

**ANALISIS SISTEM EFISIENSI PEMASARAN KOMODITAS CENGKEH DI
KELURAHAN PAGAL, KECAMATAN CIBAL, KABUPATEN
MANGGARAI TENGAH, NUSA TENGGARA TIMUR**

SKRIPSI



**DISUSUSN OLEH:
MELANIA MBAWO**

22/23530/EP

**FAKULTAS PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN STIPER
YOGYAKARTA**

2026

**ANALISIS SISTEM EFISIENSI PEMASARAN KOMODITAS CENGEKH
DI KELURAHAN PAGAL, KECAMATAN CIBAL, KABUPATEN
MANGGARAI TENGAH, NUSA TENGGARA TIMUR**

SKRIPSI



DISUSUSN OLEH:
MELANIA MBAWO
22/23530/EP

**PRODI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN STIPER
YOGYAKARTA
2026**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS SISTEM EFISIENSI PEMASARAN KOMODITAS CENGKEH DI KELURAHAN PAGAL, KECAMATAN CIBAL, KABUPATEN MANGGARAI TENGAH, NUSA TENGGARA TIMUR

DISUSUN OLEH
MELANIA MBAWO

22/23530/EP

Telah dipertanggungjawabkan di depan Dosen Penguji Program Studi Agribisnis,
Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Stiper Yogyakarta.

Pada Tanggal 26 Agustus 2026

Dosen Pembimbing : Danik Nurjanah, S.P., M.Sc.



Dosen Penguji : Siwi Istiana Dinarti, S.P., M.Sc.



Mengetahui

Dekan Fakultas Pertanian



(Valensi Kautsar, S.P., M.Sc., Ph.D.)

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi ataupun bersifat plagiatisme. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak atau orang lain, kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang lazim.

Yogyakarta, 22 September 2026
Yang menyertakan,

(Melania Mbawo)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kita panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas Rahmat dan anugerah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Analisis Sistem Efisiensi Pemasaran Komoditas Cengkeh di Kelurahan Pagal, Kecamatan Cibal, Kabupaten Manggarai Tengah, Nusa Tenggara Timur". Penyusunan skripsi ini sebagai persyaratan mendapatkan gelar S1 yang di selenggarakan oleh Institut Pertanian Stiper Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih atas dukungan dan bantuan dari banyak pihak, oleh karena itu izinkan penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dengan segenap rasa hormat penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada orang tua penulis Bapak Martinus Mbawo dan mama Lusua Indu yang selalu mendukung dan mendoakan penulis hingga bisa menyelesaikan skripsi dengan baik, dan selalu mendengar keluh kesah penulis saat mengerjakan skripsi, selalu menyediakan waktu dan materi yang dibutuhkan penulis hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Tanpa dukungan dari papa mama penulis, mungkin penulis bahkan belum mencapai tahap ini dengan lancar.
2. Kepada Bapak Dr. Ir Harsawardana, M.Eng, selaku Rektor Institut Pertanian STIPER Yogyakarta.
3. Kepada Bapak Valensi Kautsar, M.Sc.,Ph.D. selaku Dekan Fakultas Pertanian Institut Pertanian STIPER Yogyakarta.
4. Kepada Ibu Danik Nurjanah, S.P., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing skripsi yang memberi arahan, bimbingan dan meberikan ilmu serta masukan kepada penulis dalam menulis skripsi.
5. Kepada Ibu Siwi Istiana Dinarti,S.P., M.Sc. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan ilmu dan masukan dalam penyusunan skripsi.
6. Kepada Almh. Kakak pertama saya, Ka Mince. Terima kasih atas segala kasih sayang, doa, dukungan, dan kenangan indah yang telah diberikan selama hidup. Kepergianmu meninggalkan duka yang mendalam, namun semangat dan pesan-pesanmu akan selalu menjadi kekuatan bagi saya untuk

menyelesaikan pendidikan ini. Skripsi ini ini penulis persembahkan untukmu =, kak. Semoga damai disurga.

7. Kepada teman-teman saya yang sudah membantu saya dalam melakukan penelitian, mendengar keluh kesah saya saat mengerjakan skripsi dan memberikan semangat kepada penulis
8. Terakhir penulis ingin berterimakasih kepada diri sendiri karena sudah mampu berada di tahap ini. Terimakasih karena tidak menyerah selama mengerjakan proses skripsi, meskipun prosesnya terasa berat, namun banyak pelajaran yang penulis dapat dalam mengerjakan skripsi ini. Disini penulis juga ingin berterimakasih kepada Tuhan Yesus yang sudah mendengarkan segala doa yang penulis sampaikan, serta membimbing penulis, memberikan rahmat muzijat, dan kesehatan kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan segalanya dengan baik.

Penulis sadar dalam penyusunan skripsi ini banyak keterbatasan, namun besar harapan skripsi ini bermanfaat bagi segala pihak.

Yogyakarta, 22 September 2026

(Penulis)

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
INTISARI	ix
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	5
A. Tinjauan Pustaka.....	5
1. Komoditas Cengkeh	5
2. Saluran Pemasaran Hasil Perkebunan	6
3. Studi Empiris pada Pemasaran Cengkeh	7
4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Efisiensi pada Komoditas Cengkeh.....	7
B. Penelitian Terdahulu	10
C. Landasan Teori	12
1. Teori Saluran Pemasaran	12
2. Teori Biaya	15
3. Teori <i>Structure-Conduct-Performance</i> (SCP).....	17
D. Kerangka Penelitian.....	20
E. Hipotesis	20
III. METODE PENELITIAN.....	21
A. Metode Dasar Penelitian	21
B. Metode Penentuan Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Penelitian.....	21
C. Teknik Pengambilan Sampel	22
D. Metode Pengambilan Data.....	22
E. Jenis Data dan Sumber Data	23
F. Konseptualisasi dan Pengukuran Variabel.....	23
G. Analisis Data.....	24

1.	Analisis Deskriptif Kuantitatif.....	24
2.	Analisis Margin Pemasaran (Marketing Margin)	25
3.	Analisis Farmer's Share.....	25
4.	Analisis Efisiensi Pemasaran.....	26
IV.	KEADAAN UMUM LOKASI ATAU DAERAH PENELITIAN	27
A.	Letak Geografis dan Administratif	27
B.	Aksebilitas dan Infrastruktur.....	27
C.	Potensi dan Karakteristik Agraria.....	28
D.	Kondisi Sosial Ekonomi dan Demografi	29
E.	Kelompok Tani	30
V.	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
A.	Identitas Responden	31
1.	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	31
2.	Profil Responden Berdasarkan Usia Responden	32
3.	Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Responden.....	33
4.	Profil Responden Berdasarkan Pengalaman Usaha Tani.....	35
5.	Profil Responden Berdasarkan Tanggungan Keluarga.....	36
B.	Struktur SCP Komoditas Cengkeh.....	37
C.	Saluran Pemasaran	42
D.	Tingkat Efisiensi Pemasaran Cengkeh di Kecamatan Cibai	44
1.	Biaya Usaha Tani	45
2.	Margin Pemasaran	47
3.	Farmer's Share.....	50
E.	Tingkat Efisiensi Pemasaran Cengkeh di Kecamatan Cibai	52
F.	Faktor yang Memengaruhi tingkat Efisiensi Pemasaran Cengkeh di Kecamatan Cibai.....	54
	KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
A.	Kesimpulan	60
B.	Saran	60
	DAFTAR PUSTAKA	61
	LAMPIRAN.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Sebaran areal dan produksi cengkeh tahun 2023 di Manggarai Provinsi Nusa Tenggara Timur	3
Tabel 4. 1. Komoditas Agraria di Kecamatan Cibal	28
Tabel 4. 2. Jumlah masyarakat dan Tingkat Pendidikan masyarakat di Kelurahan Pagal, Kecamatan Cibal	29
Tabel 4. 3. Perkerjaan masyarakat di Kelurahan Pagal, Kecamatan Cibal	30
Tabel 4. 4. Kelompok Tani Kelurahan Pagal	30
Tabel 5. 1. Jenis Kelamin Petani	31
Tabel 5. 2. Jenis Kelamin Pengepul	32
Tabel 5. 3. Usia Petani	32
Tabel 5. 4. Usia Pengepul	33
Tabel 5. 5. Pendidikan Petani	34
Tabel 5. 6. Pendidikan Pengepul	34
Tabel 5. 7. Pengalaman Usaha Tani Petani	35
Tabel 5. 8. Pengalaman Usaha Tani Pengepul	36
Tabel 5. 9. Tanggungan Keluarga Petani	36
Tabel 5. 10. Biaya Usahatani Petani di Kelurahan Pagal. Kecamatan Cibal	45
Tabel 5. 11. Margin Pemasaran petani di Kelurahan Pagal, Kecamatan Cibal	47
Tabel 5. 12. Biaya Produksi Petani di Kelurahan Pagal, Kecamatan Cibal	47
Tabel 5. 13. Analisis Keuntungan dan Margin Pemasaran per saluran	48
Tabel 5. 14. Farmer's Share	50
Tabel 5. 15. Efisiensi Pemasaran di Kelurahan Pagal, Kecamatan Cibal	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Kerangka Penelitian	20
Gambar 5. 1. Saluran pemasaran 1.....	43
Gambar 5. 2. Saluran Pemasaran 2	44

INTISARI

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya komoditas cengkeh bagi pendapatan petani, tetapi dalam proses pemasarannya masih terdapat beberapa permasalahan seperti harga yang tidak stabil, keterbatasan informasi pasar, kondisi cuaca, biaya produksi, dan adanya rantai pemasaran yang melibatkan pedagang perantara. Penelitian bertujuan untuk (1) mengetahui saluran pemasaran cengkeh, (2) mengetahui tingkat efisiensi pemasaran cengkeh, dan (3) mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi efisiensi pemasaran cengkeh di Kecamatan Cibal, khususnya Kelurahan Pagal. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan terdiri dari data primer dan sekunder. Data primer diperoleh melalui observasi, wawancara, dan kuesioner kepada petani serta lembaga pemasaran, sedangkan data sekunder berasal dari BPS, Direktorat Jenderal Perkebunan, Pusdatin, jurnal, dan sumber lainnya. Lokasi penelitian ditentukan secara purposive, sedangkan pengambilan sampel menggunakan snowball sampling. Penelitian dilaksanakan pada Maret–April 2026. Analisis penelitian menggunakan beberapa indikator, yaitu saluran pemasaran, biaya pemasaran, margin pemasaran, farmer's share, dan efisiensi pemasaran. Selain itu, penelitian menggunakan pendekatan Structure-Conduct-Performance (SCP) untuk melihat struktur, perilaku, dan kinerja pasar. Margin pemasaran dihitung dari selisih harga konsumen dengan harga petani, sedangkan farmer's share menunjukkan persentase harga akhir yang diterima petani. Hasil penelitian menemukan dua saluran pemasaran cengkeh. Saluran pertama adalah petani → pengepul → pedagang besar, sedangkan saluran kedua adalah petani → pedagang besar secara langsung. Saluran pertama digunakan oleh sebagian besar petani karena pengepul lebih mudah dijangkau dan dapat membantu mengurangi beban transportasi. Sementara itu, penjualan langsung kepada pedagang besar menghasilkan farmer's share sebesar 100%, karena petani tidak melewati perantara dalam saluran tersebut. Berdasarkan kesimpulan skripsi, tingkat efisiensi pemasaran cengkeh di Kelurahan Pagal sebesar 0,3% dan dikategorikan efisien. Faktor yang disebutkan memengaruhi efisiensi pemasaran adalah ketidakstabilan harga, kondisi cuaca, dan keterbatasan tenaga kerja. Secara umum, penelitian menunjukkan bahwa sistem pemasaran cengkeh di Kelurahan Pagal sudah tergolong efisien, tetapi masih terdapat peluang perbaikan, terutama melalui peningkatan akses petani terhadap pedagang besar, keterbukaan informasi harga, perluasan akses pasar, dan peningkatan peran pemerintah dalam menjaga kestabilan harga.