

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Persepsi konsumen terhadap kualitas produk dan pelayanan baik pada Pasar Gowok dan Superindo Seturan dalam kategori baik.
2. Persepsi kepuasan konsumen baik pada Pasar Gowok dan Superindo Seturan dalam kategori puas.
3. Berdasarkan hasil uji t, baik pada Pasar Gowok dan Superindo Seturan kualitas buah tidak memberikan pengaruh, sedangkan pelayanan memberikan pengaruh terhadap kepuasan konsumen.

B. Saran

1. Bagi pedagang Pasar Gowok untuk lebih memperhatikan dalam sortasi, ketersediaan buah secara konsisten, agar kebutuhan konsumen selalu dapat terpenuhi dan dalam memberikan informasi harus sesuai dengan kualitas buahnya.
2. Bagi pedagang Superindo Seturan dari segi pelayanan, perlu adanya peningkatan dalam pemberian informasi bagi setiap pembeli, bahwa buah yang dijual berkualitas.
3. Bagi peneliti berikutnya, disarankan untuk menambah variabel lainnya yang masih berhubungan dengan penelitian dan kemudian dapat membandingkan hasil dari kedua lokasi.