

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Implementasi program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Karyamas melalui kegiatan pelatihan, pendampingan usaha, pembangunan fasilitas umum dan infrastruktur, dukungan pendidikan, serta kegiatan sosial dan lingkungan sudah memberikan manfaat.
2. Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Perkebunan Kelapa Sawit PT.Karyamas dengan kegiatan partisipasi dan keterlibatan masyarakat, pemberdayaan ekonomi dan sosial serta peningkatan kesejahteraan masyarakat telah berjalan efektif.

B. Saran

1. Bagi PT. Karyamas

PT. Karyamas diharapkan dapat meningkatkan program CSR dengan memperluas pemerataan manfaat, memperkuat kerja sama ekonomi masyarakat, serta melibatkan masyarakat secara aktif dalam monitoring dan evaluasi program. Selain itu, perusahaan perlu terus menyesuaikan program CSR dengan kebutuhan masyarakat agar manfaat yang diberikan lebih merata dan berkelanjutan.

2. Bagi Masyarakat

Masyarakat diharapkan dapat terus berpartisipasi secara aktif dalam setiap kegiatan CSR yang dilaksanakan perusahaan. Keterlibatan masyarakat, baik dalam proses perencanaan, pelaksanaan, maupun evaluasi program, akan membantu menciptakan program yang lebih sesuai dengan kebutuhan masyarakat sehingga manfaat yang diperoleh dapat lebih optimal.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan melibatkan jumlah responden yang lebih banyak atau memperluas lokasi penelitian sehingga hasil yang diperoleh dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai efektivitas CSR. Selain itu, penelitian berikutnya dapat menambahkan variabel lain, seperti keberlanjutan program, kepuasan masyarakat, kualitas komunikasi perusahaan, atau dampak lingkungan, sehingga kajian mengenai efektivitas CSR menjadi lebih luas dan mendalam.