I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perusahaan swasta merupakan salah satu institusi yang saat ini berperan besar dalam pertumbuhan ekonomi. Kemampuan perusahaan swasta untuk menciptakan lapangan pekerjaan juga merupakan salah satu faktor pendorong agar teciptanya masyarakat yang lebih sejahtera. Selain itu, terdapat pula fakta yang menunjukkan bahwa kestabilan aspek finansial perusahaan tidak dapat menjamin terciptanya usaha yang berkelanjutan. Hal tersebut dapat terjadi jika perusahaan mengabaikan tanggung jawab sosial terhadap masyarakat yang berada disekitar area perusahaan, sehingga hal inilah dapat mempengaruhi suatu kesuksesan perusahaan (Afifah, 2011)

PT. Arrtu Agro Nusantara bergerak dalam bidang usaha perkebunan, pengolahan dan pemasaran hasil perkebunan. Salah satu fokus usahanya yaitu pengolahan kelapa sawit. Seperti yang kita ketahui, sektor pertanian umumnya dan sektor perkebunan khususnya memiliki peran penting dalam pembangunan ekonomi nasional. Saat ini sektor perkebunan kelapa sawit lebih diwarnai oleh skala usaha yang besar, permodalan yang kuat, penggunaan teknologi maju, sistem pengolahan modern, jangkauan pemasaran yang luas dan adaptif terhadap perubahan-perubahan ke arah kemajuan untuk memenuhi kebutuhan pasar.

Sebagaimana yang kita ketahui manajemen merupakan suatu kegiatan dalam perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, pengawasan dan evaluasi yang dilakukan oleh setiap organisasi guna mengkoordinasikan berbagai sumber daya yang dimiliki untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan secara efektif dan efesien.

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan bentuk komitmen perusahaan terhadap kepentingan masyarakat dan lingkungan sekitar. CSR adalah sebuah pendekatan dimana perusahaan mengintegrasikan kepedulian sosial dalam operasi bisnis perusahaan dan dalam interaksi perusahaan dengan pemangku kepentingan (*stakeholders*) berdasarkan prinsip kesukarelaan dan kemitraan (Suharto, 2009).

Manajemen *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan suatu pengelolahan dan tanggung jawab perusahaan kepada masyarakat disekitar perusahaan. Perencanaan merupakan salah satu hal yang penting yang perlu dibuat untuk setiap usaha dalam rangka mencapai suatu tujuan. setelah fungsi perencanaan merupakan hal yang logis karena tindakan pengorganisasian menjembatani kegiatan perencanaan dengan pelaksanaannya. pelaksanaan penggerakan didasarkan pada alasan bahwa, usaha-usaha perencanaan dan pengorganisasian bersifat vital tapi tidak akan ada out put kongkrit yang dihasilkan tanpa adanya implementasi aktivitas yang diusahakan dan diorganisasikan dalam suatu tindakan atau usaha yang menimbulkan tindakan.

PT. Arrtu Agro Nusantara telah melaksanakan program CSR. Pengelolahan CSR yang dijalankan oleh PT. Arrtu Agro Nusantara yaitu berasal dari hasil pengajuan dari masyarakat sehingga perusahaan tidak memiliki sebuah program. Manajemen *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada PT. Arrtu Agro Nusantara merupakan manajemen yang cenderung tertutup karna hal tersebut merupan data yang sensitif yang dapat menimbulkan konflik antara perusahaan dengan masyarakat.

Penerapan CSR di suatu perusahaan akan menciptakan sikap saling percaya di dalamnya yang akan meningkatkan motivasi dan komitmen karyawan. Selain itu, konsumen, investor, pemasok, dan *stakeholders* yang lain juga akan mendukung perusahaan yang di nilai bertanggung jawab sosial. Sehingga dapat meningkatkan peluang pasar dan keunggulan kompetitifnya. Perusahaan yang telah menerapkan CSR akan menunjukkan kinerja yang lebih baik serta keuntungan dan pertumbuhan yang meningkat (Afifah, 2011).

Implementasi konsep *Sustainable development* dalam program CSR, saat ini masih banyak perusahaan tidak mau menjalankan program-program CSR karna melihat hal tersebut hanya sebagai pengeluaran biaya (*cost center*). CSR memang tidak memberikan hasil secara keuangan dalam jangka pendek. Namun CSR akan memberikan hasil baik langsung maupun tidak langsung pada keuangan perusahaan dimasa mendatang. Dengan demikian

apabila perusahaan melakukan program-program CSR diharapkan secara berkelanjutan agar perusahaan terjamin dengan baik.

Program CSR dalam perusahaan telah banyak dilaksanakan. Dalam pelaksanaanya, tentunya melibatkan masyarakat sasaran dan kondisi perusahaan, sehingga banyak dukungan dalam pelaksanaan dan pengelolaan yang baik. Dalam penyelenggaraan program CSR tentunya akan melibatkan kedua belah pihak.

B. Rumusan Masalah

Menanggapi peranan CSR memerlukan pengelolahan dalam manajemen yang dapat menjaga masyarakat sosial PT. Arrtu Agro Nusantara. Dengan adanya sebuah perusahaan akan memberikan dampak kepada kesejatraan masyarakat sekitar perusahaan.

Berdasarakan penjelasan di atas, didapatkan rumusan masalah yaitu bagaimana Manajemen *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dilaksanakan oleh PT. Arrtu Agro Nusantara?

C. Tujuan

Penelitian ini untuk mengetahui bagaimana pelaksanaan Manajemen *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dilaksanakan oleh PT. Arrtu Agro Nusantara

D. Manfaat Penelitian

1. Bagi peneliti

   Sebagai proses belajar untuk menambah wawasan, pengetahuan, pengalaman dalam menganalisis suatu kondisi serta fakta yang terjadi dilapangan serta menerapkan teori-teori yang dipelajari selama perkuliahan.

2. Bagi Perusahaan

   Sebagai bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan maupun kebijakan sehingga program dapat terlaksana dengan baik, khususnya dalam bidang CSR.