

**PREFERENSI KONSUMEN KELURAHAN MAGUWO HARJO
TERHADAP PEMBELIAN SAYUR-SAYURAN DAN BUAH-BUAHAN DI
PASAR TRADISIONAL DAN PASAR MODERN**

SKRIPSI



**DISUSUN OLEH
DUSTIN ANGGI SIAHAAN
19/20936/EP**

**FAKULTAS PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN STIPER
YOGYAKARTA
2026**

**PREFERENSI KONSUMEN KELURAHAN MAGUWO HARJO
TERHADAP PEMBELIAN SAYUR-SAYURAN DAN BUAH-BUAHAN DI
PASAR TRADISIONAL DAN PASAR MODERN**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH :
DUSTIN ANGGI SIAHAAN
19/20936/EP

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN STIPER
YOGYAKARTA
2026**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PREFERENSI KONSUMEN KELURAHAN MAGUWO HARJO
TERHADAP PEMBELIAN SAYUR-SAYURAN DAN BUAH-BUAHAN DI
PASAR TRADISIONAL DAN PASAR MODERN**



Telah dipertanggungjawabkan di depan Dosen Penguji Program Studi Agribisnis,
Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Stiper Yogyakarta
pada tanggal 4 Agustus 2026

Dosen Pembimbing : Dr. Ir. Agatha Ayiek Sih Sayekti, MP.

Dosen Penguji : Siwi Istiana Dinarti, S.P., M.Sc.

.....
.....

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

(Valensi Kautsar, S.P., M.Sc., Ph.D)

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana S1 suatu Perguruan Tinggi ataupun bersifat plagiaritas. Sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak atau orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, Agustus 2026

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized loop followed by a smaller, more intricate flourish.

(Dustin Anggi Siahaan)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis berikan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Preferensi Konsumen Kelurahan Maguwoharjo terhadap Pembelian Sayur-Sayuran dan Buah-Buahan Di Pasar Tradisional dan Pasar Modern”**.

Dalam penyusunan skripsi ini dari persiapan sampai selesainya, tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini saya sampaikan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan saya rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Orang tua yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan kepada penulis.
3. Dr. Ir Agatha Ayiek Sih Sayekti, MP. selaku Dosen Pembimbing Pertama, saran dan koreksi sehingga dapat menyelesaikan penulisan proposal ini.
4. Siwi Istiana Dinarti, S.P., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Kedua, saran dan koreksi sehingga dapat menyelesaikan penulisan proposal ini.
5. Bapak Valensi Kautsar, S.P., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Ekonomi Pertanian Institut Pertanian STIPER Yogyakarta.
6. Siwi Istiana Dinarti, S.P., M.Sc. selaku Kepala Jurusan Ekonomi Pertanian Institut Pertanian STIPER Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangannya. Segala kritik dan saran guna menyempurnakan penelitian ini diterima dengan senang hati. Akhir kata penulis berharap penelitian ini bermanfaat bagi banyak pihak.

Yogyakarta, Agustus 2026

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI	x
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKA & LANDASAN TEORI	7
A. Tinjauan Pustaka	7
1. Perilaku Konsumen	7
2. Sayuran	8
3. Buah.....	8
4. Pasar	9
B. Landasan Teori	14
1. Teori Konsumsi	14
2. Teori Preferensi Konsumen	15
3. Teori Harga.....	17
4. Teori Kualitas Produk.....	18
5. Karakteristik Sayur dan Buah Berkualitas.....	18
6. Teori Lokasi.....	20
7. Teori Pelayanan	21
8. Teori Promosi	22
C. Kerangka Berpikir	23
III. METODOLOGI PENELITIAN	24
A. Metode Dasar Penelitian	24
B. Metode Penentuan Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Penelitian	24
C. Metode Penentuan Informan	25
D. Jenis Data dan Sumber Data	26
1. Data Primer.....	26

2.	Data Sekunder	26
E.	Metode Pengambilan dan Pengumpulan Data	26
1.	Observasi	27
2.	Wawancara	27
3.	Dokumentasi	27
F.	Konseptualisasi dan Pengukuran Variabel	27
1.	Preferensi Konsumen	27
3.	Kualitas Produk	28
4.	Lokasi	28
5.	Pelayanan	28
6.	Promosi	28
G.	Analisis Data Kualitatif	28
1.	Pengumpulan Data (<i>Data Collection</i>)	29
2.	Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>)	29
3.	Penyajian Data (<i>Data Display</i>)	29
4.	Penarikan Kesimpulan (<i>Conclusion Drawing</i>)	29
IV.	KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	30
A.	Keadaan Geografis	30
B.	Data Kependudukan	31
C.	Keadaan Perekonomian	32
D.	Keadaan Pendidikan	32
V.	HASIL DAN PEMBAHASAN	33
A.	Karakteristik Responden	33
1.	Jenis Kelamin	33
2.	Usia Responden	34
3.	Tingkat Pendidikan	35
4.	Pekerjaan	36
5.	Pendapatan per Bulan	37
B.	Preferensi Konsumen di Pasar Tradisional dan Pasar Modern	40
1.	Harga	40
2.	Kualitas Produk	41
3.	Lokasi	42
4.	Pelayanan	43
5.	Promosi	43
VI.	KESIMPULAN DAN SARAN	49
A.	KESIMPULAN	49

B. SARAN.....	49
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel 5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	32
Tabel 5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden	33
Tabel 5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	34
Tabel 5.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	35
Tabel 5.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan	39
Tabel 5.6 Preferensi Konsumen melalui Indikator Harga.....	49
Tabel 5.7 Preferensi Konsumen melalui Indikator Kualitas Produk.....	50
Tabel 5.8 Preferensi Konsumen melalui Indikator Lokasi.....	51
Tabel 5.9 Preferensi Konsumen melalui Indikator Pelayanan	52
Tabel 5.10 Preferensi Konsumen melalui Indikator Promosi	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	31
Gambar 4.1 Peta Lokasi Penelitian	39

INTISARI

Sayur-sayuran dan buah-buahan merupakan kebutuhan pangan harian yang dapat diperoleh konsumen melalui pasar tradisional maupun pasar modern. Kelurahan Maguwoharjo memiliki karakteristik masyarakat yang heterogen serta akses yang mudah terhadap kedua jenis pasar tersebut, sehingga preferensi konsumen dalam menentukan tempat berbelanja diduga bervariasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui preferensi konsumen Kelurahan Maguwoharjo terhadap pembelian sayur-sayuran dan buah-buahan dengan mempertimbangkan faktor harga, kualitas produk, lokasi, pelayanan, dan promosi di pasar tradisional dan pasar modern. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Lokasi penelitian ditentukan secara *purposive* di Pasar Stan Maguwoharjo (pasar tradisional) dan Lotte Mart (pasar modern). Responden ditentukan dengan teknik *accidental sampling* sebanyak 30 orang konsumen yang pernah berbelanja di kedua jenis pasar. Hasil penelitian menunjukkan bahwa preferensi konsumen lebih memilih pasar tradisional dibandingkan pasar modern, terutama pada indikator harga, kualitas produk, lokasi, dan pelayanan, masing-masing dipilih oleh mayoritas responden karena harga lebih terjangkau dan dapat ditawar, produk lebih segar dan bervariasi, lokasi lebih dekat, serta pelayanan pedagang yang lebih ramah dan personal. Sementara itu, promosi belum menjadi faktor utama karena sebagian besar konsumen membeli berdasarkan kebutuhan sehari-hari. Simpulan penelitian menunjukkan bahwa preferensi konsumen terbentuk dari evaluasi manfaat yang dirasakan pada setiap atribut pasar sesuai dengan teori perilaku dan preferensi konsumen.

Kata Kunci: preferensi konsumen; pasar tradisional; pasar modern; sayur dan buah