

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyadnya, I. (2022). *Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan Tinjauan terhadap Berbagai Aspek Pendukung*. Feniks Muda Sejahtera.
- Amam, Sutisna, A. J., Prasaja, M. G., Novitasari, K., Annisa, N. N., Firdaus, M. I., Sikone, H. Y., Dianawati, E., Ihsannudin, Nakhma'ussolikhah, Trisnawati, & Irfan, M. (2024). *Etika Bisnis Sebuah Tinjauan Kritis terhadap Dunia Bisnis*. Edupedia.
- Ambia, N. (2018). Pengaruh efektivitas kerja pegawai terhadap kualitas pelayanan publik di Kelurahan Sidorame Barat I Kecamatan Medan Perjuangan. *Jurnal Publik Reform*, 3(1), 214–262. <https://doi.org/10.46576/jpr.v3i0.339>
- Anatan, L. (2010). Corporate Social Responsibility (CSR): Tinjauan Teoritis dan Praktik di Indonesia. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 8(2), 1–11. <https://doi.org/10.28932/jmm.v8i2.192%0A>
- Aprian, H. (2023). Analisis Upah Pekerja Kelapa Sawit terhadap Kesejahteraan Sosial Masyarakat dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Perkebunan Kelapa Sawit Masyarakat Desa Gedung Cahya Kuningan, Kecamatan Ngambur, Kabupaten Pesisir Barat). In *Skripsi*. UIN RADEN INTAN LAMPUNG. <https://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/31136>
- Apriani, R. (2019). Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dan Respons Masyarakat Sekitar Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus PT Sinar Bambu Kencana, Kec. Gunung Sugih, Kab. Lampung Tengah). In *Skripsi*. Institut Agama Islam Negeri Metro. <https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/446%0A>
- Apriansyah, M. I., & Sisdianto, E. (2024). Dampak etika bisnis terhadap kebijakan lingkungan perusahaan antara keuntungan dan tanggung jawab sosial. *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4), 253–266. <https://doi.org/10.61722/jemba.v1i4.511>
- Apriatma, G., Cheisviyanny, C., & Taqwa, S. (2019). Analisis Pemanfaatan Dana Corporate Social Responsibility Bagi Penerima Beasiswa Bank Nagari. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(1), 334–348. <https://doi.org/10.24036/jea.v1i1.78>
- Aqiela, L., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2018). Implementasi Program Corporate Social Responsibility (CSR) EL-CORPS. *Jurnal Pekerjaan Sosial*, 8(2), 211–218. doi: 10.24198/share.v8i2.20082
- Argo, M. S., Tasik, F., & Goni, S. Y. (2021). Peningkatan Pendapatan Kesejahteraan Keluarga di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Penjual Makanan Di Kawasan Boulevard II Kelurahan Sindulang Dua Kecamatan Tuminting Kota Manado). *Jurnal Ilmiah Society*, 1(1), 1–8. <https://pdf.core.ac.uk/corefilesystem/pdf/7743/478737217.pdf?se=2026-09-25T13%3A03%3A17Z&sp=r&sv=2026-06-06&sr=b&rscd=inline%3Bfilename%3D%22478737217.pdf%22&rscd=application/pdf&sig=9CfSNs4euWFqy3bLSgXqFzibmDKRxBvCtJJQHn5OqJg%3D>
- Astria, E. (2017). Implementasi Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Perbankan Syariah (Studi pada Bank Syariah Mandiri Cabang Palopo). In *Skripsi*. Institut Agama Islam Negeri Palopo. <https://repository.uinpalopo.ac.id/id/eprint/2307/1/Untitled.pdf>
- Astuti, T. (2017). Partisipasi Masyarakat dalam Membangun Pendidikan

- Nonformal di Dusun Saman II, Bangunharjo, Sewon, Bantul. *Jurnal Pendidikan Luar Sekolah*, 1(2), 126–136. <https://doi.org/10.21831/diklus.v1i2.23862>
- Asy'Ari, H. (2009). Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai Modal Sosial pada PT Newmont. In *Thesis*. Program Pascasarjana Universitas Diponegoro. https://eprints.undip.ac.id/17529/1/HASAN_ASY'ARI.pdf
- Awaludin, N. R., & Ifansyah, M. N. (2025). Efektivitas Program Penyediaan Air Minum dan Sanitasi Berbasis Masyarakat (PAMSIMAS) di Desa Mahe Seberang Kecamatan Tanjung Kabupaten Tabalong. *Jurnal Administrasi Publik Dan Adminitrasi Bisnis*, 8(2), 1131–1142. <https://doi.org/10.35722/japb.v8i2.1269>
- Bahri, E. S. (2019). *Pemberdayaan masyarakat berkelanjutan*. Fam Publishing.
- Baihaqi, A., Luthfi, & Hidayat, T. (2020). Dampak Keberadaan Program Corporate Social Responsibility (CSR) Perusahaan Perkebunan Kelapa Sawit Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Di Desa Pandahan Dan Desa Pulau Pinang, Kabupaten Tapin. *Jurnal Frontier Agribisnis*, 4(1), 113–120. <https://doi.org/10.20527/frontbiz.v4i1.2634>
- Bukhori, M. A, & Sisdianto, E. (2025). Corporate social responsibility (CSR) dan reputasi perusahaan dalam meningkatkan nilai perusahaan. *Jurnal Rumpun Manajemen Dan Ekonomi*, 2(1), 132–141. <https://doi.org/10.61722/jrme.v2i1.3332>
- Dachi, C. S., & Djakman, C. D. (2020). Penerapan Stakeholder Engagement dalam Corporate Social Responsibility : Studi Kasus Pada Rumah Sakit Mata X. *Jurnal Riset Akutansi Dan Keuangan*, 8(2), 291–306. <https://doi.org/10.17509/jrak.v8i2.21535>
- Damayanti, Y., Rismawati, & Rusli, A. (2023). Membangun konsep corporate social responsibility (CSR) melalui budaya 3S (Sipakatau, Sipakalebbi, Sipakainge). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 14(1), 336–345. <https://doi.org/10.23887/jimat.v14i02.58167>
- Djoeffan, S. H. (2002). Strategi Partisipasi Masyarakat dalam Perencanaan Pembangunan di Indonesia. *Jurnal Sosial Dan Pembangunan*, 18(1), 54–77. <https://doi.org/10.29313/MIMBAR.V18I1.63>
- Elmiyanti, M., Mulyana, A., Safriyani, E., & Setiawan, B. D. (2023). Implementasi corporate social responsibility (CSR) di PT Evans Lestari Kenanga terhadap kesejahteraan masyarakat. *Jurnal Manajemen Dan Budaya*, 3(2), 44–53. <https://doi.org/10.51700/manajemen.v3i2.518>
- Ernawan, E. R. (2014). Tanggung jawab sosial perusahaan (corporate social responsibility). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Performa*, 11(2), 155–173. <http://dx.doi.org/10.29313/performa.v0i2.3026>
- Erri, F., Bah, J., Sulistyorini, Y. H., & Kholmi, M. (2026). Analisis Efektivitas Program CSR terhadap Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat: Kajian Literatur. *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*, 7(1), 137–146. <https://doi.org/10.55623/au.v7i1.602>
- Evarista, Y. (2019). Implementasi Program Corporate Social Responsibility Dalam Meningkatkan Citra PT. Khotai Makmur Insan Abadi Tenggara Seberang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 7(4), 438–450.

<https://doi.org/10.54144/jadbis.v7i4.2747>

- Fadillah, I. N., Ayu, A. C., Adawiyah, R., & Pramono, A. F. (2023). Literature review: peran corporate social responsibility (CSR) dalam meningkatkan citra positif bank syariah di masyarakat. *Premium Insurance Business Journal*, 10(1), 20–28. <https://doi.org/10.35904/premium.v10i1.42>
- Fahmi, K., & Nada, R. (2026). *CSR Berbasis ISO 26000 (Membumikan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan)*. CV. NUSANTARA PRESS INDONESIA.
- Fatihudin, D. (2019). *Membedah investasi menuai geliat ekonomi*. Deepublish.
- Fitrianti, I. (2008). Strategi Pendistribusian Dana Csr (Corporate Social Responsibility) Pt.(Persero) Angkasa Pura Ii Kantor Cabang Utama Dalam Upaya Mensejahterakan Masyarakat Sekitar Bandara Soekarno Hatta. In *Skripsi*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/7517>
- Halimah, A. S. (2025). *Pemberdayaan dan Pengembangan Masyarakat*. Penerbit Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia.
- Handoko, Y., Wijaya, H. A., & Lestari, A. (2024). *Metode Penelitian Kualitatif Panduan Praktis untuk Penelitian Administrasi Pendidikan*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Haq, A. N., Basuni, S., & Sunkar, A. (2021). Implementasi kebijakan dan program Corporate Social Responsibility (CSR) perusahaan perkebunan kelapa sawit di PT Perkebunan Nusantara V Provinsi Riau. *Jurnal Pengelolaan Sumberdaya Alam Dan Lingkungan (Journal of Natural Resources and Environmental Management)*, 10(4), 715–724. <https://doi.org/10.29244/jpsl.10.4.715-724>
- Harahap, R. N., Jamil, I., & Nugroho, W. (2026). *Pemberdayaan Masyarakat Berwawasan Lingkungan dan Berkelanjutan*. Deepublish (CV Budi Utama).
- Hasan, I., Rafiie, S. A. K., Akbar, T. F. M., & Fitrianto, A. (2023). *Masa Depan Industri Kelapa Sawit Indonesia: Kajian Ekonomi dan Sosial*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Herdiana, A. R. A., & Thaha, R. R. H. (2025). *Strategi Bisnis Global: Kebijakan dan Praktik untuk Keberlanjutan*. CV Eureka Media Aksara.
- Irawan, F., & Muarifah, E. (2020). Analisis Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Perspektif Sharia Enterprise Theory: Analisis Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Perspektif Sharia Enterprise Theory. *Jurnal Ilmu Syariah*, 1(2), 149–178. <https://doi.org/10.52431/minhaj.v1i2.309>
- Ismowati, M., Badruddin, S., & Yahya, A. (2024). *Kebijakan CSR: Membangun Masyarakat Berkelanjutan*. Zahir Publishing.
- Jefri. (2026). *Pelayanan Sektor Publik*. PT Bukuloka Literasi Bangsa.
- Loany, H. A., & Murdianto. (2021). Hubungan Efektivitas Program Corporate Social Responsibility dengan Tingkat Keberdayaan Masyarakat. *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, 5(3), 373–389. doi: <https://doi.org/10.29244/jskpm.v5i3.830>
- Luas, J., Kimbal, M., & Singkoh, F. (2017). Efektivitas Pelayanan Publik Di Kelurahan Kakaskasen Dua Kecamatan Tomohon Utara Kota Tomohon. *Jurnal Jurusan Ilmu Pemerintahan*, 2(2), 1–12.

- <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:202126995>
- Mariana, D. (2015). Partisipasi masyarakat dalam proses kebijakan. *Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 1(2), 216–229. doi:10.24198/COSMOGOV.V1I2.11834
- Marnelly, T. R. (2012). Corporate social responsibility (CSR): Tinjauan teori dan praktek di Indonesia. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 2(2), 49–59. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:166974594>
- Maulidi, T. (2025). Efektivitas Pelatihan Keterampilan Dalam Meningkatkan Kesempatan Kerja Di Kota Bandar Lampung. In *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. [https://repository.radenintan.ac.id/39904/1/PUSAT 1 2 TRIADI.pdf](https://repository.radenintan.ac.id/39904/1/PUSAT%20TRIADI.pdf)
- Muslim, A. (2012). *Dasar-Dasar Pengembangan Masyarakat*. Samudra Biru.
- Nasfi, Sattar, Simbolon, N. Y., Susanti, P. H., Rosid, A., & Handayani. (2024). Analisis Efektivitas Program Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Mendorong Pembangunan Ekonomi Wilayah Kota Padang Panjang Provinsi Sumatera Barat. *Jurnal Humaniora Dan Pendidikan (JAHE)*, 4(1), 10–18. <https://doi.org/10.31004/jh.v4i1.508>
- Nayenggita, G. B., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2019). Praktik corporate social responsibility (CSR) di Indonesia. *Jurnal Pekerjaan Sosial*, 2(1), 61–66. https://www.academia.edu/57065784/Praktik_Corporate_Social_Responsibility_CSR_DI_Indonesia
- Ningtyas, C. P., Kambolong, M., & Makmur, M. (2022). Implementasi Corporate Social Responsibility pada PT. Aneka Tambang Tbk. UBPN Sulawesi Tenggara. *Journal Publicuho*, 5(4), 1091–1112. <https://doi.org/10.35817/publicuho.v5i4.50>
- Nurhayati, Apriyanto, Ahsan, J., & Hidayah, N. (2024). *Metodologi penelitian kualitatif: Teori dan praktik*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Nurozi, K., & Sisdiyanto, E. (2024). Peran Corporate Social Responsibility (CSR) dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat: Analisis dampak sosial dan ekonomi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(11), 301–315. <https://doi.org/10.61722/jiem.v2i11.2994>
- Nursasi, E. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai perusahaan dengan CSR sebagai variabel moderasi. *Jurnal Akuntansi Dan Investasi*, 5(1), 29–44. <https://doi.org/10.53712/aktiva.v5i1.824>
- Octaviani, F., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2022). Strategi komunikasi dalam corporate social responsibility perusahaan sebagai upaya pemberdayaan masyarakat. *Jurnal Ilmu Kesejahteraan Sosial HUMANITAS*, 4(1), 21–33. <https://doi.org/10.23969/humanitas.v4i1.4882>
- Pathony, T., Yuhana, K., & Kusnadi, I. H. (2020). Efektivitas Program Pemberdayaan Nelayan Pada Dinas Perikanan Kabupaten Subang (Studi Kasus di Kecamatan Blanakan). *Jurnal Dunia Administrasi Bisnis*, 2(1), 39–59. <https://doi.org/10.37950/wbaj.v2i1.914>
- Permatasari, M. P., & Setyastrini, N. L. P. (2019). Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Ditinjau Dari Teori Legitimasi dan Teori Stakeholder. *Jurnal Akuntansi Dan Perpajakan*, 5(1), 29–43. <http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/ap>
- Primanda, R. (2017). Efektivitas Program SMS Gateway Pada Masyarakat Oleh

- Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Bintan. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara*, 5(2), 1–7. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:69632589>
- Rappana, P., & Sukarno, Z. (2017). *Ekonomi pembangunan* (Vol. 1). CV Sah Media.
- Ratna, L. (2017). *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Sosial Responsibility)*. MIH Unihaz.
- Razak, F. J., Mukti, I., & Nurdyansa. (2025). Analisis efektivitas komunikasi organisasi dalam meningkatkan kinerja organisasi (Studi kasus di Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Provinsi Sulawesi Selatan). *Jurnal Riset Multidisiplin Edukasi*, 2(6), 452–464. <https://doi.org/10.71282/jurmie.v2i6.498>
- Rokhlinasari, S. (2016). Teori –Teori dalam Pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility Perbankan. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 7(1), 1–11. <https://doi:10.24235/AMWAL.V7I1.217>
- Romli, & Zaputra, A. R. R. (2021). Pengaruh implementasi Green Banking, Corporate Social Responsibility terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 18(2), 36–59. <https://doi:10.54783/portofolio.v18i2.214>
- Rosalina, R. (2023). Peran Triple Bottom Line Dalam Memediasi Hubungan Antara Good Corporate Governance Terhadap Firm Value (Studi Kasus Pada Perusahaan Indeks Saham Kompas 100 Tahun 2020-2022). In *Thesis*. Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia). <https://repository.unissula.ac.id/id/eprint/31243>
- Saádi, A. (2025). Pengumpulan data yang efisien pada penelitian tindakan kelas: Teknik, alat, dan tantangan. *Al-Amin: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Sosial Humaniora*, 2(2), 90–108. <https://doi.org/10.53398/alaman.v2i2.377>
- Sabolak, Y., & Zebua, F. (2024). Analisis keberlanjutan dan peran csr dalam pengembangan ekonomi lokal. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 20–26. <https://doi.org/10.70134/jukoni.v1i1.22>
- Sasoko, D. M. (2022). Pentingnya perencanaan dalam upaya pencapaian tujuan yang efektif dan efisien. *Jurnal Studi Interdisipliner Perspektif*, 21(2), 83–89. <https://ejournal-jayabaya.id/Perspektif/article/view/26>
- Soelistiyono, A., Ma'sum, H., Ode, H., Widjaja, Y. R., Rustam, T. A., Andrayni, M., Sriharyati, S., Utama, K. A. B., Kurniawan, M. F., Ismaya, S. B., Ulfah, N. M., Candra, Izzalqurny, T. R., & Koesmono, T. (2025). *Manajemen Strategis Bisnis: Membangun Keunggulan Kompetitif yang Berkelanjutan*. CV Eureka Media Aksara.
- Suaib. (2023). *Pembangunan dan pemberdayaan masyarakat*. Penerbit Adab (CV.Adanu Abimata).
- Sultan, Rahayu, H. C., & Purwiyanta. (2023). Analisis kesejahteraan masyarakat terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 77–85. <https://doi.org/10.37034/infeb.v5i1.198>
- Susanto, D. A., Triandini, P., Taufik, Y., Rauf, A., Wahyudi, Z., Putridiani, S. A., Rumainur, Abdurrokhim, M., & Fussalam, Y. E. (2025). *Pemberdayaan Masyarakat*. CV. Edu Akademi.

- Susanto, Dinantara, M. D., Sutoro, M., & Iqbal, M. (2019). Pengantar Hukum Bisnis. In *Unpam Press*. Unpam Press.
- Sutiyo, & Fadhilah, H. A. (2024). *Perlindungan sosial dan pemberdayaan masyarakat*. Deepublish.
- Switri, E. (2025). *Cooperative Learning, Teori, Prinsip Dan Model*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Tampubolon, E. G., & Siregar, D. A. (2019). Pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Maneksi (Management Ekonomi Dan Akuntansi)*, 8(2), 223–229. <https://doi.org/10.31959/jm.v8i2.393>
- Warahmah, M., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Pendekatan dan tahapan penelitian dalam kajian pendidikan anak usia dini. *Jurnal Pendidikan Islam Anak Usia Dini*, 1(2), 72–81. <https://doi.org/10.61104/jd.v1i2.32>
- Wardie, J., & Taufik, E. N. (2017). Kajian implementasi program CSR perusahaan perkebunan kelapa sawit kepada masyarakat di Kabupaten Kotawaringin Barat. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 1(1), 18–25. <https://doi.org/10.14710/agrisocionomics.v1i1.1637>
- Wati, I. (2026). Konsep Kesejahteraan Dalam Filsafat Ekonomi: Dari Ukuran Pendapatan Hingga Kualitas Hidup Masyarakat Lampung. *JURNAL STUDI ISLAM*, 2(4), 396–407. <https://journal.dutamediapress.com/index.php/Fawaid/article/view/110>
- Wida, S. (2017). Analisis Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada PT. Telkom Majapahit Bandar Lampung). In *Skripsi*. UIN Raden Intan Lampung. <https://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/1749>
- Wirdanengsih, & Anwar, S. (2025). *Pembangunan Daerah Tertinggal Dalam Perspektif Sosial*. Deepublish (CV Budi Utama).
- Yudhaningsih, R. (2011). Peningkatan efektivitas kerja melalui komitmen, perubahan dan budaya organisasi. *Jurnal Pengembangan Humaniora*, 11(1), 40–50. <https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=2631489>
- Zalyanti, C. A., & Zein, A. W. (2026). Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance: Analisis Etika Bisnis dan Tata Kelola Perusahaan di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3(8), 131–145. <https://ecosemica.net/index.php/ECONOMICA/article/view/1007>

LAMPIRAN



Realisasi program CSR bantuan MBG(Telur rebus) untuk sekolah Paud,TK,SD Tunas Sejahtera Sungai Mawang Estate.



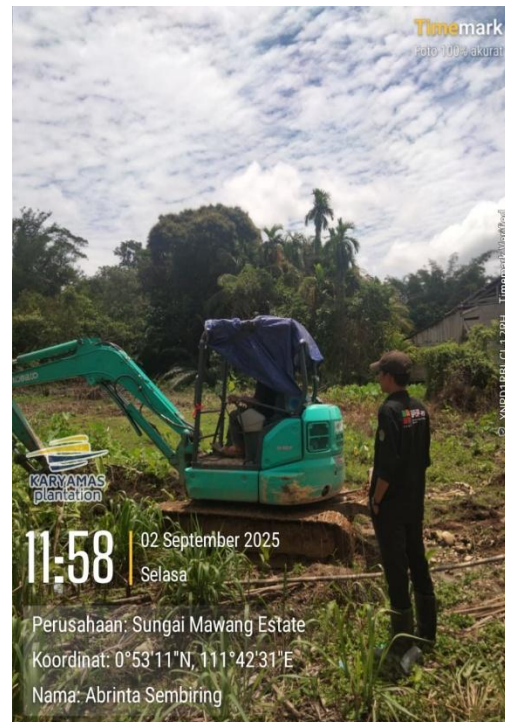
Diskusi dengan perangkat desa di kantor desa kantung asam dan Tanda tangan berita acara kearifan local dengan patih desa Sungai antu(Bpk.Fransiskus Setu).



Crosscek Lokasi proposal perbaikan jembatan di desa merakai Panjang dengan Temenggung puring kencana(Bpk.Dalan) dan Tanda tangan bantuan CSR untuk gawai di desa langau dengan kepala desa(Bpk.Hendrikus dino)



Tanda tangan berita acara kegiatan CSR Hari Kesehatan Nasional dengan kepala Puskesmas puring kencana(ibu Susiati Ulia) dan Tanda tangan berita acara kearifan lokal dengan patih desa merakai Panjang(bpk.Hendrikus Gio)



Bantuan alat berat (Excavator) untuk pembukaan lahan di dusun kantuk balau dan Bantuan alat berat(EVTM) untuk pengusuran lahan perumahan di dusun seridan





Pembangunan gereja dan masjid



Bantuan ke sekolah dan bantuan korban bencana alam(banjir)

KUESIONER PENELITIAN

KUESIONER EFEKTIVITAS *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT PADA PERKEBUNAN KELAPA SAWIT KARYAMAS

Responden yang terhormat

Dalam rangka penelitian mengenai Efektivitas *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat pada Perkebunan Kelapa Sawit Karyamas. Kami memohon kesediaan bapak dan ibu untuk dapat meluangkan waktunya mengisi kuesioner ini dengan jujur. Jawaban Bapak/Ibu sangat berguna bagi penelitian yang sedang saya lakukan dan akan dijaga kerahasiaannya. Atas perhatian dan dukungannya saya ucapkan banyak terima kasih. Berikan tanda (✓) pada jawaban yang paling sesuai dengan pendapat anda untuk pertanyaan tertutup dan isi jawaban untuk pertanyaan terbuka.

- S : Sangat Setuju
- S : Setuju
- N : Netral
- TS : Tidak Setuju
- STS : Sangat Tidak Setuju

No	Keterangan	Jawaban
1	Nama (Opsional)	
2	Jenis Kelamin	☐ Laki-laki ☐ Perempuan
3	Usia (Tahun)	
4	Pendidikan Terakhir	☐ SD ☐ SMP ☐ SMA/SMK ☐ Diploma ☐ Sarjana
5	Pekerjaan	
6	Lama tinggal di wilayah ini	☐ <1 tahun ☐ 1–3 tahun ☐ 4–6 tahun ☐ >6 tahun
7	Pernah terlibat dalam kegiatan CSR	☐ Ya ☐ Tidak Alasan ::
8	Sebutkan program atau kegiatan yang pernah anda terlibat langsung	☐ Pendidikan (Sekolah dan Beasiswa) ☐ Kesehatan (Klinik Kebun dan Pemeriksaan Kesehatan Gratis) ☐ Pemberdayaan Ekonomi (Pelatihan dan pendampingan UMKM serta Kemitraan kebun plasma (inti-plasma)) ☐ Infrastruktur (Perbaikan jalan desa dan jembatan, Pembangunan sarana dan pra sarana) ☐ Sosial & Budaya (Dukungan terhadap kegiatan keagamaan, adat, atau budaya lokal, Bantuan saat bencana alam.

KUESIONER

➤ Kuesioner Partisipasi dan keterlibatan Masyarakat

NO	Partisipasi dan keterlibatan Masyarakat	SS	S	N	TS	STS	Skor
1	Saya mengetahui secara jelas tujuan dari program CSR yang dijalankan perusahaan.						
2	Saya mendapatkan undangan untuk menghadiri forum diskusi mengenai program CSR.						
3	Saya aktif menyampaikan aspirasi atau usulan dalam kegiatan perencanaan CSR..						
4	Perusahaan memberikan kesempatan bagi masyarakat untuk memilih program prioritas CSR.						
5	Saya merasa didengarkan oleh perusahaan terkait saran yang saya berikan untuk CSR.						
6	Program CSR melibatkan perwakilan masyarakat dalam tim pelaksana.						
7	Saya merasa peran masyarakat sangat penting dalam keberhasilan program CSR perusahaan.						
8	Perusahaan memberikan pelatihan kepada masyarakat sebelum program CSR dilaksanakan						
9	Partisipasi saya dalam program CSR didasari oleh kesadaran, bukan sekadar formalitas.						
10	Perusahaan memberikan feedback terhadap keterlibatan masyarakat setelah program berlangsung.						
11	Informasi perkembangan program CSR disampaikan secara rutin kepada masyarakat.						
12	Masyarakat diberikan kewenangan dalam proses monitoring dan evaluasi CSR.						

13	Program CSR memprioritaskan partisipasi dari kelompok rentan (misalnya: perempuan, lansia, pemuda).						
14	Saya merasa bangga menjadi bagian dari program CSR yang dilaksanakan perusahaan.						
15	Kehadiran CSR perusahaan meningkatkan rasa kebersamaan antar warga dan perusahaan.						

➤ **Pemberdayaan Ekonomi dan Sosial**

NO	Pemberdayaan Ekonomi dan Sosial	SS	S	N	TS	STS	Skor
1	Program CSR memberikan pelatihan teknis yang relevan dengan kebutuhan ekonomi masyarakat						
2	Saya menerima bantuan modal usaha dari program CSR.						
3	Program CSR membantu memfasilitasi akses masyarakat terhadap peralatan produksi.						
4	Program CSR membantu memfasilitasi izin usaha mikro kecil (IUMK) masyarakat.						
5	Saya mendapatkan pelatihan tentang manajemen usaha dan pemasaran dari program CSR.						
6	Program CSR mendukung pengembangan produk lokal masyarakat hingga tahap pemasaran.						
7	Program CSR mendorong kolaborasi antar pelaku usaha lokal di wilayah ini.						
8	Saya mendapatkan kesempatan untuk memasarkan produk dalam bazar atau pameran CSR.						
9	Perusahaan membantu membangun infrastruktur pendukung aktivitas ekonomi (contoh: akses jalan, pasar).						

10	Program CSR memfasilitasi pelatihan pengelolaan keuangan keluarga						
11	CSR memberikan pendampingan usaha secara berkelanjutan (mentoring/bimbingan teknis).						
12	Program CSR memprioritaskan pengembangan ekonomi bagi masyarakat sekitar perkebunan.						
13	Saya merasakan adanya peningkatan skill setelah mengikuti program CSR.						
14	Program CSR mendukung peningkatan kapasitas organisasi kemasyarakatan di bidang ekonomi.						
15	Program CSR secara nyata meningkatkan peluang kerja masyarakat di sekitar perkebunan.						

➤ **Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat**

NO	Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat	SS	S	N	TS	STS	Skor
1	Program CSR membantu memperbaiki kondisi sanitasi lingkungan (toilet, air bersih, dll).						
2	Perusahaan membangun fasilitas pendidikan seperti sekolah atau beasiswa						
3	Program CSR menyediakan layanan kesehatan gratis atau murah bagi masyarakat.						
4	Saya merasa kondisi lingkungan sekitar menjadi lebih bersih dan sehat karena CSR						
5	Program CSR membantu menyediakan fasilitas umum (contoh: jalan, posyandu, tempat ibadah)						
6	CSR membantu meringankan biaya hidup masyarakat (bantuan sembako, subsidi).						

7	Program CSR meningkatkan kualitas pendidikan anak-anak masyarakat sekitar.						
8	Saya merasa program CSR telah membantu mengurangi angka pengangguran di daerah ini.						
9	Program CSR mendukung inisiatif pelestarian lingkungan dan konservasi alam						
10	Program CSR membantu meningkatkan rasa aman dan kondusif di lingkungan masyarakat						
11	Saya merasa hubungan sosial antar warga semakin kuat berkat program CSR						
12	Program CSR memperhatikan kesejahteraan kelompok rentan (misalnya: anak yatim, lansia, disabilitas).						
13	CSR mendukung kegiatan sosial dan budaya di masyarakat (contoh: festival adat, pelatihan seni)						
14	Program CSR membantu masyarakat dalam menghadapi situasi krisis seperti bencana alam.						
15	Secara keseluruhan, program CSR dari perusahaan meningkatkan kesejahteraan keluarga saya						