

DAFTAR PUSTAKA

- Adriani, Alang, H., Fatima, S., Ismarti, Pratiwi, E. R., Arifuddin, W., & Banna, M. Z. Al. (2023). *Keamanan pangan*. <https://keamanan-pangan.tp.ugm.ac.id/2017/09/05/keamanan-pangan-2/>
- Ahmad, A., Muhammad Arhim, Achmad Nur Syawal Alwi, Trinoviyani, T., Hasniar, H., Isdaryanti, I., & Farizah Dhaifina Amran. (2024). Manajemen rantai pasok pada komoditi cabai merah (*Capsicum annum* L.) di Desa Galung Lombok, Kecamatan Tinambung, Kabupaten Polewali Mandar. *Wanatani*, 4(2), 91–104. <https://doi.org/10.51574/jip.v4i2.304>
- Aprilia, V. D., Ariska, T., Lanjar, D., Kusumajati, N. A., Satyawimba, A. R. F., Kesuma, D. F. C., & Giovanni, A. (2020). *Model Kelembagaan Petani Muda*. Rumah Pustaka C1nta.
- Buana, D. P. K., Wijayani, W. W., Nabila, K. M., Zahra, A., Anugrah, R., Prayudha, A., & Astiani, S. (2024). Analisis jaringan rantai pasok (supply chain) kopi robusta. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Industri Terapan*, 3(2), 181–189. <https://doi.org/10.55826/jtmit.v3i2.371>
- Cahyaning, D. E., MS, E. W., & Kusrandar, H. F. (2024). Kinerja dan saluran pemasaran beras di kecamatan Sebatik Barat Pulau Sebatik. *J-PEN Borneo : Jurnal Ilmu Pertanian*, 7(1), 71–83. <https://doi.org/10.35334/jpen.v7i1.5161>
- Djazuli, A., Rizkiyah, N., Laily, D. W., Roidah, I. S., Setiawan, R. F., Fitriana, N. H. I., & Rozci, F. (2025). Manajemen pemasaran pertanian. In *UMG Press*. UMG Press.
- Khadizah, H., & Kurniati, E. (2025). Analisis strategi pemasaran kopi robusta di Lampung Barat dalam meningkatkan daya saing di pasar lokal dan ekspor. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JUEPA)*, 2(2), 3063–1920.
- Martauli, E. D. (2018). Analysis of coffee production in Indonesia. *Journal Of Agribusiness Sciences*, 01(02), 2.
- Pujawan, I. N., & Mahendrawathi. (2024). *Supply chain management*. ANDI Publisher.
- Putri, A., Hasnah, Fitriana, W., Hafizah, D., Sahim, A. N., Syahni, R., Khairati, R., Paloma, C., Azriani, Z., Yonariza, Noer, M., Yulinda, Mahdi, Triana, L., Nofialdi, & Evaliza, D. (2024). Pembangunan pertanian berkelanjutan dalam perspektif sosial, ekonomi dan politik. In Yonariza & M. Noer (Eds.), *Andalas University Press*. Andalas University Press. <https://agris.fao.org/search/en/providers/122323/records/64e8b7f8f8d9ea1acc272623>
- Ramadhana, A. W. S., Aulia, A. D., & Ulum, T. (2024). Keunggulan komparatif ekspor kopi di Indonesia. *Journal of Economics, Business, Accounting and Management*, 2(1), 110–123. <https://doi.org/10.61476/095w2813>

- Rosanti, D. A. (2025). Perlindungan hukum bagi petani dalam melaksanakan jual beli hasil pertanian melalui harga yang ditetapkan oleh pengepul. *Journal of Multidisciplinary Inquiry in Science Technology and Educational Research*, 2(2), 3167–3174.
- Setyawan, N. A., & Sutarso, J. (2023). *Peran kelompok tani Argo Wilis dalam peningkatan kualitas kopi di Desa Brenggolo Jatiroto Wonogiri*. 1–30.
- Tarigan, H., & Suhaeti, R. N. (2019). Karakteristik komersial dan perubahan sosial petani kecil. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 36(2), 129–142.

Lampiran

TABULASI DATA

Lampiran 1. Identitas Responden						
No	Nama Responden	Usia (Tahun)	Pendidikan Terakhir	Lama Usaha (Tahun)	Jumlah Modal	Jumlah Petani/Toko yang Menjual
1	Deskian Ryan Saputra	29	S1	7	3100000000	> 30 Orang
2	Oos	31	S1	6	1800000000	
3	Pendi	37	SMP	16	500000000	
4	Ahmari	58	SMA	23	1000000000	30
5	Sain	43	S1	15	400000000	10
6	Ijah	43	SMP	13	300000000	15

DAFTAR PENGELOMPOKAN PETANI BERDASARKAN PENGEPUL

No	Nama Petani	Harga (Rp/Kg)	Jumlah Produksi Per Panen (Kg/ musim)
Deskian			
1	Askum	53000	3200
2	Karnadi	53000	1700
3	Nani	53000	1000
4	Awal	53000	800
5	Awang	53500	10000
6	Hamid	57000	9000
7	Duloh	54000	10000
8	Mamat	55000	10300
9	Jahrudin	53000	5500
RERATA		53833	5722
Oos			
10	Sopian	53000	1800
11	Karsim	53000	1200
12	Warsudin	55000	800
13	Arip	53000	1700
14	Toing	53000	5000
15	Misja	53000	6200
16	Koceng	57000	11000
17	Abah Ewo	53000	15000
18	Johar	53500	7200
RERATA		53722	5544
Pendi			
19	Ahyar	53000	1000
20	Hadi	53000	1100
21	Nana	53000	1500
22	Inayah	54000	1800
RERATA		53250	1350
Ahmari			
23	Titin	53500	4100
24	Ikkin	53000	2000
25	Towil	55000	3800
26	Jamal	52000	2000
27	Abah Iri	54000	4000
28	Iding	53000	3500
29	Maman	55000	4000
30	Yogi	53500	700
31	Hermawan	53000	1200
RERATA		53556	2811
Sain			
32	Dadi	53000	2000
33	Tono	53000	1900
34	Nining	53000	1500
35	Ikah	53000	3100
RERATA		53000	2125
Ijah			
36	Apuy	53000	4100
37	Oyong	53500	3000
38	Endang	53000	1900
39	Usman	53500	4000
40	Tatang	54000	2700
RERATA		53400	3140
RERATA KESELURUHAN		53460	3449

Nomor	Nama Responden	Usia (Tahun)	Pendidikan Terakhir	Lama Berusaha	Luas Lahan (ha)	Status Lahan	Jumlah Produksi Per Panen (Kg)	Bentuk Kopi Yang Dijual
1	Mamat	53		32	5	Milik Sendiri	10300	Green Bean
2	Awal	27	S1	3	1	Milik Sendiri	800	Green Bean
3	Towil	37	SMP	15	1	Milik Sendiri	3800	Green Bean
4	Toing	43	SD	21	3	Milik Sendiri	5000	Green Bean
5	Misja	53		31	3	Milik Sendiri	6200	Green Bean
6	Ilsin	41	S1	11	2	Milik Sendiri	3100	Green Bean
7	Abah Ewo	71		51	7	Milik Sendiri	15000	Green Bean
8	Iding	42	SD	17	2	Bagi Hasil	3500	Green Bean
9	Endang	37	SD	15	1	Milik Sendiri	1900	Green Bean

10	Yogi	27	SMP	3	0,3	Milik Sendiri	700	Green Bean
11	Karnadi	47	SMA	20	1	Bagi Hasil	1700	Green Bean
12	Dadi	49	SD	20	2	Milik Sendiri	2000	Green Bean
13	Tatang	35	D1	6	1,1	Milik Sendiri	2700	Green Bean
14	Hermawan	27	S1	3	0,7	Milik Sendiri	1200	Green Bean
15	Ahyar	37	SD	10	1	Milik Sendiri	1000	Green Bean
16	Oyong	41	SMA	17	1,2	Milik Sendiri	3000	Green Bean
17	Jatirudin	43	SD	18	3	Milik Sendiri	5500	Green Bean
18	Jamal	31	SMP	7	1	Bagi Hasil	2000	Green Bean
19	Sopian	49	SMA	25	1,2	Milik Sendiri	1800	Green Bean
20	Askum	41	SMP	15	2	Milik Sendiri	3200	Green Bean

21	Abah Iri	67	SD	37	2	Milik Sendiri	4000	Green Bean
22	Arip	45	S1	7	1	Milik Sendiri	1700	Green Bean
23	Puloh	51	SD	30	5	Milik Sendiri	10000	Green Bean
24	Johar	49	SD	22	3,5	Milik Sendiri	7200	Green Bean
25	Maman	42	SMP	20	2,1	Milik Sendiri	4000	Green Bean
26	Dani	38	SMP	8	0,8	Milik Sendiri	1000	Green Bean
27	Tono	37	S1	7	1	Milik Sendiri	1900	Green Bean
28	Awang	51	SD	26	6	Milik Sendiri	10000	Green Bean
29	Nining	36	SMA	13	1	Milik Sendiri	1500	Green Bean
30	Titin	43	SMA	17	2	Milik Sendiri	4100	Green Bean

31	Hamid	49		31	5	Milik Sendiri	9000	Green Bean
32	Ikah	31		7	1	Bagi Hasil	2000	Green Bean
33	Usman	51		21	2,2	Milik Sendiri	4000	Green Bean
34	Koceng	53	SD	28	6	Milik Sendiri	11000	Green Bean
35	Warsudin	31	S1	3	1	Milik Sendiri	800	Green Bean
36	Apuy	37		19	2	Milik Sendiri	4100	Green Bean
37	Inayah	31	SMA	2	1	Milik Sendiri	1800	Green Bean
38	Nana	31	S1	6	1	Milik Sendiri	1500	Green Bean
39	Hadi	27	S1	5	1	Milik Sendiri	1100	Green Bean
40	Kasrim	40		11	1	Milik Sendiri	1200	Green Bean

KUESIONER PENELITIAN

Peran Pengepul Kopi Robusta dalam Rantai Pasok Kopi di Kecamatan Subang Kabupaten Kuningan

Petunjuk pengisian: Jawab dengan jujur dan lengkap. Sertakan foto bukti jika diminta (misalnya lokasi, barang, sortasi).

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama responden:
2. Usia: tahun
3. Pendidikan terakhir:
4. Lama usaha sebagai pengepul kopi: tahun
5. Jumlah total modal yang digunakan:
6. Jumlah petani/toko anggota yang menjual ke Anda: orang (sebutkan nama desa jika memungkinkan).
7. Wilayah petani yang menjadi sumber kopi (desa/kecamatan):
.....

B. KARAKTERISTIK USAHA PENGEPUL

8. Jenis kopi yang dikumpulkan: ☐ Kopi Robusta ☐ Kopi Arabika ☐ Keduanya
9. Rata-rata volume kopi Robusta yang ditampung per panen: kg.
10. Bentuk barang kopi yang dibeli dari petani (jerry/rosbin, golotok/golotokan, siki kopi, green bean, OC, lainnya):
11. Lokasi pengumpulan/tampung kopi: ☐ Di tempat pengepul ☐ Di lokasi petani
☐ Di jalan (sistem mencegat/COD) ☐ Lainnya:
12. Cara bayar ke petani: ☐ Cash ☐ Kredit (sebutkan tenor: bulan/hari) ☐ Lainnya:

C. PROSES PENGOLAHAN DAN SORTASI

13. Apakah melakukan sortasi? ☐ Ya ☐ Tidak

- Jika ya, berapa kelas kualitas? (misal: hijau/merah, tugu merah/kuning, belah-belah): kelas.

- Biaya sortasi per kg: Rp (misal Rp1.000 untuk standar, Rp1.500 untuk petik merah).

14. Apakah menerima kopi asalan/petikan merah? ☐ Ya (harga per kg: Rp)

☐ Tidak.

- Jika ya:

Alasan mengapa menerima kopi petik merah/asalan?
.....

Bagaimana strategi penjualannya? (kenapa asalan dikumpul tapi dijual terpisah?)

(Sertakan foto contoh sortasi/barang jika ya).

D. HARGA BELI, JUAL, DAN PERBEDAAN CASH/NON-CASH

15. Harga beli kopi per kg per kelas kualitas (sebutkan detail):

Kelas Kualitas	Harga Cash (Rp/kg)	Harga Non-Cash/Kredit (Rp/kg)
Kelas 1		
Kelas 2		
Lainnya		

16. Selisih harga cash vs non-cash: Rp per kg.

17. Rata-rata harga jual kopi Robusta per kg per kelas/lokasi pembeli:

Kelas/Lokasi Pembeli	Harga Jual (Rp/kg)	Volume Dijual (kg/panen)
Pedagang besar		
Pabrik/eksportir		
Lainnya		

18. Tujuan penjualan utama: ☐ Pedagang besar ☐ Pabrik pengolahan ☐ Eksportir ☐

Lainnya:

E. BIAYA OPERASIONAL DAN KEUANGAN

19. Total biaya operasional per bulan/panen terakhir: Rp (rinci masing-masing struktur biaya per kg atau unit).
20. Rincian biaya (per kg atau unit, tulis pasti apa yang dikeluarkan):
- Sortasi: Rp /kg
 - Karung (rata-rata, misal Rp3.000–4.000/karung 50–80 kg): Rp /kg
 - Transportasi: Rp
 - Tenaga kerja (misal angkut per kg/hari): Rp
 - Upah manajer/pemilik (misal Rp1–2 juta/bulan): Rp
 - Penyimpanan: Rp
 - Pengeringan: Rp
 - Lainnya (termasuk musim panen raya): Rp
21. Rata-rata volume dijual per bulan/panen: kg.
22. Total omzet: Rp Keuntungan bersih (hitung pasti berdasarkan volume, bukan perkiraan): Rp

F. HUBUNGAN DENGAN PETANI DAN STRATEGI

23. Bentuk hubungan/dukungan ke petani:
- ☐ Pembinaan/teknis ☐ Pemberian kredit ☐ Penyuluhan ☐ Pemberian gift/hadiah
 - ☐ Tidak ada ☐ Lainnya:
24. Strategi mengikat petani/supaya tetap jual ke Anda (meski harga kompetitor lebih tinggi), serta mengapa strategi itu dilakukan?
25. Apakah petani sering menjual berulang? ☐ Ya ☐ Tidak.

G. EVALUASI DAN KENDALA

26. Menurut Anda, seberapa penting peran pengepul? ☐ Sangat penting ☐ Cukup penting ☐ Kurang penting.
- Mengapa?.....
27. Apakah pengepul mempermudah petani memasarkan kopi? ☐ Ya ☐ Tidak.
28. Kendala utama:
29. Saran perbaikan rantai kopi:

LAMPIRAN DOKUMENTASI



