapat perbaikan program dari tahun ke tahun?

4. Dampak terhadap Pemberdayaan dan Kesejahteraan

1. Apakah program Infrastruktur membantu meningkatkan aktivitas ekonomi masyarakat?
2. Apakah bantuan Pendidikan meningkatkan kualitas sumber daya manusia?
3. Apakah kegiatan Sosial dan Keagamaan mempererat hubungan perusahaan dan masyarakat?
4. Apakah program CSR meningkatkan kemandirian masyarakat?
5. Secara umum, bagaimana dampak CSR terhadap kesejahteraan masyarakat?

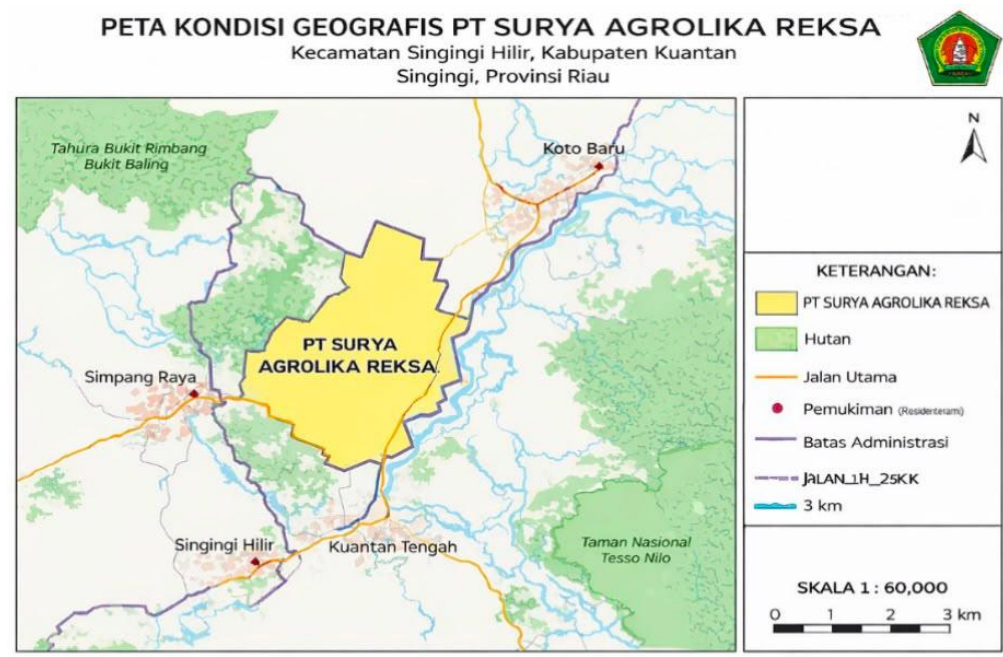
5. Faktor Pendukung dan Penghambat

1. Apa saja faktor yang mendukung keberhasilan program CSR?
2. Apa saja hambatan dalam pelaksanaan CSR?

6. Harapan dan Saran

1. Program apa yang perlu diprioritaskan ke depan?
2. Apakah perlu penambahan program di bidang kesehatan atau ekonomi produktif?
Mengapa?

Lampiran 1. Peta Lokasi Penelitian



Lampiran 2. Dokumentasi Program CSR



Lampiran 3. Dokumentasi Penelitian

