

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
ANALISIS *SOCIAL BRANDING* PENJUALAN BUAH PADA BUAH BARU
ONLINE (BBO) MELALUI MEDIA SOCIAL INSTAGRAM, TITOK, DAN
WEBSITE



Telah dipertanggungjawabkan di depan Dosen Penguji Program Studi Agribisnis,
Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Stiper Yogyakarta
pada tanggal 21 Juli 2026

Dosen Pembimbing 1



(Dr. Ismiasih, S. TP. M. Sc)

Dosen Pembimbing 2



(Siwi Istiana Dinarti, SP. M.Sc)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian



(Valensi Kautsar, S.P., M.Sc., Ph.D.)