

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. (2025). *Statistik Tanaman Perkebunan Tahunan Indonesia 2024. 1*.
- Chatra, A., & Rosi, A. I. (2023). Marketing Channel Analysis , Marketing Margins , and Farmer ' s Share Cinnamon Commodity in Sungai Penuh City , Jambi Province , Indonesia. *Agro Bali: Agricultural Journal*, 6(3), 595–607.
- Direktorat Jenderal Perkebunan. (2023). *Statistik Pembangunan Perkebunan Indonesia 2023*.
- Hasibuan, A. I., Syaukat, Y., & Falatehan, A. F. (2022). *Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Impor Cengkih Indonesia*. 6(1), 144–160.
- Irfanto, M. F., Windani, I., & Hasanah, U. (2021). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Produksi Cengkeh di Desa Pucungroto Kecamatan Kaligesing Kabupaten Purworejo*. 10(September), 231–244.
- Nurulita, D., Malia, R., & Nurkamil, Y. (2022). Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Komoditas Brokoli di Kelompok Tani Utama Desa Ciherang Kecamatan Pacet Kabupaten Cianjur. *Journal Of Sustainable Agribusiness*, 01(02), 33–42.
- Polume, N. A., Mappatoba, M., & Akrab, A. (2024). Efisiensi Pemasaran Cengkeh Dari Desa Sigega Bersehati Kecamatan Tinombo Selatan Kabupaten Parigi Moutong. *Jurnal Pembangunan Agribisnis*, 3(2), 213–217.
- Pranata, B. D., Badrudin, R., & Romdhon, M. (2021). *Analysis Of The Marketing Efficiency Of The Red Curly Chili (Capsium annuum L.) In Kepahiang District*. 20(2), 367–380. <https://doi.org/10.31186/jagrisep.20.2.367-380>
- Putra, D. T., Wahyudi, I., Megavitry, R., & Supriadi, A. (n.d.). Pemanfaatan E-Commerce dalam Pemasaran Hasil Pertanian : Kelebihan dan Tantangan di Era Digital. *Jurnal Multidisiplin West Science*, 02(08).
- Rosetiani, K. W., Handayani, S. M., & Adi, R. K. (2024). Analisis Tataniaga Komoditas Cengkeh di Desa Tajun Kecamatan Kubutambahan Kabupaten Buleleng Provinsi Bali. *AGRISTA*, 12(4), 1–10.
- Rusdiansyah, M., Milla, A. N., & Tsani, A. (2025). Analisis Margin Pada Lembaga-Lembaga Pemasaran Komoditas Cabai Rawit (*Capsium Frutescens* L.) di Desa Sukamaju Kecamatan Kadudampit Kabupaten Sukabumi. *Jurnal Agroscience*, 15(2), 141–152.
- Sekretariat Jenderal. (2022). *Outlook Komoditas Perkebunan Cengkeh*.
- Titiana, A., Murniati, K., & Kasymir, E. (2021). Analisis Efisiensi Pemasaran Produksi Jagung di Kecamatan Banadar Sribhawono Kabupaten Lampung Timur. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis*, 9(2), 235–241.
- Tukan, K. F. U., Tamen, N., & Bolang, R. T. C. (2023). *Pengaryh Infrastruktur Jalan Terhadap Peningkatan Pendapatan Petani di Desa Leraboleng Kecamatan Titehena Kabupaten Flores Timur*. 4, 1463–1474.
- Untari, D. W., & Vellema, S. (2022). of Smallholder Farmers ?: A Comparative Analysis of Farmer - led Auctions in the Javanese Chilli Market. *Journal of Agricultural and Environmental Ethics*, 35(4), 1–21. <https://doi.org/10.1007/s10806-022-09891-6>

LAMPIRAN



KUESIONER PENELITIAN
UNTUK RESPONDEN PETANI CENGKEH
ANALISIS SISTEM EFISIENSI PEMASARAN KOMODITAS CENGKEH
DI KELURAHAN PAGAL, KECAMATAN CIBAL, KABUPATEN
MANGGARAI TENGAH, NUSA TENGGARA TIMUR

A. Identitas Responden (Petani)

1. Nomor Responden :
2. Nama :
3. Umur (Tahun) :
4. Jenis Kelamin :
5. Pendidikan Terakhir :
6. Jumlah Tanggungan Keluarga :
7. Pengalaman Usahatani Cengkeh (Tahun) :
8. Luas Lahan Cengkeh (Ha) :
9. Jumlah pohon :
10. Jumlah Produksi Terakhir (Kg) :
11. Dalam satu tahun berapa kali panen:

B. Sistem dan Saluran Pemasaran

1. Kepada siapa Bapak/Ibu menjual hasil cengkeh?
 - a. Pedagang Pengumpul Desa/ Nama dan nomor hp:
 - b. Pedagang Besar/ Nama dan no hp:
 - c. Pengecer/ Nama dan nomor hp:
 - d. Langsung ke Konsumen/ Nama dan nomor hp:
 - e. Lainnya, sebutkan/ Nama dan no hp:
2. Alasan memilih pembeli tersebut?

3. Bagaimana sistem penentuan harga cengkeh di tingkat petani?
 - a. Ditentukan pedagang
 - b. Kesepakatan Bersama
 - c. Mengikuti harga pasar
 - d. Lainnya: _____

4. Berapa harga jual per Kg pada musim panen terakhir?
Rp _____/Kg
5. Berapa kg penjualan dalam panen terakhir ?
_____/Kg
6. Berapa kg yang di konsumsi sendiri?
_____/Kg
7. Apakah terdapat perbedaan harga antar pedagang? Jelaskan.
.....

C. Biaya Pemasaran (Jika Ada)

8. Apakah Bapak/Ibu mengeluarkan biaya dalam proses penjualan?
☐ Ya
☐ Tidak

Jika Ya, sebutkan jenis biaya dan besarnya:

No	Jenis biaya	Biaya sekali penjualan (Rp)	Biaya dalam 1 thn (Rp)
1	Transportasi/ongkos Membawa cengkeh		
2	Biaya tempat atau Pengemasan		
3	Tenaga kerja dari Keluarga		
4	Tenaga kerja dari luar keluarga		
5	Pemupukan		
6	Perawatan tanaman		
7	Biaya panen		
8	Biaya pasca panen (pengeringan, sortasi.		

9	Biaya angkut ke pengepul/pasar		
---	--------------------------------	--	--

9. System pembayaran menggunakan apa ?

- a. Cash
- b. Tempo/lama nya

D. Efisiensi Pemasaran

10. Menurut Bapak/Ibu, apakah sistem pemasaran cengkeh saat ini sudah menguntungkan?

- ☐ Sangat Menguntungkan
- ☐ Menguntungkan
- ☐ Kurang Menguntungkan
- ☐ Tidak Menguntungkan

11. Apakah harga yang diterima sesuai dengan biaya dan usaha yang dikeluarkan?

- ☐ Sesuai
- ☐ Kurang Sesuai
- ☐ Tidak Sesuai

12. Kendala apa saja yang dihadapi dalam pemasaran cengkeh?

.....

13. Faktor apa saja yang mempengaruhi besar kecilnya keuntungan dalam pemasaran cengkeh?

.....

E. Data Harga dan Informasi untuk Perhitungan Margin & Farmer's Share

14. Berapa harga jual cengkeh yang Bapak/Ibu terima pada musim panen terakhir?

Rp _____/Kg

(Pf = Harga di tingkat petani)

15. Apakah Bapak/Ibu mengetahui harga jual cengkeh di tingkat konsumen akhir?

- ☐ Ya
☐ Tidak

Jika Ya, berapa perkiraan harga di tingkat konsumen?

Rp _____/Kg
 (Pr = Harga di tingkat konsumen)

16. Jika tidak mengetahui harga konsumen, menurut informasi dari pedagang, berapa harga jual mereka ke tingkat berikutnya?

Rp _____/Kg

17. Berapa total biaya yang Bapak/Ibu keluarkan dalam proses penjualan cengkeh (tidak termasuk biaya budidaya)?

Rp _____/Kg
 (TB = Total biaya pemasaran)

18. Apakah Bapak/Ibu menerima pembayaran secara:

- ☐ Tunai
☐ Transfer
☐ Sistem panjar/utang (lamanya)
☐ Lainnya: _____

19. Berapa lama waktu dari panen hingga produk terjual?

- ☐ Kurang dari 1 minggu
☐ 1–2 minggu
☐ Lebih dari 2 minggu

20. Apakah Bapak/Ibu pernah menjual ke lebih dari satu pedagang untuk membandingkan harga?

- ☐ Pernah
☐ Tidak Pernah

Jika pernah, berapa selisih harga tertinggi dan terendah yang pernah diterima?

Rp _____/Kg

F. Harapan dan saran

21. Apa harapan Bapak/Ibu terhadap sistem pemasaran cengkeh di Kelurahan Pagal?
22. Saran untuk meningkatkan efisiensi pemasaran cengkeh:

KUESIONER PENELITIAN
UNTUK RESPONDEN PENGEPUL CENGKEH
ANALISIS SISTEM EFISIENSI PEMASARAN KOMODITAS CENGKEH
DI KELURAHAN PAGAL,KECAMATAN CIBAL,KABUPATEN
MANGGARAI TENGAH,NUSA TENGGARA TIMUR

Petunjuk pengisian:

1. Jawablah pertanyaan berikut sesuai dengan kondisi sebenarnya.
2. Data yang diberikan hanya untuk kepentingan penelitian dan dijamin kerahasiaannya.
3. Berilah tanda (✓) atau isi jawaban pada tempat yang telah disediakan.

A. Identitas responden

1. Nama (inisial) :
2. Umur : tahun
3. Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan
4. Pendidikan Terakhir :
 - ☐ Tidak Sekolah
 - ☐ SD
 - ☐ SMP
 - ☐ SMA
 - ☐ Perguruan Tinggi
5. Lama usaha sebagai pengepul : _____ tahun
6. Status usaha : ☐ Usaha sendiri ☐ Kerja sama ☐ Lainnya _____

B. Kegiatan pembelian cengkeh

7. Dari siapa Bapak/Ibu membeli cengkeh?

☐ Petani langsung

☐ Pedagang pengumpul kecil

☐ Lainnya _____

8. Rata-rata volume pembelian per musim panen: _____ kg

9. Harga beli cengkeh dari petani saat musim panen terakhir: Rp _____ /kg

10. Sistem pembayaran kepada petani:

☐ Tunai

☐ Hutang

☐ Panjar/modal awal

☐ Lainnya _____

11. Apakah memberikan modal/pinjaman kepada petani?

☐ Ya

☐ Tidak

C. Biaya pemasaran (Dalam satu kali transaksi / per musim)

12. Biaya transportasi : Rp _____ /kg atau total Rp _____

13. Biaya tenaga kerja : Rp _____

14. Biaya penyimpanan : Rp _____

15. Biaya sortasi/pengeringan : Rp _____

16. Biaya lain-lain (sebutkan) : _____ Rp _____

17. Total biaya pemasaran yang dikeluarkan: Rp _____

D. Kegiatan penjualan

18. Kepada siapa Bapak/Ibu menjual cengkeh?

☐ Pedagang besar

☐ Pabrik

☐ Antar pulau

☐ Lainnya _____

19. Harga jual rata-rata: Rp _____ /kg

20. Rata-rata volume penjualan: _____ kg

21. Berapa lama penyimpanan sebelum dijual? _____ hari

E. Margin dan keuntungan

22. Selisih harga beli dan harga jual: Rp _____ /kg

23. Keuntungan bersih per kg: Rp _____

24. Menurut Bapak/Ibu, apakah usaha ini menguntungkan?

- ☐ Sangat menguntungkan
- ☐ Cukup menguntungkan
- ☐ Kurang menguntungkan

F. Saluran pemasaran

25. Saluran pemasaran yang biasa terjadi:

- ☐ Petani → Pengepul → Pedagang Besar → Konsumen/Pabrik
- ☐ Petani → Pengepul → Konsumen
- ☐ Lainnya _____

26. Menurut Bapak/Ibu, apakah saluran pemasaran saat ini terlalu panjang?

- ☐ Ya
- ☐ Tidak

G. Persepsi terhadap Efisiensi Pemasaran

27. Apakah biaya pemasaran yang dikeluarkan sudah sebanding dengan keuntungan?

- ☐ Ya
- ☐ Tidak

28. Kendala utama dalam pemasaran cengkeh:

- ☐ Harga tidak stabil
- ☐ Biaya transportasi tinggi
- ☐ Modal terbatas

☐ Persaingan tinggi

☐ Lainnya _____

29. Apakah menurut Bapak/Ibu sistem pemasaran saat ini sudah efisien?

☐ Ya

☐ Tidak

Alasan: _____

H. Data Pendukung Analisis Margin, Farmer's Share, dan Efisiensi

30. Berapa harga jual cengkeh ke konsumen akhir/pabrik pada musim panen terakhir?

Rp _____ /kg

(Pr = Harga di tingkat konsumen akhir)

31. Apakah terdapat perbedaan harga jual berdasarkan kualitas cengkeh?

☐ Ya

☐ Tidak

Jika Ya, sebutkan kisaran harga berdasarkan kualitas:

Kualitas baik : Rp _____ /kg

Kualitas sedang : Rp _____ /kg

Kualitas rendah : Rp _____ /kg

32. Apakah selama penyimpanan terjadi penyusutan berat (susut timbangan)?

☐ Ya

☐ Tidak

Jika Ya, rata-rata penyusutan: _____ % atau _____ kg

33. Berapa total penerimaan penjualan dalam satu musim panen?

Rp _____

34. Berapa total pengeluaran (biaya pembelian + biaya pemasaran) dalam satu musim panen?

Rp _____

35. Menurut Bapak/Ibu, faktor apa yang paling mempengaruhi besar kecilnya margin pemasaran?

☐ Jarak/tempat penjualan

- ☐ Biaya transportasi
- ☐ Kualitas barang
- ☐ Permintaan pasar
- ☐ Lainnya _____

36. Apakah harga yang Bapak/Ibu tetapkan mengikuti harga pasar luar daerah?

- ☐ Ya
- ☐ Tidak

Jika Ya, daerah tujuan pemasaran: _____