

**FORMULIR TELAAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ARTIKEL
OLEH PEMBIMBING**

Nama : Apriyanto

NIM : 21160

Prodi : Agribisnis

Judul : Analisis Socar Branding Penjualan Buah Pada Buah Baru Online (BBO) Melalui Media Social Instagram, Tiktok, dan Website

Petunjuk Teknis:

Telaah artikel yang ada dan diberikan tanda silang pada kotak yang tersedia dan isilah titik-titik yang sudah tersedia sesuai dengan hasil telaah

A. Gaya dan Penataan (berilah tanda silang pada kotak yang tersedia)

1. Apakah judul sudah sesuai dengan isi artikel?
2. Apakah abstrak sudah memberikan pokok-pokok penting?
3. Apakah metodologi penelitian yang digunakan sesuai?
4. Apakah data yang diambil benar dan akurat?
5. Apakah tabel gambar sesuai kebutuhan?
6. Apakah keterangan tabel sudah sesuai?
7. Apakah kesimpulan sudah lengkap dan jelas?
8. Apakah referensi yang digunakan sudah mendukung artikel?
9. Apakah artikel yang ditulis dengan lugas dan jelas?
10. Apakah penulisan sesuai dengan gaya selingkung?

Ya	Tidak
☒	☐
☒	☐
☒	☐
☒	☐
☒	☐
☒	☐
☒	☐
☒	☐
☒	☐

B. Kualitas Artikel

(isilah pada kotak yang terpilih dengan silang)

- ☒ Tidak menjiplak karya orang lain
- ☐ Tidak direncanakan untuk dipatenkan
- ☐ Tidak melanggar perjanjian kerjasama dengan pihak ketiga

C. Persetujuan

(isilah pada kotak yang terpilih dengan silang)

- ☒ Tidak dipublikasikan
- Dipublikasikan pada:
- ☐ Jurnal Mahasiswa INSTIPER (JOM)
- ☐ Jurnal INSTIPER (Agrifitia, Agroista, Wana Tropika, JBFT, AE Innovation)
- ☐ Jurnal Luar INSTIPER

D. Catatan

.....

.....

.....

.....

Penelaah:

Dr. Ismiasih S.TP.M.Sc.

NIDN. 0517047701