

BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Strategi pemasaran digital Milarian Farm dilakukan melalui pemanfaatan ekosistem platform yang terdiri dari Instagram untuk visual branding, TikTok untuk membangun awareness melalui jangkauan video pendek, serta Google Maps sebagai media trust dan kredibilitas lokasi. Strategi ini diperkuat dengan konten visual aktivitas greenhouse yang memberikan transparansi proses produksi, sehingga efektif dalam membangun minat beli dan reputasi digital yang kuat melalui ulasan positif konsumen (rating 5.0).
2. Hambatan utama yang dihadapi adalah rendahnya konsistensi unggahan dan belum diterapkannya strategi storytelling karena keterbatasan sumber daya pengelola konten. Solusi strategis yang dapat diterapkan meliputi pembuatan kalender konten mingguan, pengembangan narasi produk (storytelling), optimalisasi ulasan Google Maps sebagai social proof, serta pengaktifan kembali platform TikTok secara rutin untuk meningkatkan interaksi dua arah dengan audiens.

B. Saran

1. Membangun Sistem Manajemen Konten yang Terstruktur: Milarian Farm disarankan untuk mulai menerapkan kalender konten mingguan guna menjaga konsistensi unggahan di media sosial Instagram dan TikTok. Hal ini bertujuan agar aktivitas promosi tidak lagi bergantung pada waktu luang pemilik, melainkan berjalan secara berkelanjutan untuk menjaga visibilitas akun di mata konsumen.

2. Optimalisasi Narasi dan Bukti Digital: Disarankan bagi pengelola untuk mulai menggunakan strategi *storytelling* dalam konten visualnya, seperti menceritakan perjalanan budidaya melon dari bibit hingga panen. Selain itu, pengelola perlu secara aktif mengajak konsumen untuk memberikan ulasan di Google Maps guna memperkuat *social proof* dan reputasi digital yang dapat menarik minat calon pelanggan baru.
3. Peningkatan Kapasitas Pengelolaan Digital: Milarian Farm sebaiknya mempertimbangkan penunjukan admin khusus atau pembagian tugas dokumentasi rutin selama operasional *greenhouse* berlangsung. Pembuatan bank konten foto dan video akan sangat membantu mengatasi hambatan keterbatasan waktu dan tenaga, sehingga promosi digital dapat dilakukan secara lebih profesional dan maksimal.