

DAFTAR PUSTAKA

- Arianty, N. (2014). Analisis perbedaan pasar modern dan pasar tradisional ditinjau dari strategi tata letak (layout) dan kualitas pelayanan untuk meningkatkan posisi tawar pasar tradisional. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 14(2). <https://doi.org/10.30596/jimb.v13i1.106>
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Sleman. (2025). *Kecamatan Depok dalam Angka 2025*. Badan Pusat Statistik.
- Chadha, M. L., & Oluoch, M. O. (2003). Home-based vegetable gardens and other strategies to overcome micronutrient malnutrition in developing countries. *Food, Nutrition and Agriculture*, 32, 17–23.
- Destiani, M. D., Widjayanti, F. N., & Muliasari, R. M. (2023). Analisis Preferensi Konsumen Sayuran Dalam Berbelanja Sayuran di Pasar Tradisional dan Pasar Modern di Kota Jember. *AGRI ANALYTICS JOURNAL Учредители: Indonesian Journal Publisher*, 1(2), 13-16. <https://doi.org/10.47134/agri.v1i2.2017>
- Dewi, L. R., & Yasin, M. (2023). Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Sayur Hortikultura di Pasar Tradisional Bangsalsari. *Kubis*, 3(1), 26-40. <https://doi.org/10.56013/kub.v3i01.1813>
- Direktorat Jenderal Hortikultura. (2023). *Pedoman Penanganan Pascapanen Hortikultura*. Kementerian Pertanian Republik Indonesia.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh kualitas produk, inovasi produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian produk Hi Jack Sandals Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 7(1), 17–32. <https://doi.org/10.20527/jwmthemanagementinsightjournal.v7i1.75>
- Fajarani, E., Wildayana, E., & Putri, N. E. (2021). Preferensi konsumen terhadap keputusan pembelian sayuran organik di supermarket diamond Kota Palembang. *KaliAgri Journal*, 2(1), 38-50. <https://doi.org/10.56869/kaliagri.v2i1.193>
- Fitriyani, A. (2024). Preferensi Belanja Konsumen Pasar Tradisional dan Pasar Modern di Kota Banjarmasin (Studi Kasus Pasar Kuripan dan Minimarket). *JIEP: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Pembangunan*, 7(2), 543-

553. <https://doi.org/10.20527/jiep.v7i2.369>

- Garvin, D. A. (1987). Competing on the eight dimensions of quality. *Harvard Business Review*, 65(6), 101–109.
- Handfield, R. B., & Nichols, E. L. (2002). *Supply Chain Redesign: Transforming Supply Chains into Integrated Value Systems*. Pearson Education.
- Kader, A. A. (2002). *Postharvest Technology of Horticultural Crops* (3rd ed.). University of California, Agriculture and Natural Resources.
- Kader, A. A., & Rolle, R. S. (2004). *The Role of Post-harvest Management in Assuring the Quality and Safety of Horticultural Produce*. Food and Agriculture Organization of the United Nations.
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2014). *Pedoman Gizi Seimbang*. Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.
- Kotler, P. (2002). *Marketing Management* (Millennium ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of Marketing* (18th Global ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th Global ed.). Pearson.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management* (16th ed.). Pearson.
- Lesmana, R., & Ayu, S. D. (2019). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 2(2), 115–129. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v2i2.2464>
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi* (Ed. 3). Salemba Empat.
- Mankiw, N. G. (2012). *Macroeconomics* (8th ed.). Worth Publishers.
- Meliana, D., Riswati, J., & Astuti, D. (2025). Analisis perkembangan bisnis ritel di Indonesia. *Journal of Business Economics and Management* | E-ISSN: 3063-8968, 1(3), 235-243.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Natalia, L. (2012). Analisis Faktor Persepsi Yang Memengaruhi Minat Konsumen

Untuk Berbelanja Pada Giant Hypermarket Bekasi.

- Novitasari, A. (2022). SIKAP KONSUMEN TERHADAP SAYURAN DI PASAR TRADISIONAL DAN PASAR MODERN KOTA MAKASSAR PROVINSI SULAWESI SELATAN. *Jurnal Sains Agribisnis*, 2(2), 97-106.
- Pemerintah Kalurahan Maguwoharjo. (2022). *Laporan Penyelenggaraan Pemerintahan Kalurahan (LPPKal) Kalurahan Maguwoharjo Kapanewon Depok Kabupaten Sleman Tahun 2021*. Pemerintah Kalurahan Maguwoharjo.
- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 112 Tahun 2007 tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Modern.
- Setiadi, N. J. (2016). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen* (Edisi Revisi). Kencana.
- Simamora, B. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sinambela, L. P. (2011). *Reformasi Pelayanan Publik: Teori, Kebijakan, dan Implementasi*. Bumi Aksara.
- Sugiyono, D. (2013). Metode penelitian kuantitatif. *Kualitatif, dan Tindakan*, 189-190.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suryadarma, D., Poesoro, A., Akhmadi., Budiyati, S., Rosfadhila, M., & Suryahadi, A. (2010). Traditional food traders in developing countries and competition from supermarkets: Evidence from Indonesia. *Food policy*, 35(1), 79-86. <https://doi.org/10.1016/j.foodpol.2009.11.002>
- Susanto, R. Y., & Prihatminingtyas, B. (2016). Kajian Pedagang Pasar Tradisional Dan Pasar Modern di Kota Malang. *Prosiding: Indonesia yang Berkeadilan Sosial tanpa Diskriminasi*, 755-761.
- Swastha, B., & Irawan. (2000). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty.
- Tarigan, R. (2024). *Ekonomi Regional: Teori dan Aplikasi* (Edisi Revisi). Bumi Aksara.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (Edisi ke-4). Andi.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran: Prinsip dan Penerapan*. Andi.

- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Tsiotsou, R. (2006). The role of perceived product quality and overall satisfaction on purchase intentions. *International Journal of Consumer Studies*, 30(2), 207–217.

LAMPIRAN



KUESIONER PENELITIAN

PREFERENSI KONSUMEN KELURAHAN MAGUWO HARJO TERHADAP PEMBELIAN SAYUR-SAYURAN DAN BUAH-BUAHAN DI PASAR TRADISIONAL DAN PASAR MODERN

A. Identitas Responden

1. Nama : _____
2. Umur : _____
3. Jenis Kelamin : _____
4. No Hp : _____
5. Alamat : _____
6. Pekerjaan
 - ☐ Ibu Rumah Tangga
 - ☐ Pegawai Negeri
 - ☐ Pegawai Swasta
 - ☐ Wiraswasta
 - ☐ Lainnya : _____
7. Pendidikan
 - ☐ SD
 - ☐ SMP
 - ☐ SMA
 - ☐ Lainnya : _____
8. Pendapatan per bulan
 - ☐ < Rp 1.500.000
 - ☐ Rp 1.500.000 – Rp 3.000.000
 - ☐ Rp 3.000.000 – Rp 5.000.000
 - ☐ > Rp 5.000.000

B. Pertanyaan Penelitian

1. Harga

Bagaimana pertimbangan harga memengaruhi pilihan Anda untuk membeli sayur-sayuran dan buah-buahan di pasar tradisional atau pasar modern? Jelaskan alasan Anda.

2. Kualitas Produk

Bagaimana kualitas sayur-sayuran dan buah-buahan memengaruhi pilihan Anda antara pasar tradisional dan pasar modern? Jelaskan apa yang menjadi pertimbangan utama Anda.

3. Lokasi

Bagaimana lokasi pasar memengaruhi keputusan Anda dalam memilih membeli sayur-sayuran dan buah-buahan di pasar tradisional atau pasar modern? Jelaskan alasan Anda.

4. Pelayanan

Bagaimana pelayanan yang Anda rasakan memengaruhi pilihan Anda untuk berbelanja sayur-sayuran dan buah-buahan di pasar tradisional atau pasar modern? Jelaskan pengalaman atau alasan Anda.

5. Promosi

Bagaimana promosi yang dilakukan pasar tradisional maupun pasar modern memengaruhi pilihan Anda dalam membeli sayur-sayuran dan buah-buahan? Jelaskan alasan Anda.

Secara keseluruhan, Secara keseluruhan, ketika membeli sayur-sayuran dan buah-buahan, Anda lebih memilih berbelanja di pasar tradisional atau pasar modern? Jelaskan alasan utama Anda.