

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Faktor saluran pemasaran cengkeh di Kelurahan Pagal, Kecamatan Cibal meliputi biaya usahatani, margin pemasaran dan farmer share
2. Tingkat efisiensi pemasaran cengkeh di Kelurahan Pagal, Kecamatan Cibal sebesar 0,3% atau dapat dikatakan efisien
3. Faktor yang mempengaruhi tingkat efisiensi pemasaran cengkeh di Kelurahan Pagal, Kecamatan Cibal meliputi ketidakstabilan harga, kondisi cuaca, dan keterbatasan tenaga kerja.

B. Saran

1. Untuk petani disarankan untuk mengupayakan pemasaran ke pedagang besar agar lebih menguntungkan bagi petani.
2. Sebaiknya pengepul lebih transparan dalam menentukan harga kepada petani agar lebih sama sama menguntungkan.
3. Pedagang besar sebaiknya memperluas jangkauan pembelian, misalnya dengan keberadaan pedagang besar di setiap kecamatan sehingga akses pemasaran petani menjadi lebih mudah.
4. Pemerintah sebaiknya lebih meningkatkan keterlibatan dalam pengawasan dan menetapkan harga komoditas cengkeh untuk menjaga kestabilan harga.