

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

1. Preferensi konsumen melalui indikator memilih pasar tradisional karena harga produk lebih terjangkau, fleksibel, dan masih memungkinkan adanya proses tawar-menawar sehingga lebih menguntungkan secara ekonomi.
2. Konsumen lebih menyukai pasar tradisional karena produk dinilai lebih segar, lebih beragam, dan memberikan keleluasaan untuk memilih kondisi produk secara langsung.
3. Lokasi Pasar tradisional menjadi pilihan utama karena lokasinya lebih dekat, mudah dijangkau, serta tidak memerlukan biaya parkir sehingga lebih efisien.
4. Pelayanan di pasar tradisional dinilai lebih baik karena pedagang lebih ramah, komunikatif, dan memberikan pelayanan yang lebih personal kepada konsumen.
5. Promosi bukan faktor utama dalam menentukan preferensi konsumen. Keputusan pembelian lebih didasarkan pada kebutuhan sehari-hari, sehingga promosi hanya berfungsi sebagai faktor pendukung dalam menarik minat konsumen. dalam memenuhi kebutuhan sayur-sayuran dan buah-buahan.

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi pengelola pasar tradisional, disarankan untuk mempertahankan keunggulan dalam aspek harga, kesegaran produk, dan pelayanan, serta meningkatkan kebersihan, penataan pasar, dan pemanfaatan media digital sebagai sarana promosi.
2. Bagi pengelola pasar modern, disarankan untuk mempertahankan kualitas pelayanan dan kenyamanan berbelanja, serta meningkatkan kesegaran produk, variasi produk lokal, dan daya saing harga.

3. Bagi konsumen, diharapkan dapat memilih tempat berbelanja sesuai kebutuhan dengan mempertimbangkan aspek harga, kualitas produk, lokasi, pelayanan, dan promosi secara seimbang.
4. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambahkan variabel lain yang memengaruhi preferensi konsumen, memperluas wilayah penelitian dan jumlah responden, serta menggunakan pendekatan penelitian yang lebih beragam agar memperoleh hasil yang lebih komprehensif.