

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, A. C., & Anggraeni, R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rocket Chicken. *Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, 1(3), 290–298. <https://doi.org/10.21776/jmppk.2022.01.3.02>
- Agusti, I. S., & Verano, Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (KFC Arjuna Medan Perjuangan). *Niagawan*, 11(1), 37–42. <https://doi.org/10.24114/niaga.v11i1.32678>
- Ahyani, & Ikhsan, D. M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Andaf Corp Digital Printing di Bekasi. *Jurnal Ilmiah Swara MaNajemen*, 3(1), 197–212. <https://doi.org/https://doi.org/10.32493/jism.v3i1.29715>
- Andari, F. R., Hetikaningrum, M. R., Aisyah, S., & Saputra, A. (2023). *Kecamatan Depok Dalam Angka (Depok District In Figures) 2023*. BPS Kabupaten Sleman.
- Badan Kebijakan Pembangunan Kesehatan. (2023). *Survei Kesehatan Indonesia Tahun 2023*. Kementerian Kesehatan RI.
- Budiwati, T. R. A., Yuliana, T., Agustina, & Nurdiantami, Y. (2020). Pengaruh Sosialisasi Gerakan Masyarakat Hidup Sehat Terhadap Perilaku Konsumsi Buah dan Sayur Pada Remaja. *JURNAL ILMIAH KESEHATAN MASYARAKAT: Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat*, 12(2), 62–67. <https://doi.org/10.52022/jikm.v12i2.40>
- Darma, B. (2021). *Statistik Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. GUEPEDIA. www.guepedia.com
- Diwyarthi, N. D. M. S., Tamara, S. Y., Anggarawati, S., Trinada, O., Gemilang, F. A., Sulaeman, Moh. M., Sarjana, S., Utama, S. P., Mulyana, M., Verawaty, Butarbutar, D. J. A., Hadawiyah, Umar A, M., Lestari, N. I., & Anggara, F. S. A. (2022). *Perilaku Konsumen* (Cetakan Pertama). PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI. <https://www.researchgate.net/profile/Santi->

- Diwyarthi-Ni-Desak-Made/publication/362824185_PERILAKU_KONSUMEN_Get_press/links/6300f477ceb9764f720f78b7/PERILAKU-KONSUMEN-Get-press.pdf
- Handayani, T., & Fathoni, M. A. (2019). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam* (Cetakan pertama). Deepublish. www.deepublish.co.id
- Harjadi, D., & Iqbal, A. (2021). *Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial* (Cetakan I). Insania.
- Humas Pemda DIY. (2025, Desember 24). *Detail Berita | Portal Resmi PEMDA DIY*. UMP DIY 2026 Naik 6,78%. <https://jogjaprov.go.id/berita/ump-diy-2026-naik-678>
- Jannah, M. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dhapukupi di Banda Aceh* [Skripsi, (Program Studi Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry)]. <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/13203>
- Mariansyah, A., & Syarif, A. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu*. *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*, 3(2), 134–146. <https://doi.org/https://doi.org/10.33557/jibm.v3i2.1106>
- Masyhuri, M., & Utomo, S. W. (2017). Analisis Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Pasar Tradisional Sleko di Kota Madiun. *Assets: Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*, 6(1), 59–72. <https://doi.org/10.25273/jap.v6i1.1293>
- Nurlaila, I., & Syah, A. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Kedai Kopi Inspirasi Kebon Jati Cibinong Bogor*. *Cakrawala: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, 1(4), 1338–1349. <https://doi.org/https://doi.org/10.70451/cakrawala.v1i4.245>
- Rahmi, N. A., & Saragih, V. G. (2025). *Pengaruh Pendidikan Konsumen Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa*. *Jurnal Pendidikan dan Keguruan*, Vol. 3 No. 10, 1440–1447. <https://doi.org/https://jutepe-joln.net/index.php/JURPERU/article/view/1081>
- Rufaida, I. U., Darmasari, A., & Arufi, I. F. (2025). *Kecamatan Depok Dalam Angka (Depok District In Figures) 2025* (Vol. 41). BPS Kabupaten Sleman.

- Sabilillah, M., Sitompul, P. S., Narwastu, R., & Shadrina, N. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Buah Risman di Pasar MMTC Medan. *Training and Research Institute Jeramba Ilmu Sukses*, 4(4), 440–451. <https://doi.org/10.47747/jbme.v4i4.1456>
- Setiyani, R., & Sepfrian, B. (2025). Analisis Tipe Perilaku Konsumen dalam Pembelian Salad Buah. *Journal Science Innovation and Technology*, 5, 19–26. <https://doi.org/10.47701>
- Sukma, D. P., Romdhon, M. M., & Mulyasari, G. (2025). Kontribusi Pendapatan dan Peran Perempuan Dalam Pengambilan Keputusan Rumah Tangga (Studi Perempuan Pedagang Lapak Sayur di Pasar Panorama Kota Bengkulu). *12(1)*, 271–286. <https://doi.org/https://doi.org/10.37676/agritepa.v12i1.7717>
- Widianti, Y. I., & Safuan, S. (2025). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Lentera Bisnis*, 14(3), 3469–3483. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v14i3.1746>
- Yusuf, Y., & Hidayat, R. (2022). Dampak Pertumbuhan Pasar Modern Terhadap Eksistensi Pasar Tradisional. *Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh, Jurnal Ilmiah Manajemen Muhammadiyah Aceh*, 12(2), 102–112. <https://doi.org/https://doi.org/10.37598/jimma.v12i2.1605>

LAMPIRAN

A. Foto Kegiatan

1. Pasar Gowok



2. Superindo Seturan

